

Standard 4. Comunicazione

Comunicare efficacemente le azioni di promozione della salute utilizzando tecniche e tecnologie appropriate per diversi tipi di pubblico.

Un professionista della promozione della salute è in grado di:

Competenza dichiarata	Conoscenze e Abilità richieste	Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:
<p>4.1 Utilizzare capacità di comunicazione efficaci, incluse quelle scritte, verbali, non verbali e capacità di ascolto.</p> <p>4.2 Utilizzare le tecnologie dell'informazione e altri media per ricevere e diffondere informazioni sulla promozione della salute.</p> <p>4.3 Utilizzare metodi e tecniche di comunicazione culturalmente appropriati per gruppi e contesti specifici.</p> <p>4.4 Utilizzare la capacità di comunicazione interpersonale e di lavoro di gruppo per aiutare individui, gruppi, comunità e organizzazioni a migliorare la propria salute e a ridurre le disuguaglianze di salute.</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprensione delle diversità sociali e culturali - Teoria e pratica della comunicazione efficace, compresa la comunicazione interpersonale e i lavori di gruppo - Applicazioni della tecnologia dell'informazione per i social network e i mass media - Diffusione della teoria dell'innovazione - Alfabetizzazione alla salute <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di comunicazione: scritte, verbali, non verbali, di ascolto e di tecnologia dell'informazione - Lavoro con individui e gruppi - Utilizzo dei media elettronici e della tecnologia dell'informazione - Uso della carta stampata, della radio, della TV e dei social media - Capacità di lavorare con: individui, gruppi, comunità e organizzazioni in diversi contesti 	<p>4a. Usare tecniche di comunicazione per l'azione di promozione della salute che comprendono: comunicazione scritta, verbale, non-verbale, di ascolto, e capacità di facilitazione nelle presentazioni e nei lavori di gruppo.</p> <p>4b. Possedere una conoscenza lavorativa dell'uso della tecnologia dell'informazione e dei media elettronici per la promozione della salute.</p> <p>4c. Individuare ed utilizzare tecniche di comunicazione culturalmente sensibili e appropriate per un gruppo specifico.</p> <p>4d. Individuare ed utilizzare tecniche di comunicazione innovative appropriate al contesto alle abitudini e all'ambiente sociale e culturale specifici.</p>