

Standard 6. Analisi dei bisogni e delle risorse

Condurre un'analisi dei bisogni e delle risorse, in collaborazione con gli stakeholder, nel quadro dei determinanti politici, economici, sociali, culturali, ambientali, comportamentali e biologici che promuovono o compromettono la salute. Un professionista della promozione della salute è in grado di:

Competenza dichiarata	Conoscenze e Abilità richieste	Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:
<p>6.1 Utilizzare metodi partecipativi per coinvolgere gli stakeholder nel processo di analisi.</p> <p>6.2 Utilizzare una varietà di metodi di analisi, compresi i metodi di ricerca quantitativa e qualitativa.</p> <p>6.3 Raccogliere, analizzare e valutare dati, informazioni e pubblicazioni rilevanti per definire l'azione di promozione di salute.</p> <p>6.4 Identificare i determinanti di salute che hanno un impatto sull'azione di promozione della salute.</p> <p>6.5 Identificare i bisogni di salute, le risorse esistenti e quelle importanti per l'azione di promozione della salute.</p> <p>6.6 Utilizzare approcci di analisi culturalmente ed eticamente appropriati.</p> <p>6.7 Identificare le priorità per l'azione di promozione della salute, in collaborazione con gli stakeholder, sulla base delle migliori evidenze disponibili e di valori etici.</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Range di metodi/processi di analisi che utilizzano metodi qualitativi e quantitativi - Dati e fonti di informazione disponibili - Determinanti sociali di salute - Diseguaglianze di salute - Basi di evidenze per l'azione di promozione della salute e setting di priorità - Comprensione della diversità sociale e culturale <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costruzione e negoziazione della partnership - Valutazione di Impatto sulla Salute - Come ottenere, revisionare e interpretare i dati o le informazioni - Metodi di ricerca qualitativa che comprendono la ricerca partecipativa e la ricerca-azione - Metodi di ricerca quantitativa che comprendono l'analisi statistica - Capacità di analisi critica - Capacità di lavorare con: stakeholder provenienti da gruppi/organizzazioni della comunità; partnership, coalizioni o reti per il miglioramento della salute; analisti di informazioni/dati e/o ricercatori 	<p>6a. Individuare il range di stakeholder/partner più rilevanti in un ambito o in un setting specifico, mostrare in che modo il loro supporto è coinvolto in un processo di analisi dei bisogni/risorse e nell'individuazione delle priorità di azione</p> <p>6b. Selezionare metodi qualitativi e quantitativi appropriati per l'utilizzo in un processo di analisi specifico</p> <p>6c. Individuare, raccogliere, valutare e analizzare in modo critico una serie di dati e informazioni rilevanti per un processo di analisi specifico e illustrare in che modo le conclusioni portano a delle raccomandazioni per l'azione di promozione della salute</p> <p>6d. Dimostrare in che modo gli approcci utilizzati in un processo di valutazione specifico sono socialmente, culturalmente ed eticamente appropriati</p>