PROGETTO

C'è un messaggio per te 2.0

Regione Piemonte gruppo ASL Torino 5

Progetto avviato nell'anno 2015 - Ultimo anno di attività : 2016
Accreditato come Buona Pratica totale il 02/05/2016

Abstract

Obiettivo generale

Gli obiettivi del progetto sono: approfondire la conoscenza del fumo come comportamento a rischio, sviluppando la consapevolezza riguardo le conseguenze sulla salute e sviluppare, attraverso "l'imparare facendo", una riflessione critica sul comportamento stesso.
Obiettivi specifici:
- Sensibilizzazione sull'argomento fumo e salute
- Acquisizione di conoscenze al fine di aumentare la consapevolezza personale
- Sviluppo di un pensiero critico
- Stimolare creatività e curiosità
- Elaborazione pratica di messaggi di promozione alla salute attraverso l'utilizzo di una comunicazione efficace ed il miglioramento della capacità di cooperazione e di lavoro in gruppo
-Conoscere le abitudini degli studenti rispetto al fumo di tabacco
-Favorire la disassuefazione dal fumo
-Creare alleanze al fine di costruire una rete territoriale tra operatori della sanità e moltiplicatori dell'azione preventiva

Analisi di contesto

In accordo con i dati nazionali, in Piemonte è in aumento la percentuale di giovani che fumano: nonostante un calo di percentuale relativo all'uso di tabacco in quasi tutte le fasce di età, oltre il 30% dei fumatori ha meno di 35 anni. Risulta, infatti, che la fascia giovanile sia quella in cui si registra un più alto consumo di tabacco. In una società in cui l''abitudine al fumo si struttura in un'età relativamente precoce, tra gli 11 ed i 17 anni è importante fermarsi a fare una riflessione critica sui comportamenti a rischio.I media e la pubblicità hanno, nella società contemporanea, un ruolo fondamentale nel condizionare i modelli vita e di conseguenza i comportamenti relativi alla salute. Allo stesso tempo, i media, in quanto linguaggio della contemporaneità risultano uno strumento fondamentale di lavoro con le nuove generazioni. Le teorie della "media education" non parlano solamente di educazione finalizzata alla conoscenza di linguaggi e funzionamenti dei media, ma li considerano una fondamentale risorsa nella modificazione degli stili di vita, dei comportamenti a rischio. Facendo riferimento al modello teorico PRECEDE-PROCEED sono stati considerati i determinanti
Predisponenti
-Scarsa consapevolezza nei ragazzi dei propri stati emotivi e della loro causalità
-Scarsa percezione del rischio di instaurare una dipendenza
Abilitante
-Scarsa abilità di coping nei ragazzi rispetto alle pressioni sociali e in particolare del gruppo dei pari
-Scarsa abilità nei ragazzi di resistere alla pressione dei media
Rinforzante
-Scarsa capacità di riconoscere le pressioni sociali e del gruppo dei pari
-Presenza in famiglia o nella cerchia di conoscenti di fumatori
-Presenza in ambito scolastico di figure di riferimento quali insegnanti o operatori scolastici fumatori

Metodi e strumenti

Il progetto utilizza la metodologia della "media education", avvalendosi di:
- Formati audiovisivi
- Utilizzo di devices quali tablet, smartphone e computer
- Utilizzo di App e software per la creazione del materiale
- Piattaforma Dropbox per la condivisione del materiale multimediale

Questo è stato realizzato tramite metodologie interattive:
- Brain storming
- Lavoro di gruppo di tipo "cooperative learning"
- Peer education
- Attività pratiche individuali
- Discussioni in plenaria

Dispositivi e strumenti per il controllo del monossido di carbonio, per la valutazione della dipendenza e motivazione sul fumo (apparecchio per monossido di carbonio, test di Fagerström, questionario sulla motivazione a smettere di fumare e mostra ASL sul fumo.

Valutazione prevista/effettuata

La valutazione è stata effettuata attraverso l'utilizzo di questionari ad hoc e di gradimento. Inoltre, l'elevato numero di lavori prodotti dai ragazzi hanno consentito l'acquizione di un importante dato relativo all'adesione al progetto.
E' stata effettuata, inoltre, una valutazione tra pari, circa la qualità dei lavori, attraverso la creazione di una giuria con l'obiettivo di valutare la qualità, l'originalità e la "potenza" comunicativa del materiale e la creazione di una classifica con relativa consegna dei premi finali.

Tema di salute prevalente :	CONSUMI / COMPORTAMENTI A RISCHIO
Temi secondari :	
Setting :	Ambiente scolastico
Destinatari finali :	Minori Adolescenti (14-18 anni)
Mandati :	Piano Nazionale di Prevenzione (PNP) Piano Regionale di Prevenzione (PRP) Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute
Finanziamenti :	

Responsabili e gruppo di lavoro

DE CLEMENTE ANTONIETTA (responsabile)
ASL TO5 - Dipartimento di Prevenzione
e-mail : declemente.antonietta@aslto5.piemonte.it

ALBANO LUCIA
Dirigente Medico - REPES per ASLTO5
ASLTO5
e-mail : ALBANO.LUCIA@ASLTO5.PIEMONTE.IT
Tel. : 01194293681

BALBI MARIA PAOLA

CIALDINI MARIO
CROSETTO BARBARA
LEGGER ROBERTA
PACIONI ELENA
RE ERMANNA
SIRIO LINDA

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Altro ente
Centro di documentazione Steadycam
In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

Documentazione del progetto

1. questionario gradimento
2. traccia lavoro di gruppo
3. scheda votazione dei pari
4. questionario dispositivi
5. Questionario pre intervento 2016
6. Questionario abitudini, conoscenze e opinioni sul fumo 2015
7. Questionario post intervento 2016
8. Il fumo in Pillola
9. Il bello e il brutto del fumo
10. Strumenti di analisi e valutazione - Valutazione
11. Documentazione progettuale
12. Materiale di comunicazione e informazione - Video realizzato dai peer sul tema alcol e guida
13. Materiale di comunicazione e informazione - Video spot invecchiamento
14. Materiale di comunicazione e informazione - Video mela marcia e fumo
15. Materiale di comunicazione e informazione - Video star smoke
16. Materiale di comunicazione e informazione - Video smoke con-fusion
17. Materiale di comunicazione e informazione - Video Accendi il cervello non la sigaretta
18. Materiale di comunicazione e informazione - Video #SMETTI DI FUMARE.
19. Materiale di comunicazione e informazione - Video Il fumo non è il film della tua vita
20. Materiale di comunicazione e informazione - Video FUMO=NO MONEY
21. Materiale di comunicazione e informazione - Video la vita è una sfida ...fumare ti fa perdere.
22. Materiale di comunicazione e informazione - Video non mandare in fumo la tua salute
23. Materiale di comunicazione e informazione - Video tutta colpa del fumo
24. Materiale di comunicazione e informazione - Video Il fumo la peste del terzo millennio.
25. Materiale di comunicazione e informazione - Video Non mandare tutto in fumo
26. Materiale di comunicazione e informazione - Video Fai una scelta d'amore non fumare.
27. Materiale di comunicazione e informazione - Video Spegni l'ultima ..
28. Materiale di comunicazione e informazione - Video Il fumo non sbaglia un colpo
29. Materiale di comunicazione e informazione - Video Prima e dopo...Il fumo
30. Materiale di comunicazione e informazione - Video Il fumo non solo danneggia te e chi ti sta intorno...
31. Materiale di comunicazione e informazione - Video La sicurezza che infonde la sigaretta

32. Materiale di comunicazione e informazione - Video Usa la testa...non la sigaretta

OBIETTIVI

Approfondire la conoscenza del fumo come comportamento a rischio.

Gli obiettivi del progetto sono: approfondire la conoscenza del fumo come comportamento a rischio, sviluppando la consapevolezza riguardo le conseguenze sulla salute e sviluppare, attraverso "l'imparare facendo", una riflessione critica sul comportamento stesso.

Obiettivi specifici:

- Sensibilizzazione sull'argomento fumo e salute
- Acquisizione di conoscenze al fine di aumentare la consapevolezza personale
- Sviluppo di un pensiero critico
- Stimolare creatività e curiosità
- Elaborazione pratica di messaggi di promozione alla salute attraverso l'utilizzo di una comunicazione efficace ed il miglioramento della capacità di cooperazione e di lavoro in gruppo.

Ottimizzazione dell'offerta educativa alle scuole presenti sul territorio dell'ASL TO5

Progettazione e pubblicazione del "CATALOGO DEI PROGETTI DI PROMOZIONE-EDUCAZIONE ALLA SALUTE PER LE SCUOLE DEL TERRITORIO a.s. 2016-2017"

INTERVENTO AZIONE #1 - 02/02/2015 - 29/05/2015

C'è un messaggio per te 2.0-Progetto fumo

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 16
Totale persone raggiunte : 194
Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :
Chieri;

Metodi :
Educazione socioaffettiva; Lezioni frontali; Peer education; Programmi di sviluppo abilità (es. life o social skills); Programmi educativi ;

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Infermiere - ore 70
- Num. 2 Psicologo - ore 30

Note aggiuntive :
Il progetto sperimentale frutto di una coprogettazione e co-conduzione da parte degli operatori dell'Asl e degli insegnanti di due classi del secondo anno della scuola media superiore di secondo grado.
Il progetto ha coinvolto 50 studenti delle classi seconde e 2 studenti, peer esperti in produzione multimediale (youtuber), del quinto anno.
Sono stati effettuati 8 incontri (4 per ogni classe) nell'ambito del progetto gli studenti hanno prodotto dei materiali video sia in modalità gruppale e sia individuale.
All'interno degli incontri formativi è stato inoltre mostrato l'apparecchio per rilevare il monossido di carbonio nell'espirato e a titolo dimostativo sono stati effettuati alcuni test su base volontaria.Inoltre a conclusione del progetto è stato realizzato un open day al fine di esporre i lavori e di condividere con studenti(intero istituto), personale scolastico e genitori l'intero progetto effettuato.

Documentazione dell'intervento :
Materiale di comunicazione e informazione
REG01/ASLTO5/6970_questionario_2015.pdf
Materiale di comunicazione e informazione
REG01/ASLTO5/6638_superhero.mp4
REG01/ASLTO5/6971_c'e_un_messaggio_per_te_definitivo.pdf
locandina open day
REG01/ASLTO5/7052__c'e_un_messaggio_2.0_(1).pdf

INTERVENTO AZIONE #2 - 01/02/2016 - 10/06/2016

C'è un messaggio per te 2.0-Progetto fumo 2015-2016

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 26
Totale persone raggiunte : 190
Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :
Chieri;

Metodi :
Counseling; Lezioni frontali; Peer education; Programmi di sviluppo abilità (es. life o social skills); Workshop/seminari;

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Infermiere - ore 90
- Num. 2 Psicologo - ore 70

Note aggiuntive :
Il progetto riproposto ha coinvolto 70 studenti delle classi seconde (a.s.2015/2016), 2 ex studenti(diplomati) e gli studenti del 3 anno che hanno partecipato(avendolo già sperimentato) come peer esperti in produzione multimediale.A conclusione del progetto è stato realizzato un open day al fine di esporre i lavori e di condividere con gli studenti(intero istituto) e il personale scolastico l'intero progetto effettuato.Questa attività è entrata, inoltre,tra le attività formative della scuola, infatti, i professori hanno colto l'occasione per valutare le competenze dei ragazzi rispetto i loro elaborati video e le loro motivazioni a riguardo utilizzando un'apposita griglia valutativa.Durante l'open day tutti gli studenti dell'istituto sono stati invitati ad esprimere il loro gradimento alla nostra attività mediante l'utilizzo di gettoni verdi (ho gradito!) o gettoni rossi (non ho gradito!). Circa il 70% dei ragazzi ha manifestato l'approvazione alle attività da noi proposte e alla possibilità di ripetere il progetto negli anni futuri.Tra le novità tecniche annotiamo l'utilizzo di Google drive per la pubblicazione e la condivisione di materiale on-line. Altre novità riguardano la diffusione del materiale: da quest'anno "C'è un messaggio per te 2.0" è diventato più social, mediante la creazione di un canale YouTube dedicato alla condivisione dei materiali video prodotti dagli studenti e alla condivisione mediante facebook dello stesso materiale su una pagina dedicata al progetto. Inoltre sta per partire, sulla pagina facebook dedicata al progetto "c'è un messaggio per te 2.0" un contest per votare il video più bello. Questo è in linea con il concetto di cultura convergente di H. Jenkins, dove alla possibilità di massima diffusione di materiale offerto dai grandi social media si unisce quello della diversificazione da parte dei grassroots ovvero i materiali creati dal basso, incoraggiando così la partecipazione, creazione e lo sviluppo di un intelligenza collettiva.

Documentazione dell'intervento :
Locandina open day 2016
REG01/ASLTO5/7068_locandina_ultima_versione.pdf
Pagina facebook " C'è un messaggio per te 2.0"
REG01/ASLTO5/7564_foto_fb.png
Scheda di valutazione competenze studenti(per insegnanti)
REG01/ASLTO5/7073_scheda_valutazione.docx
Scheda riassuntiva competenze studenti(a cura degli insegnanti)
REG01/ASLTO5/7074_valutazione_singoli.docx

INTERVENTO AZIONE #3 - 01/02/2016 - 15/09/2016

Progettazione e pubblicazione del "CATALOGO DEI PROGETTI DI PROMOZIONE-EDUCAZIONE ALLA SALUTE PER LE SCUOLE DEL TERRITORIO a.s. 2016-2017"

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 30
Totale persone raggiunte : 5
Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :
Chieri;

Destinatari :
Minori
Adulti

Metodi :
Coordinamenti/tavoli interistituzionali;

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Infermiere - ore 30
- Num. 1 Psicologo - ore 20
- Num. 1 Educatore professionale - ore 10
- Num. 1 Medico - ore 10
- Num. 1 Altra figura o professione - ore 10

Note aggiuntive :
La collaborazione instaurata negli anni tra scuola e sanità ha permesso di costruire un progetto condiviso che è stato inserito nel catalogo. L'inserimento del catalogo rappresenta un significativo strumento per dare continuità e sostenibilità al progetto stesso.

Documentazione dell'intervento :
Materiale formativo/educativo - catologo aslto 5
http://www.aslto5.piemonte.it/servizi-per-i-cittadini/modulistica/category/70-dipartimento-di-prevenzione.html?download=2318:catalogo-aslto5-2016-2017