

Standard 2. Advocacy per la Salute

Promuovere e sostenere pubblicamente le idee, insieme e per conto di individui, comunità e organizzazioni, per il miglioramento della salute e del benessere e per sviluppare le capacità necessarie per le azioni di promozione della salute.

Un professionista della promozione della salute è in grado di:

Competenza dichiarata	Conoscenze e Abilità richieste	Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:
<p>2.1 Utilizzare strategie e tecniche di advocacy che rispecchino i principi di promozione della salute.</p> <p>2.2 Coinvolgere e influenzare i principali stakeholder al fine di sviluppare e sostenere l'azione di promozione della salute.</p> <p>2.3 Aumentare la consapevolezza dell'opinione pubblica e influenzarla sulle tematiche di salute.</p> <p>2.4 Sostenere azioni intersettoriali di advocacy per lo sviluppo di politiche, linee guida e procedure che abbiano un impatto positivo sulla salute e riducano le disuguaglianze di salute.</p> <p>2.5 Sostenere comunità e gruppi perché possano articolare le loro esigenze e svolgere azioni di advocacy per le risorse e le capacità necessarie per l'azione di promozione della salute.</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinanti di salute - Strategie e tecniche di advocacy - Metodi di coinvolgimento dei portatori d'interesse - Problematiche di salute relative a specifici gruppi o popolazioni - Teoria e pratica dello sviluppo di comunità, che comprende: empowerment, partecipazione e costruzione di competenze - Conoscenza dello sviluppo di politiche e strategie <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo delle tecniche di advocacy - Lavorare con una vasta gamma di portatori di interesse - Facilitazione - Sviluppo di comunità che comprende: empowerment, partecipazione, costruzione di competenze e valutazione di impatto dell'uguaglianza - Capacità di lavorare con: individui e gruppi di comunità definiti in base al genere, allo status economico e sociale, all'area geografica, al livello culturale, all'età, al contesto o all'interesse; e individui e gruppi di lavoro nel proprio ente/ settore o in altri enti/i settori 	<p>2a. Mostrare in che modo le strategie di advocacy possono essere utilizzate in un'area specifica per le azioni di promozione della salute, e dimostrare in che modo riflettono i principi di promozione della salute.</p> <p>2b. Individuare il range di portatori di interesse/partner più rilevanti in un'area o in un setting specifico, e mostrare in che modo il loro supporto può essere impiegato per sviluppare e sostenere azioni di advocacy e di promozione della salute.</p> <p>2c. Selezionare e utilizzare metodi di comunicazione appropriati per un gruppo target specifico, al fine di aumentare la consapevolezza, influenzare l'opinione, sostenere e rendere possibile l'azione rispetto ai problemi relativi alla salute e al benessere.</p> <p>2d. Selezionare ed utilizzare approcci di sviluppo di comunità che facilitino una comunità o un gruppo specifico ad articolare i propri bisogni di salute e di benessere.</p>