

Standard 7. Programmazione

Sviluppare finalità e obiettivi di promozione della salute misurabili, in base all'analisi dei bisogni e delle risorse e in collaborazione con gli stakeholder. Un professionista della promozione della salute è in grado di:

Competenza dichiarata	Conoscenze e Abilità richieste	Criteri di Performance evidenze fornite dalla documentazione, o dalla valutazione durante il lavoro o lo studio, rispetto alle capacità del candidato di:
<p>7.1 Mobilitare, sostenere e coinvolgere la partecipazione degli stakeholder nella programmazione dell'azione di promozione della salute.</p> <p>7.2 Utilizzare gli attuali modelli e approcci sistematici per la programmazione dell'azione di promozione della salute.</p> <p>7.3 Sviluppare un piano d'azione realizzabile entro i vincoli di risorse e in riferimento a bisogni e risorse esistenti.</p> <p>7.4 Sviluppare e comunicare finalità e obiettivi appropriati, realistici e misurabili per l'azione di promozione della salute.</p> <p>7.5 Identificare adeguate strategie di promozione della salute per conseguire le finalità e gli obiettivi concordati.</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo ed efficacia degli attuali modelli e teorie di progettazione in promozione della salute - Principi di gestione di un progetto/programma - Principi di gestione delle risorse e di gestione del rischio <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo di modelli di progettazione in promozione della salute - Analisi e applicazione delle informazioni sui bisogni e sulle risorse - Utilizzo di strumenti di progettazione e gestione di un progetto/programma - Capacità di lavorare con: gruppi e comunità mirati all'azione di promozione della salute; stakeholder e partner 	<p>7a. Individuare il range di stakeholder/partner fondamentali in un ambito specifico e ideare le modalità attraverso le quali il loro supporto e la loro partecipazione sono inseriti nella progettazione dell'azione di promozione della salute</p> <p>7b. Presentare un rationale per la selezione e l'utilizzo di uno o più modelli di progettazione in promozione della salute appropriati</p> <p>7c. Elaborare un piano di azione di promozione della salute basato sull'analisi dei bisogni e delle risorse per un'area e/o un setting specifico che mostra una conoscenza adeguata: delle strategie di promozione della salute che possono essere utilizzate per soddisfare i bisogni individuati, delle risorse umane ed economiche necessarie all'azione di promozione della salute e degli obiettivi misurabili</p>