

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE  
NEI LUOGHI DI LAVORO

PROMUOVERE CHI PREVIENE

NUTRIZIONE , PUBBLICITA' ,  
ATTIVITA' DEL SIAN

Settimo, 13 giugno 2006

Maria Franca Dupont

# **RAPPORTI DIETA - SALUTE**

**Mangiare bene per  
prevenire le malattie**

Secondo il documento  
dell'OMS e della FAO “Diet,  
nutrition and prevention of  
chronic disease”-2003

# EVIDENZE SCIENTIFICHE PREVENTIVE “CONVINCENTI”

Attività fisica

Fibra

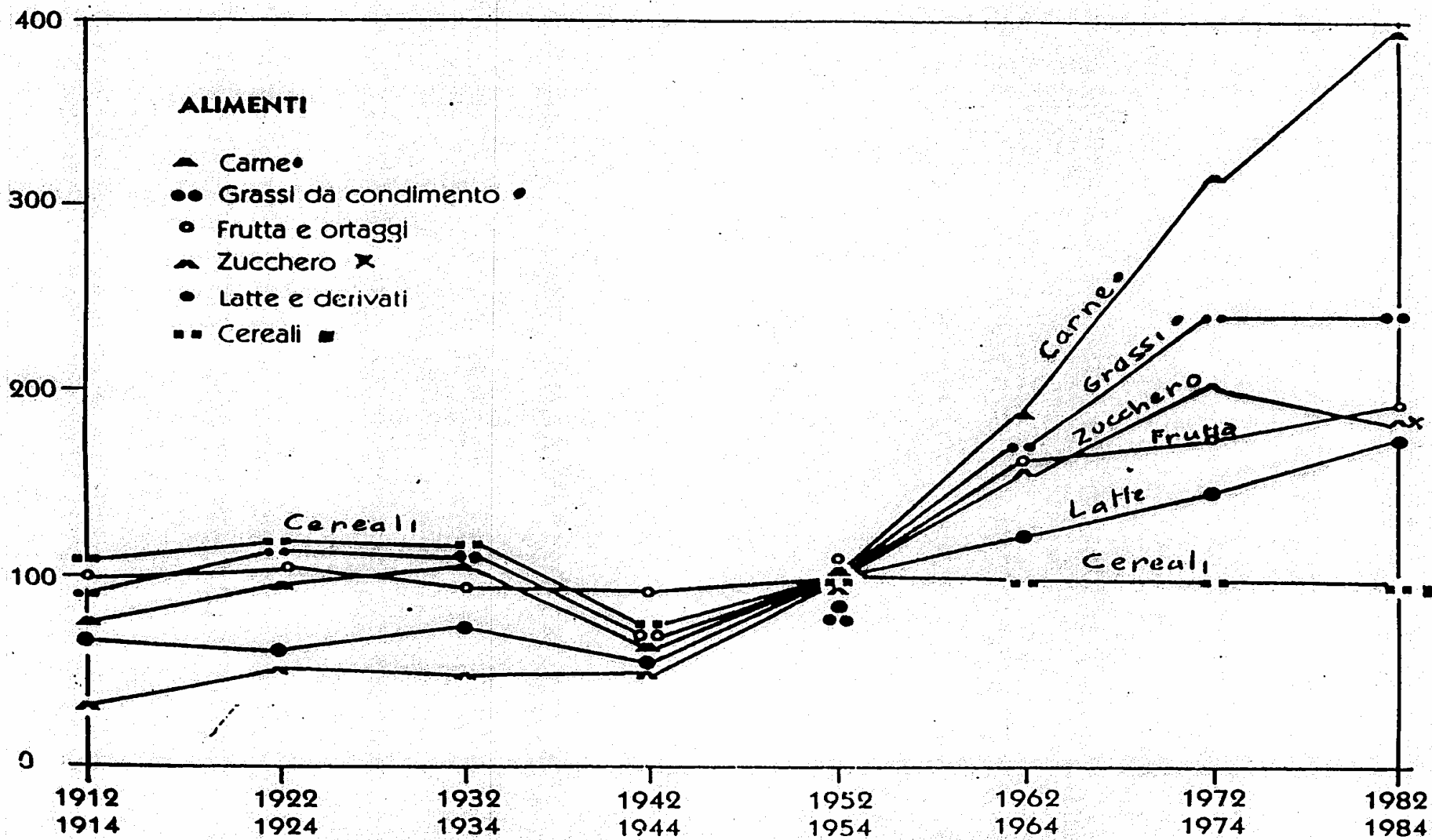
Frutta e verdura > 400 g al giorno

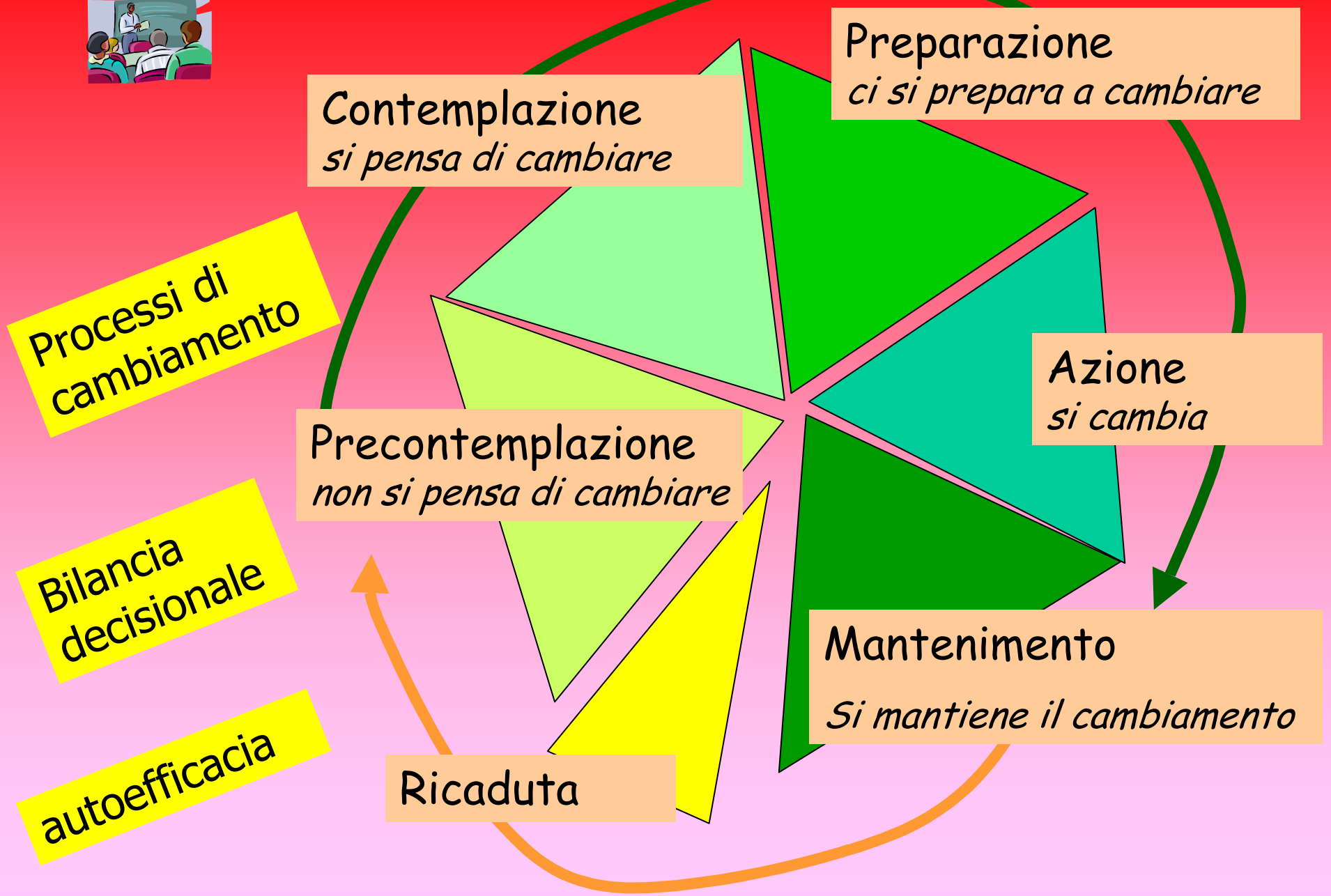
Controllo del peso

Acidi grassi insaturi vs. saturi

Potassio vs. sodio

Figura A - Evoluzione dei consumi alimentari in Italia





**Modello degli stadi del cambiamento** (Di Clemente Prochaska)

**PRECONTEMPLAZIONE** : non si pensa di cambiare

**CONTEMPLAZIONE**: si pensa di cambiare (c'è qualcosa che non va)

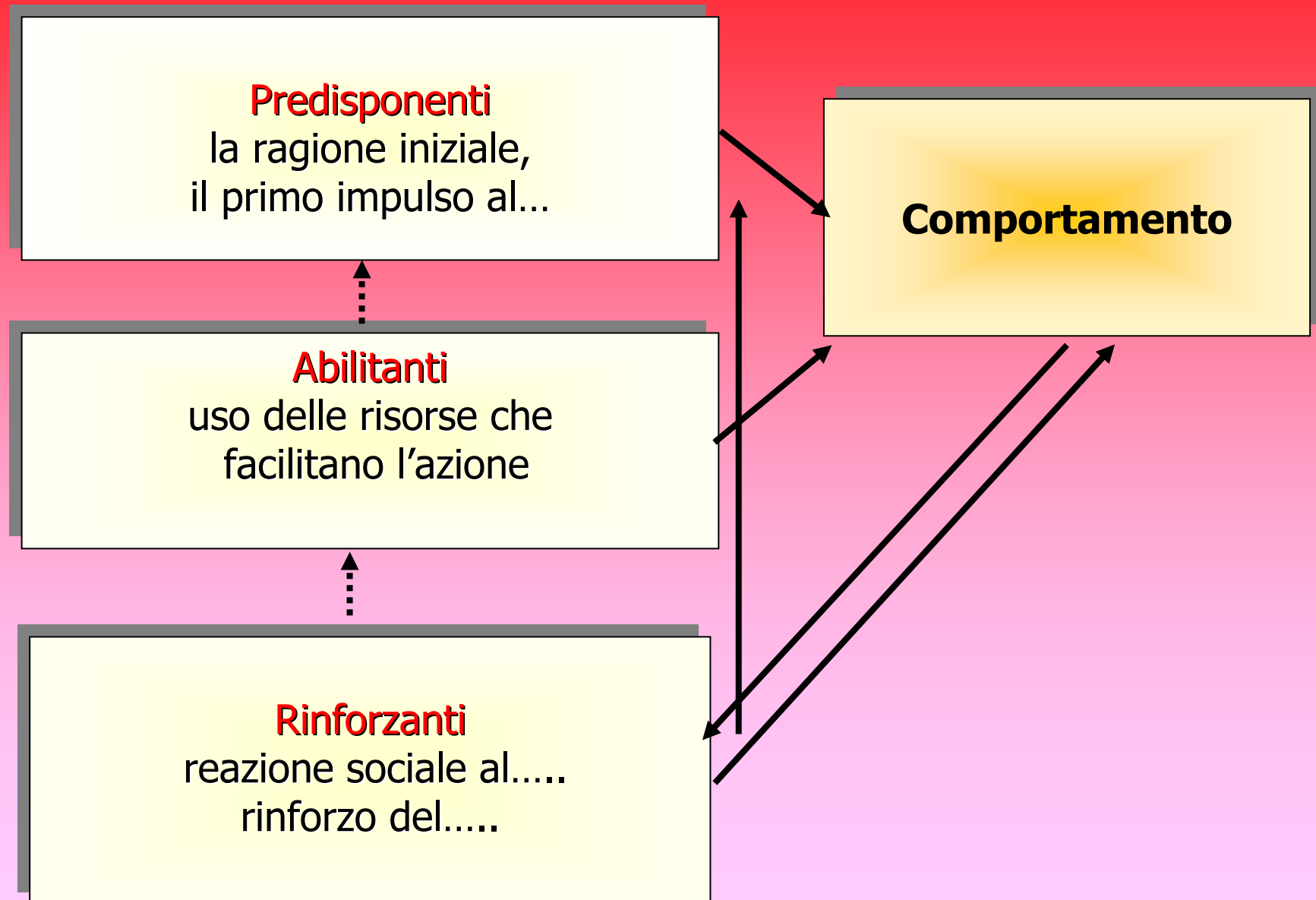
**PREPARAZIONE**: ci si prepara a cambiare (esperienze vicarie: altri che hanno già attuato il cambiamento)

**SI CAMBIA**: cambiamento totale o modulato

**MANTENIMENTO**: si riesce a mantenere il cambiamento

**RICADUTA**: non ce la faccio

## Fattori che influenzano il comportamento



## Determinanti Predisponenti

- ✓ conoscenze
- ✓ credenze
- ✓ valori
- ✓ atteggiamenti
- ✓ auto-efficacia
- ✓ percezione

## Determinanti Abilitanti

- ✓ disponibilità di risorse per la salute
- ✓ accessibilità risorse
- ✓ leggi impegno istituzioni
- ✓ skill correlati alla salute

## Determinanti Rinforzanti

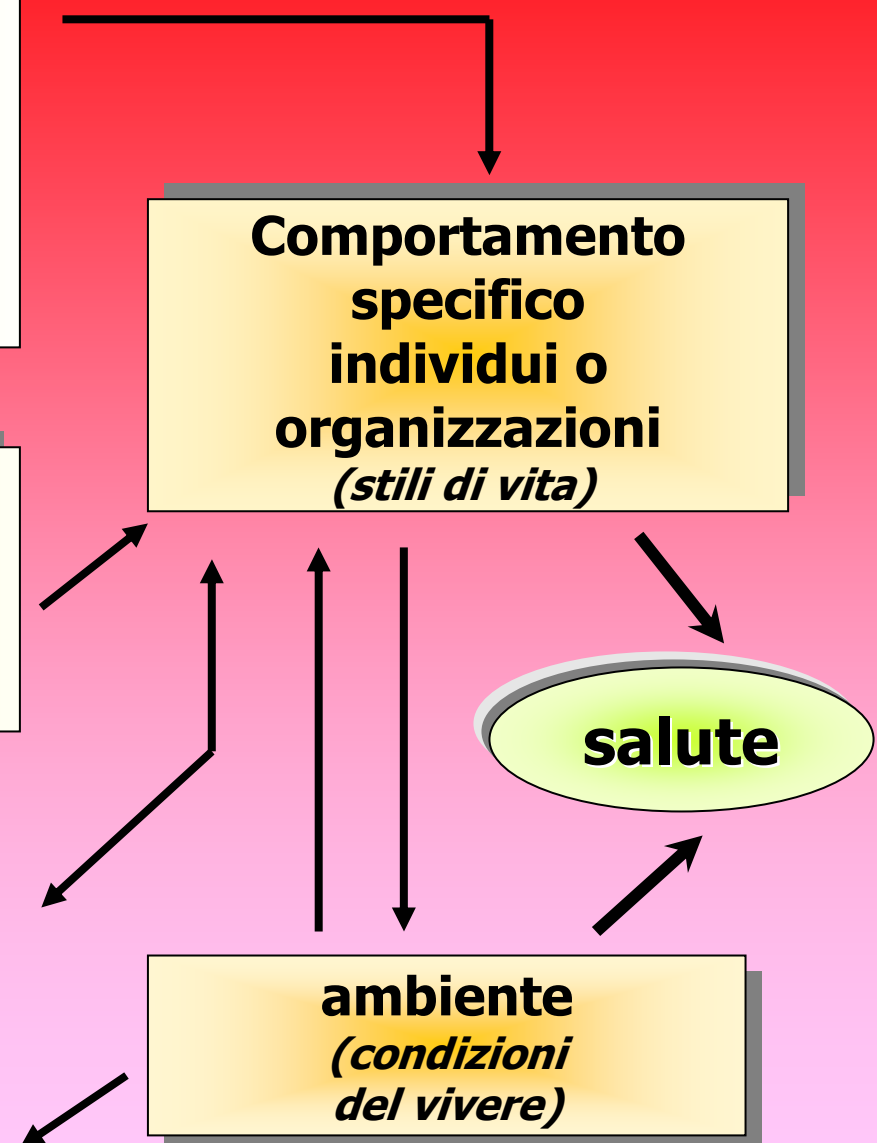
- ✓ famiglia
- ✓ gruppo dei pari
- ✓ insegnanti
- ✓ datori di lavoro
- ✓ operatori sanitari
- ✓ politici
- ✓ governanti

**Comportamento  
specifico  
individui o  
organizzazioni  
(*stili di vita*)**

**salute**

**ambiente  
(*condizioni  
del vivere*)**

**PRECEDE** diagnosi educativa ed organizzativa (Green, 1992)





## *Fattori che influenzano il cambiamento nei comportamenti alimentari*



# Fattori determinanti/stimoli

- Conoscenze
- Valori, motivazioni (salute, dignità-amor proprio-libertà, denaro-risparmio-non sprecare-etica)
- Senso critico, ideologia
- Abilità pratica
- Famiglia, amici

Poiché le materie prime rappresentano solo un quinto circa dei costi di un ristorante, erano in grado di offrire piatti molto più grandi facendoli pagare appena un po' di più. Sentivi che potevi ingozzarti a buon mercato, quindi ritornavi.

da "Super size me" di Spurlock

Quando leggiamo TUTTO QUELLO  
CHE RIUSCITE A MANGIARE,  
DUE IN UNO, SUPER-SIZE, DI PIU'  
A MENO quei messaggi colpiscono un  
istinto quasi primordiale che ci è stato  
inculcato nel cervello fin dalla nascita:  
*fai fruttare il tuo denaro*

da “Super size me” di Spurlock

# Fattori determinanti/stimoli

## **Senso critico, ideologia**

- Articoli scientifici
- Riviste
- Internet
- Pubblicità
- Modelli televisivi
- Associazioni consumatori

# LA PUBBLICITA' FA LEVA SUI VALORI

## Mamma rassicurante



**Consenso**

**Sicurezza**

**Avventura**

**Trasgressione**

**(...)**

DORS REGIONE PIEMONTE

Ovito: controllato e certificato ad ogni passo.

Per una filiera totalmente controllata.

Allevamento

Le galline sono allevate in allevamenti a terra, con spazio sufficiente per muoversi liberamente e accedere all'aperto.



Allevamento

Le galline sono allevate in allevamenti a terra, con spazio sufficiente per muoversi liberamente e accedere all'aperto.



Selezione e controllo

Le galline sono selezionate e controllate per garantire la massima qualità e la sicurezza alimentare.

Tracce fresche

Le galline sono controllate e certificate per garantire la massima qualità e la sicurezza alimentare.



Ovito logo and product information including 'OVITO' and 'OVITO' text.



Prima la mamma, poi la mamma e il bambino.

1-2





...sulla presentazione della confezione

k115216024  
BRAN FL 375g ITA  
EDUCATIONAL

DA CONSUMARSI ENTRO IL: 20/03/08  
L2 1117  
PER APRIRE HA SCOPRIRE IL LITO SOTTO LA LINGUETTA DA DESTRA A SINISTRA

FIOCCHI DI FRUMENTO INTEGRALE CON CRUSCA  
con aggiunta di miele e vitamine PP, B6, B2, B1, folacina, B12 e ferro.

KELLOGG'S  
**All-Bran**  
Flakes  
FIOCCHI DI FRUMENTO INTEGRALE

RICCHISSIMI DI FIBRE  
CIBO DI PROBIOTICI

**Come ti senti?**



Ti capita di sentirti gonfia?



A volte sei appesantita e giù di tono?



Di tanto in tanto stanche senza forze ed assonti

Questo prodotto è particolarmente indicato per aiutare le persone che necessitano di regolarizzare il transito intestinale.

**INGREDIENTI**  
Frumento integrale, crusca di frumento (21%), zucchero, sale, aroma di malto d'orzo, miele (0,75%), vitamine (PP, B6, B2, B1, folacina, B12) e ferro.

SENZA GRASSI AGGIUNTI  
SENZA COLORANTI E ADDITIVI

**TABELLA NUTRIZIONALE**

		30 g di prodotto con 125 ml di LATTE PASTORIZZATO SCREMATO	
		Valori medi per 100 g di prodotto	Valori per porzione
Valore energetico	kcal	322	156
	kJ	1366	622
Proteine	g	10	7
Carboidrati	g	66	26
di cui zuccheri	g	22	13
di cui amido	g	44	13
Grassi	g	2	2,5
di cui saturi	g	0,3	1,3
Fibre	g	15	4,5
Sodio	g	0,80	0,3
<b>VITAMINE</b>			
	% RDA (*)	% RDA (*)	
B1	mg 1,2 (85%)	0,4 (30%)	
B2	mg 1,3 (85%)	0,6 (40%)	
B6	mg 1,7 (85%)	0,6 (30%)	
PP	mg 15 (85%)	4,6 (25%)	
FOLACINA	mcg 333 (165%)	110 (55%)	
B12	mcg 0,85 (85%)	0,75 (75%)	
<b>MINERALI</b>			
	% RDA (*)	% RDA (*)	
FERRO	mg 11,7 (85%)	3,6 (25%)	

(\*) RDA=Quantità giornaliera raccomandate dalla CEE in vitamine e minerali

**Servizio Consumatori**  
Per chiedere informazioni o semplicemente dare dei consigli telefona al  
**800.98.98.22**  
o visita il nostro sito: [www.kellogg.it](http://www.kellogg.it)

Distribuito da Kellogg Italia S.p.A.  
Via Paracelso, 12 - Agrate Brianza (MI) - Prodotto in UE  
PIN:k115216024

KELLOGG'S  
**All-Bran**  
Flakes

**PROVA SUBITO  
IL PROGRAMMA ALL-BRAN PER 2 SETTIMANE!**

**1) usa la guida:** segui il programma più adatto a te giorno per giorno.

**2) consulta il nutrizionista:** per chiedere ulteriori informazioni che non hai trovato nella guida.

**e prova i benefici delle fibre di All-Bran!**

Le fibre di All-Bran accelerano e facilitano l'eliminazione delle tossine, rigenerandoti!

**USUFRUIRE del programma All-Bran è facile:**

1) LA GUIDA: telefona al numero verde 800.98.98.22 e richiedi la guida con il Programma All-Bran; comunicando all'operatore il codice numerico\* che trovi stampato all'interno della confezione e i tuoi dati personali ti verrà inviata la guida. Se preferisci puoi scaricare la guida anche dal sito [www.kellogg.it](http://www.kellogg.it), inserendo come password il codice numerico che trovi stampato all'interno delle confezioni.

2) IL NUTRIZIONISTA: se desideri ricevere ulteriori informazioni o spiegazioni che non hai trovato nella guida telefona al numero verde 800.98.98.22 e i tuoi dati personali avrai a tua disposizione il nostro nutrizionista.

(\*) Per una più facile identificazione del codice numerico si suggerisce di aprire completamente la confezione.

Puoi usufruire del Programma All-Bran dal 01/03/2005 al 15/06/2005.

In collaborazione con  
**SIMPES HPMS**  
SOCIETÀ ITALIANA HEALTHY DI MEDICINA PEOPLE DELLE PERSONE SANE MEDICAL E DELLA SALUTE SOCIETY

8 010265 651000 >

**...sui gadget**

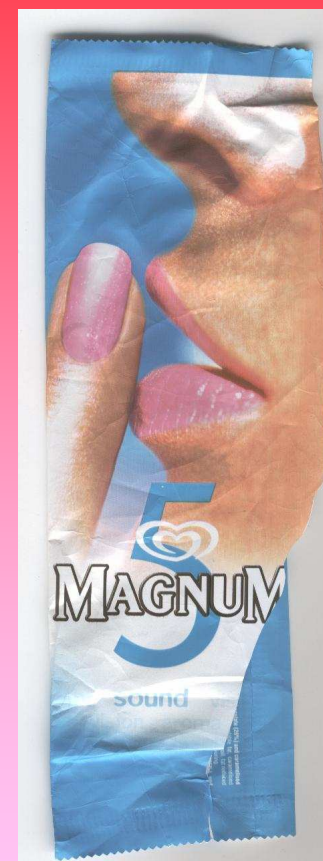
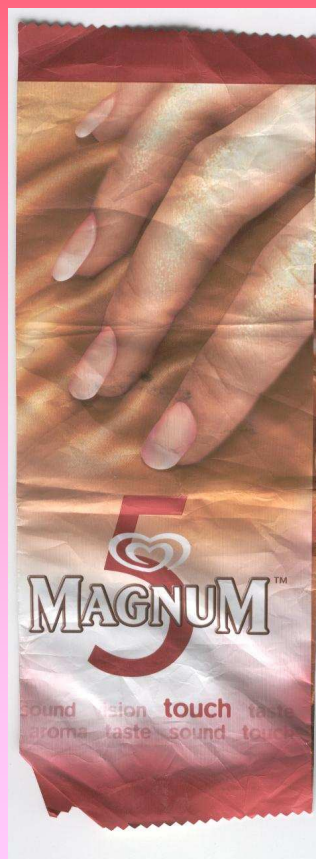




... a volte più in evidenza dell'alimento stesso



**...con messaggi sottili...**



**Anche la pubblicità  
governativa mirata  
ad incrementare il consumo  
di frutta e verdura...  
6 volte al giorno**



***Fattori che influenzano il cambiamento nei comportamenti alimentari***





# **Attività SIAN nutrizione (1)**

**Prevenzione nutrizionale per la diffusione di stili alimentari corretti e protettivi nella popolazione (progetti ed interventi su richiesta)**

**Interventi nutrizionali per la ristorazione collettiva (menu, capitolati, vigilanza, diete speciali)**

**Aggiornamento operatori del settore**

# **Attività SIAN nutrizione (2)**

**Interventi nei settori produttivi e commerciali di competenza (etichettatura, pubblicità ingannevole, promozione cibi salutari)**

**Consulenza nutrizionale individuale (punto informativo)**

**Collaborazione/integrazione con Area funzionale Igiene degli Alimenti e con altri servizi del Dipartimento di Prevenzione e dell'ASL (psicologia, medicina dello sport, DMI, allergologia)**



# Piano Nazionale Prevenzione

## Sorveglianza e Prevenzione Obesità

**Progetto 4 - Incremento della cultura nutrizionale finalizzata alla prevenzione nei responsabili ed operatori di imprese alimentari e miglioramento della offerta e qualità nutrizionale delle produzioni alimentari.**

# **Piano Nazionale Prevenzione**

## **Sorveglianza e Prevenzione Obesità**

**Intervento 1 – Garantire per la comunità, che le opzioni alimentari più salutari siano disponibili,accessibili e riconoscibili, anche attraverso accordi con i produttori e con le reti di distribuzione,che prevedano l’uso di sistemi di etichettatura che ne favoriscano il riconoscimento e possano costituire uno strumento di educazione del consumatore verso scelte alimentari protettive .**

# **Piano Nazionale Prevenzione**

## **Sorveglianza e Prevenzione Obesità**

**Intervento 2 – Incoraggiare i datori di lavoro a 1) offrire nelle mense aziendali scelte alimentari salutari, limitando l'offerta di bevande alcoliche; 2) facilitare la pratica di un'attività fisica regolare (almeno 30 minuti al giorno) da parte dei dipendenti.**

# **Piano Nazionale Prevenzione**

## **Sorveglianza e Prevenzione Obesità**

**Intervento 3 - Stabilire, con le industrie produttive, rapporti di collaborazione, coinvolgendo anche le associazioni di consumatori, finalizzati ad evitare che la pubblicità dei prodotti alimentari, soprattutto di quella destinata ai bambini, contenga messaggi falsi o fuorvianti in termini di salute.**

# **Piano Nazionale Prevenzione**

## **Sorveglianza e Prevenzione Obesità**

**Progetto 7 - Pianificare a livello regionale e locale interventi di promozione e sostegno allo svolgimento di un'adeguata attività motoria.**

**Promuovere e sostenere, presso la comunità, lo svolgimento di attività motorie, attraverso:**

- lo sviluppo di ambienti urbani idonei, migliorando, ad esempio, la disponibilità di piste ciclabili e percorsi pedonali su itinerari anche di interesse paesaggistico e storico-artistico;**
- l'invito all'utilizzo delle scale, ad esempio con cartelli posti presso gli impianti automatici (ascensori, scale mobili);**
- l'organizzazione di manifestazioni o tornei che spingano alla pratica sportiva individuale o di gruppo.**

# INTEGRATORI ALIMENTARI

1200 imprese sul territorio nazionale

diverse migliaia di prodotti in vendita in Italia

50000 addetti

1700 milioni di euro di fatturato nel 2005

# INTEGRATORI ALIMENTARI

STUDIO BIENNALE ISTITUTO SUPERIORE SANITA'

53 schede da reazioni avverse (80% ricoveri)

# siti etichette/pubblicità

[\*\*www.agcm.it\*\*](http://www.agcm.it)

Sito dell' autorità garante della concorrenza e del mercato

[\*\*www.consumatori.it\*\*](http://www.consumatori.it)

segnalazioni pubblicità ingannevole  
capire le etichette

[\*\*www.matteomugnani.com\*\*](http://www.matteomugnani.com)

(Percorso: Format prevenzione – OSEP – Codice di autodisciplina pubblicitaria italiana, Archivio delle decisioni del Giurì sulla pubblicità, sentenze di cessazione di pubblicità ingannevoli))