

## Standard 2. Advocacy per la Salute

**Promuovere e sostenere pubblicamente le idee, insieme e per conto di individui, comunità e organizzazioni, per il miglioramento della salute e del benessere e per sviluppare le capacità necessarie per le azioni di promozione della salute.**

**Un professionista della promozione della salute è in grado di:**

Competenza dichiarata	Conoscenze e Abilità richieste	Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:
<p><b>2.1</b> Utilizzare strategie e tecniche di advocacy che rispecchino i principi di promozione della salute.</p> <p><b>2.2</b> Coinvolgere e influenzare i principali stakeholder al fine di sviluppare e sostenere l'azione di promozione della salute.</p> <p><b>2.3</b> Aumentare la consapevolezza dell'opinione pubblica e influenzarla sulle tematiche di salute.</p> <p><b>2.4</b> Sostenere azioni intersettoriali di advocacy per lo sviluppo di politiche, linee guida e procedure che abbiano un impatto positivo sulla salute e riducano le disuguaglianze di salute.</p> <p><b>2.5</b> Sostenere comunità e gruppi perché possano articolare le loro esigenze e svolgere azioni di advocacy per le risorse e le capacità necessarie per l'azione di promozione della salute.</p>	<p><b>Conoscenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinanti di salute</li> <li>- Strategie e tecniche di advocacy</li> <li>- Metodi di coinvolgimento dei portatori d'interesse</li> <li>- Problematiche di salute relative a specifici gruppi o popolazioni</li> <li>- Teoria e pratica dello sviluppo di comunità, che comprende: empowerment, partecipazione e costruzione di competenze</li> <li>- Conoscenza dello sviluppo di politiche e strategie</li> </ul> <p><b>Abilità</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo delle tecniche di advocacy</li> <li>- Lavorare con una vasta gamma di portatori di interesse</li> <li>- Facilitazione</li> <li>- Sviluppo di comunità che comprende: empowerment, partecipazione, costruzione di competenze e valutazione di impatto dell'uguaglianza</li> <li>- Capacità di lavorare con: individui e gruppi di comunità definiti in base al genere, allo status economico e sociale, all'area geografica, al livello culturale, all'età, al contesto o all'interesse; e individui e gruppi di lavoro nel proprio ente/ settore o in altri enti/i settori</li> </ul>	<p><b>2a.</b> Mostrare in che modo le strategie di advocacy possono essere utilizzate in un'area specifica per le azioni di promozione della salute, e dimostrare in che modo riflettono i principi di promozione della salute.</p> <p><b>2b.</b> Individuare il range di portatori di interesse/partner più rilevanti in un'area o in un setting specifico, e mostrare in che modo il loro supporto può essere impiegato per sviluppare e sostenere azioni di advocacy e di promozione della salute.</p> <p><b>2c.</b> Selezionare e utilizzare metodi di comunicazione appropriati per un gruppo target specifico, al fine di aumentare la consapevolezza, influenzare l'opinione, sostenere e rendere possibile l'azione rispetto ai problemi relativi alla salute e al benessere.</p> <p><b>2d.</b> Selezionare ed utilizzare approcci di sviluppo di comunità che facilitino una comunità o un gruppo specifico ad articolare i propri bisogni di salute e di benessere.</p>