

## PROGETTO

### Dalle parole alle AZIONI

#### La comunicazione a sostegno dell'attività fisica

Regione Piemonte gruppo ASL Torino 4

Progetto avviato nell'anno 2012 - Ultimo anno di attività : 2013

Accreditato come Buona Pratica totale il 01/12/2014

#### Abstract

##### Obiettivo generale

Il progetto "Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva" (in breve "ComunicAzioni"), finanziato dal CCM e attuato dalle Regioni Emilia-Romagna (capofila), Piemonte e Veneto mira a raggiungere i decisori, identificati come le persone che in virtù della propria posizione e delle scelte effettuate possono allocare risorse, adottare provvedimenti, attivare servizi o comunque orientare i comportamenti della cittadinanza. In tale Progetto l'ASL TO4 rappresenta il Piemonte promuovendo le attività a livello regionale e locale, redigendo periodiche relazioni e tenendo la rendicontazione.

Obiettivo generale del progetto è diffondere tra i decisori le conoscenze degli effetti dell'attività fisica sulla salute, in modo da migliorare la loro capacità di effettuare scelte che possano aumentare la pratica dell'attività fisica nella popolazione. Obiettivi specifici sono i nuovi strumenti di comunicazione da ideare, realizzare, sperimentare e diffondere. Tra di essi: questionari per Sindaci, dirigenti comunali e delle Asl, nuova pagina internet, nuovo giornale online, opuscoli informativi.

Come evento finale del Progetto a livello regionale si è deciso di organizzare un convegno, che si caratterizzasse per una particolare attenzione agli aspetti comunicativi. Le spese per la realizzazione del convegno fanno parte del piano finanziario del Progetto CCM.

##### Analisi di contesto

I dati nazionali delle indagini ISTAT e delle sorveglianze evidenziano in generale un'insufficiente pratica di attività fisica, con differenze di età, genere, area geografica, status socio economico e culturale: circa 2/3 della popolazione svolge attività fisica al di sotto dei livelli raccomandati. La Sanità non appare in grado di affrontare da sola il problema e di proporre soluzioni risolutive: tra i suoi stessi operatori la consapevolezza dell'importanza del problema è scarsa.

Il progetto ComunicAzioni si inserisce nel contesto del programma nazionale Guadagnare Salute, rivolto a facilitare l'adozione di stili di vita salutari in un'ottica intesettoriale; in ordine di tempo è il secondo dei tre progetti della linea "Azioni" che hanno come obiettivo la promozione dell'attività fisica. La modalità scelta da ComunicAzioni per diffondere l'attività motoria è il coinvolgimento dei decisori, persone che con le loro scelte possono influenzare gli stili di vita della popolazione: sindaci, dirigenti delle ASL, funzionari comunali, medici e operatori della sanità, dirigenti e docenti scolastici, presidenti di associazioni sportive o rappresentanti di gruppi di persone

"Dalle parole alle Azioni" è il convegno regionale che costituisce l'evento di diffusione delle attività svolte nella ASL TO4, in rappresentanza della Regione Piemonte, per il progetto ComunicAzioni. Il convegno intende presentare a medici, altri operatori sanitari, decisori e rappresentanti del territorio le finalità del Progetto, il suo legame con gli altri progetti della linea Azioni che lo hanno preceduto o che lo seguiranno, le attività condotte a livello regionale, le iniziative locali che si collegano con gli interventi per la promozione dell'attività fisica gestiti dalla Direzione Integrata Prevenzione dell'ASL TO4.

##### Metodi e strumenti

Il Gruppo di Pilotaggio di ComunicAzioni si è riunito periodicamente a Bologna nella sede della Regione

Regione Emilia-Romagna e ogni referente regionale ha agito sul proprio territorio. Ogni sei mesi sono stati redatti dalle Unità Operative e inviati al Ministero della Salute i rendiconti finanziari e delle attività svolte. Si è seguita la metodologia progettuale di "Imparare facendo" tramite contatti, confronti e discussioni tra i membri del Gruppo ed esperti come OMS, DoRS. Dal 2009 è attiva la Rete di promozione dell'Attività fisica del Piemonte (RAP) che ha diffuso il Progetto e pubblicato 2 manuali a sostegno dell'attività fisica ed un opuscolo per le scuole. Sono stati inviati questionari a sindaci, funzionari comunali di trasporti e urbanistica, dirigenti sanitari delle Asl; le risposte on line sono state elaborate dalla Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna, che ne ha pubblicato i risultati. L'editore Zadig ha rinnovato il sito internet dei progetti della linea Azioni ([www.azioniperunavitainsalute.it](http://www.azioniperunavitainsalute.it)) e pubblicato il nuovo giornale on line sull'attività fisica "Azioni quotidiane"; ha curato inoltre l'edizione di 2 opuscoli promozionali rivolti ai Comuni e alle Scuole.

Nell'ASL TO4 sono state avviate iniziative di promozione dell'attività fisica come corsi di attività fisica adattata (AFA) e lezioni di nordic walking, integrati in un progetto globale di gestione, realizzazione e diffusione. Per organizzare il convegno è stato coinvolto un gruppo ASL coordinato dalla Medicina Sportiva e con: Formazione Aziendale, Promozione Salute, Recupero Rieducazione Funzionale e Logopedia. Allo scopo è stato inoltre affidato un incarico professionale ad uno Psicologo esperto in attività di comunità, appositamente selezionato. E' stato realizzato uno spot video promozionale per l'attività fisica che ne ricorda allusivamente i principali benefici; la stessa équipe professionale realizzerà un documentario con le riprese effettuate durante il convegno.

---

#### **Valutazione prevista/effettuata**

La Regione Emilia-Romagna ha valutato il progetto ComunicAzioni nel suo insieme e ne ha inviato le relazioni finanziaria e scientifica al Ministero della Salute, raccogliendo i report prodotti dalle altre Regioni e Istituzioni coinvolte.

La Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna ha elaborato i dati e valutato le risposte delle indagini tra i decisori, fornendo una relazione conclusiva.

L'editore Zadig effettua un monitoraggio degli accessi al sito e valuta l'impatto dei nuovi strumenti di comunicazione on line: nel 1° anno di attività il giornale online ha pubblicato oltre 130 articoli, 22 newsletter, 11 dossier ed ha avuto 9500 visitatori.

L'ASL TO4 ha relazionato sulle attività condotte a livello regionale e ne ha fornito rendicontazione finanziaria. Con DoRS è stata inoltre effettuata una valutazione sull'utilizzo da parte dei docenti del manuale di promozione dell'attività fisica nella scuola: le risposte raccolte sono state poco numerose ma positive.

Il convegno "Dalle parole alle Azioni" ha visto l'attiva partecipazione di 113 iscritti, che hanno sperimentato modalità innovative di comunicazione e di interattività. Le opinioni raccolte dai partecipanti sono state in grande maggioranza positive, in particolare sulle attività motorie e teatrali. Circa un centinaio di iscritti ha aderito alle lezioni di nordic walking ed ha percorso a piedi il tragitto tra il Parco e la sede congressuale.

Tutti i materiali comunicativi previsti dal progetto sono stati prodotti (100%) e vengono utilizzati diffusamente e con successo per le attività di promozione della salute nell'ASL TO4:

- brochure "attivi dai 5 ai 17 anni";
- spot video "Muoviti!"
- set di disegni di attività fisiche e sportive;
- set di fotografie realizzate durante il convegno.

---

**Tema di salute prevalente :** ALIMENTAZIONE

**Temi secondari :**

<b>Setting :</b>	Comunità
<b>Destinatari finali :</b>	Altri professionisti del settore pubblico Altri professionisti del settore privato Minori Giovani Adulti Anziani Sovracomunali (distretti, asl, consorzi socio-assistenziali, province, ecc.)
<b>Mandati :</b>	Piano Regionale di Prevenzione (PRP) Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute
<b>Finanziamenti :</b>	Finanziamenti Ministero della Salute

### **Responsabili e gruppo di lavoro**

---

Dott. GOTTIN MAURIZIO (responsabile)  
Medico specialista in medicina dello sport  
ASL TO4- Dipartimento di Prevenzione- SS Medicina Sportiva  
e-mail : mgottin@aslto4.piemonte.it  
Tel. : 011 9817221

---

Dott. VESSIO DAVIDE  
Psicologo  
e-mail : dvessio7@hotmail.com

---

Dott.ssa BOSCO GABRIELLA  
TPALL  
ASL TO4 - Chivasso Cirié Ivrea - SPreSAL -  
e-mail : gbosco@aslto4.piemonte.it  
Tel. : 011 8212324

---

Dott.ssa PREVITI GIORGIA  
Logopedista  
ASL TO 4  
e-mail : logopedia.gassino@aslto4.piemonte.it

### **Enti promotori e/o partner**

---

Categoria ente : Amministrazione Locale  
Città di Ivrea

---

Categoria ente : Azienda Sanitaria  
ASL TO4

---

Categoria ente : Regione  
Regione Piemonte

---

Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

### **Documentazione del progetto**

- 
1. Strumenti di analisi e valutazione - Rapporto dell'indagine tra i decisori: Sindaci
  2. Strumenti di analisi e valutazione - Rapporto dell'indagine tra i decisori: Funzionari comunali

3. Strumenti di analisi e valutazione - Rapporto dell'indagine tra i decisori: Sindaci
4. Strumenti di analisi e valutazione - Rapporto dell'indagine tra i decisori: Funzionari comunali
5. Documentazione progettuale - Rapporto dell'Università di Bologna sulle attività svolte per il progetto CCM ComunicAzioni
6. Documentazione progettuale - Testo completo del Progetto CCM Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva
7. Documentazione progettuale - Progettazione generale e pianificazione delle attività formative e pratiche
8. Documentazione progettuale - Rapporto dell'Università di Bologna sulle attività svolte per il progetto CCM ComunicAzioni
9. Documentazione progettuale - Testo completo del Progetto CCM Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva
10. Documentazione progettuale - Progettazione generale e pianificazione delle attività formative e pratiche
11. Relazione finale - Relazione conclusiva delle attività condotte in Piemonte nell'ambito del progetto ccm comunicazioni
12. Relazione finale - Relazione conclusiva delle attività condotte in Piemonte nell'ambito del progetto ccm comunicazioni
13. Materiale formativo/educativo - Brochure per la promozione dell'attività fisica in età evolutiva
14. Materiale formativo/educativo - Brochure per la promozione dell'attività fisica in età evolutiva
15. Materiale di comunicazione e informazione - Poster, 10th annual meeting of HEPA Europe (European network for the promotion of health-enhancing physical activity)
16. Materiale di comunicazione e informazione - Breve presentazione del progetto ComunicAzioni indirizzata ai decisori
17. Materiale di comunicazione e informazione - Articolo sul convegno pubblicato sul sito Azioniperunavitainsalute
18. Materiale di comunicazione e informazione - Articolo con link ai materiali del convegno pubblicato sul sito Azioniperunavitainsalute
19. Materiale di comunicazione e informazione - La locandina del convegno
20. Materiale di comunicazione e informazione - Alcune immagini tratte dai set di disegni e fotografie
21. Materiale di comunicazione e informazione - Poster, convegno Persone e relazioni in una prospettiva salutogenica
22. Materiale di comunicazione e informazione - Poster, 10th annual meeting of HEPA Europe (European network for the promotion of health-enhancing physical activity)
23. Materiale di comunicazione e informazione - Breve presentazione del progetto ComunicAzioni indirizzata ai decisori
24. Materiale di comunicazione e informazione - Articolo sul convegno pubblicato sul sito Azioniperunavitainsalute
25. Materiale di comunicazione e informazione - Articolo con link ai materiali del convegno pubblicato sul sito Azioniperunavitainsalute
26. Materiale di comunicazione e informazione - La locandina del convegno
27. Materiale di comunicazione e informazione - Alcune immagini tratte dai set di disegni e fotografie
28. Materiale di comunicazione e informazione - Poster, convegno Persone e relazioni in una prospettiva salutogenica

## OBIETTIVI

### **Realizzare un evento finale di notevole impatto comunicativo utilizzando strumenti innovativi**

Il progetto Ccm "Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva", si propone di diffondere a livello regionale le iniziative di comunicazione a favore dell'attività fisica secondo le modalità progettuali approvate dal Gruppo di Pilotaggio. Il piano del progetto Ccm ha esplorato varie modalità comunicative: manuali, opuscoli, questionari online, sito internet, giornale online.

L'evento finale nella Regione Piemonte intende sperimentare anche altri strumenti comunicativi: video, teatro sociale, partecipazione diretta ad attività fisiche e forme di interattività. Il convegno, accreditato ECM per 100 partecipanti, è rivolto ad operatori sanitari, insegnanti, amministratori locali, esperti in scienze motorie e altre figure interessate all'attività fisica.

### **Creare una rete multidisciplinare e intersettoriale per promuovere l'attività fisica**

Creare credibilità ed autorevolezza (farsi conoscere come interlocutori validi ed accreditati) per lavorare in rete, con staff multiprofessionali e multisettoriali, cercando risultati condivisi e non vissuti come "calati dall'alto". Far conoscere l'impatto sulla salute, sull'ambiente e sui conti pubblici della promozione dell'A.F. Sostenere la modifica degli atteggiamenti e motivare le scelte a partire dai vantaggi nel breve - medio termine (salute, ambiente e conti pubblici) anche a fini educativi, elettorali e di consenso (per esempio inserire nei programmi l'AF per valorizzare i bisogni degli studenti e dei cittadini e migliorarne la qualità della vita). Esplorare modalità innovative e coinvolgenti di comunicazione: esperienze pratiche di attività fisica, strumenti multimediali, realizzazioni grafiche, pubblicazioni online.

**INTERVENTO AZIONE #1 - 20/09/2013 - 21/09/2013****organizzazione del convegno**

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 100

Totale persone raggiunte : 150

Setting : Comunità

**Comuni coinvolti nell'intervento :**

Ivrea;

**Metodi :**

Organizzazione eventi;

**Carichi di lavoro :**

- Num. 1 Logopedista - ore 40

- Num. 1 Tecnico della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro - ore 20

- Num. 1 Psicologo - ore 60

- Num. 1 Medico - ore 100

**Note aggiuntive :**

L'evento è stato inserito nel programma aziendale di formazione e ne è stato richiesto l'accreditamento ECM. E' stato costituito un gruppo di lavoro multidisciplinare per seguire e gestire i vari aspetti del convegno, coordinato dal Responsabile della SSD Medicina Sportiva. E' stato affidato un incarico professionale ad uno Psicologo esperto in psicologia di comunità. Sono stati selezionati professionisti di vari settori per preparare i documenti ed i materiali necessari (esperto in comunicazione, grafici, professionisti di videoriprese, esperti di teatro sociale) e sono stati siglati accordi per la collaborazione alle attività del convegno di 5 Associazioni di nordic walking e di studenti SUIISM.

**INTERVENTO AZIONE #2 - 20/09/2013 - 21/09/2013****realizzazione di video: spot promozionale attività fisica e documentario**

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 40

Totale persone raggiunte : 500

Setting : Comunità

**Comuni coinvolti nell'intervento :**

Volpiano; Settimo Torinese; San Mauro Torinese; Ivrea; Gassino Torinese; Fiano;

**Metodi :**

Produzione/valorizzazione di materiali documentali (report/dossier, opuscoli/locandine); Web media;

**Carichi di lavoro :**

- Num. 1 Logopedista - ore 10

- Num. 1 Tecnico della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro - ore 12

- Num. 2 Altra figura o professione - ore 40

- Num. 1 Medico - ore 20

**Note aggiuntive :**

Verrà realizzato uno spot video promozionale a favore dell'attività fisica, della durata di circa 3 minuti, con base musicale originale, da una équipe di professionisti con attori volontari. I principali effetti salutari dell'attività fisica vi verranno presentati in forma allusiva e divertente.

Lo spot è stato proiettato in occasione del convegno e pubblicato sul canale web tv del Programma Azioni.

E' prevista anche la realizzazione di un documentario che informi su pratiche adeguate, principalmente attraverso interviste ad addetti ai lavori (medici, educatori, trainer, amministratori, comunicatori) e persone comuni di diversa età (bambini, adolescenti, adulti e anziani) che possano illustrare brevemente la loro esperienza rispetto alla consapevolezza dell'attività fisica come strumento di benessere psico-fisico in sede di prevenzione, terapia e riabilitazione. Sono state coinvolte associazioni e istituzioni di vari Comuni del territorio. Elementi sviluppati: individuazione delle persone da intervistare e dei contesti da riprendere, lista di domande 'stimolo' pertinenti per le interviste.

Il documentario è ancora in fase di lavorazione.

**Documentazione dell'intervento :**

Materiale di comunicazione e informazione - video-spot "Muoviti!" realizzato in occasione del convegno

**INTERVENTO AZIONE #3 - 01/06/2013****collaborazione all'aggiornamento del sito internet del Programma Azioni ed alla pubblicazione del giornale online Azioniquotidiane**

Numero edizioni : 10

Ore singola edizione : 4

Totale persone raggiunte : 1000

Setting : Comunità

**Metodi :**

Supporto sociale (creazione reti o coalizioni);

**Note aggiuntive :**

Nell'ambito del progetto "Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva" il gruppo di pilotaggio interregionale ha deciso di pubblicare un giornale online dedicato alla promozione dell'attività fisica, rivolto a tutti i settori che possono essere coinvolti e interessati al tema: sanità, scuola, enti locali, trasporti, sport, comunità.

Al Piemonte è stato affidato il compito di collaborare alla redazione del giornale. Tale funzione viene svolta dall'Asl To4, rappresentante il Piemonte nel Progetto.

L'attività prosegue anche dopo la conclusione del suddetto Progetto (ottobre 2013) nell'ambito del successivo progetto "Una rete di azioni per rendere operativa la Carta di Toronto" che da continuità alla linea progettuale Azioni.

La stessa attività redazionale riguarda anche l'aggiornamento del sito del Programma Azioni, che raccoglie materiali, strumenti e documenti di tutti e 3 i Progetti in sequenza che lo compongono: Azioni, ComunicAzioni e Carta di Toronto.

**Documentazione dell'intervento :**

Materiale di comunicazione e informazione - Il sito [www.azioniquotidiane.info](http://www.azioniquotidiane.info) raccoglie tutte le pubblicazioni (mensili) ed i relativi documenti. Offre inoltre la possibilità di iscriversi alla newsletter, di commentare gli articoli pubblicati e di proporre contributi

Materiale di comunicazione e informazione - Sito del Programma Azioni

#### **INTERVENTO AZIONE #4 - 20/09/2013 - 21/09/2013**

##### **organizzazione di attività fisiche per i partecipanti al convegno**

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 3

Totale persone raggiunte : 120

Setting : Comunità

##### **Comuni coinvolti nell'intervento :**

Ivrea;

##### **Metodi :**

Organizzazione eventi;

##### **Carichi di lavoro :**

- Num. 5 Altra figura o professione - ore 10

- Num. 2 Medico - ore 20

- Num. 1 Psicologo - ore 20

- Num. 1 Tecnico della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro - ore 10

##### **Note aggiuntive :**

Abbiamo programmato varie attività fisiche da svolgere durante il convegno. Dopo l'inaugurazione, nel pomeriggio della 1<sup>a</sup> giornata i congressisti sono stati trasportati con autobus navetta fino al Parco della Polveriera. 20 istruttori di 5 Società Sportive hanno accolto i partecipanti, li hanno suddivisi in gruppi, li hanno forniti di bastoncini ed hanno impartito loro una prima lezione di nordic walking. Dopo circa 1 ora di corso, gli istruttori hanno accompagnato i congressisti lungo un itinerario prestabilito attraverso la Città di Ivrea, praticando nordic walking, per rientrare alla sede del convegno (circa 3 km). In alternativa, alcuni partecipanti hanno scelto una passeggiata guidata nelle vicinanze della sede congressuale. Operatori di Teatro Sociale hanno condotto un'animazione teatrale sul tema dell'attività fisica. Studenti SUISM hanno proposto intermezzi di stretching tra le relazioni congressuali.

##### **Documentazione dell'intervento :**

Materiale di comunicazione e informazione - Articolo che descrive e illustra le attività svolte durante il convegno

#### **INTERVENTO AZIONE #5 - 15/04/2013 - 12/06/2014**

##### **progetto di teatro sociale e di comunità "Azione teatrale"**

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 200

Setting : Comunità

##### **Comuni coinvolti nell'intervento :**

Settimo Torinese; Ivrea;



**Metodi :**

Organizzazione eventi; Produzione/valorizzazione di materiali documentali (report/dossier, opuscoli/locandine);

**Carichi di lavoro :**

- Num. 1 Infermiere - ore 50
- Num. 2 Altra figura o professione - ore 20
- Num. 1 Tecnico della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro - ore 10
- Num. 1 Medico - ore 6

**Note aggiuntive :**

Durante il convegno sono state effettuate attività di Nordic Walking: lezioni a gruppi all'interno del Campus del cammino, esercizi teatrali incentrati su relazione e comunicazione, percorso guidato attraverso la Città di Ivrea. Tra le relazioni sono stati inseriti intermezzi di stretching condotti da istruttori della Scuola di Scienze Motorie. Sono state somministrate ai partecipanti domande aperte mirate al "Come mi sento" prima e dopo l'attività fisica, seguite da Brain writing e performance teatrale di restituzione dei contenuti raccolti. E' stato realizzato e proiettato uno spot sulla promozione dell'attività fisica. E' stato condotto un test finale di apprendimento. Durante tutto il convegno sono state effettuate riprese video, per poter realizzare in seguito un videodocumentario per la diffusione dell'esperienza

**Documentazione dell'intervento :**

Materiale di comunicazione e informazione - Abstract del progetto

Materiale formativo/educativo - slide su teatro sociale a cura di Debora Spano presentate al convegno

Materiale di comunicazione e informazione - progetto

Materiale di comunicazione e informazione - poster presentato 2° conferenza nazionale della Rete Italiana Culture della Salute CIPES-AIES - 3° Conferenza regionale della Rete HPH e HS del Piemonte

- Persone e relazioni in una prospettiva salutogenica