

Standard 3. Mediare attraverso il partenariato

Lavorare in modo collaborativo tra diverse discipline, settori e partner, per rafforzare l'impatto e la sostenibilità dell'azione di promozione della salute. Un professionista della promozione della salute è in grado di:

Competenza dichiarata	Conoscenze e Abilità richieste	Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:
<p>3.1 Coinvolgere partner provenienti da diversi settori per contribuire attivamente all'azione di promozione della salute.</p> <p>3.2 Facilitare un lavoro di partenariato efficace che rispetti i valori e i principi di promozione della salute.</p> <p>3.3 Costruire partnership di successo attraverso il lavoro colabborativo, mediando tra i diversi interessi settoriali.</p> <p>3.4 Facilitare lo sviluppo e la sostenibilità di coalizioni e reti per l'azione di promozione della salute.</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoria e pratica del lavoro di collaborazione, che comprende: facilitazione, negoziazione, risoluzione di conflitti, mediazione, lavoro di gruppo, creazione di reti, coinvolgimento dei portatori di interesse - Sistemi, strutture e funzioni dei diversi settori, organizzazioni e agenzie - Principi di un lavoro di partnership intersettoriale efficace <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento dei portatori di interesse - Capacità di lavorare in modo collaborativo - Facilitazione e mediazione - Abilità comunicative - Capacità di lavorare con: portatori di interesse provenienti da gruppi e organizzazioni della comunità; partnership, coalizioni o reti per il miglioramento della salute; settore pubblico e privato e società civile - Creazione di reti 	<p>Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:</p> <p>3a. Descrivere il proprio ruolo in una partnership, coalizione o rete specifica e dimostrare le abilità o le azioni necessarie per sviluppare, facilitare e sostenere partnership efficaci</p> <p>3b. Individuare il range di portatori di interesse/partner più rilevanti in un'area o in un setting specifico e mostrare in che modo sono coinvolti attivamente in azioni di promozione della salute.</p> <p>3c. Mostrare in che modo vengono identificati i diversi interessi settoriali in una specifica partnership, coalizione o rete e come si agisce su di essi, e dimostrare il proprio ruolo nella mediazione tra i settori.</p>