

**Progetto**  
**I CARE FOR ME FOR YOU**

**Avvetenze:**

- **Due incontri di 2 ore + 6 eventuali su richiesta**
- **Propedeutico l'incontro con il docenti ai quali potremo consegnare un Questionario\* T0 per gli studenti che riproporremo alla fine del percorso (misurazione del cambiamento)**
- **Propedeutico incontro con il team multiprofessionale della Rete Oncologica (una sorta di autoformazione)**

**I° incontro – 2 ore**

**1° ORA -**

CHI: Comunicatore/Giornalista (il comunicatore può anche essere un sanitario con esperienza sul campo o formata)

**COSA: COS'E' IL PROGETTO I CARE FOR ME FOR YOU**

1. Presentazione del progetto e illustrazione del razionale: lavorare con un'equipe oncologica nella realizzazione di un messaggio di salute da condividere con i pari.
2. L'importanza della metodologia del *Service Learning* e della restituzione (un articolo di salute, interviste – anche ai familiari- , video, poster, quiz, richiesta francobollo) – Evento di metà maggio 2025 –
3. Distribuzione di Materiale didattico: fumetto, ritagli, foto...
4. **CHE COS'È IL SSN** – La prevenzione e i determinanti di salute. Quanto ne sanno gli studenti?
5. **COMUNICARE SALUTE-** L'evoluzione della pubblicità fino alla pubblicità-progresso, marketing sanitario, rischi social media e come fare una campagna pubblicitaria.  
Discussione sull'efficacia delle pubblicità/progresso proposte dalle istituzioni.

**2° ORA –**

CHI: componente dell'équipe multiprofessionale

**COSA: LA SALUTE, LA PREVENZIONE, IL TUMORE**

1. Che cos'è il tumore – dati (malati/guarigioni) I costi delle terapie oncologiche (15 min)
2. Stili di vita (15 min);
3. Cosa significa prendersi cura – il concetto di salute (15 min);
4. Illustrazione della consegna relativa al compito a casa: Produzione di un prodotto di comunicazione sul tema del cambiamento negli stili di vita.

*Riflessioni su questionario per i giovani*

- 1) Come effettuate le scelte voi giovani?
- 2) Quali fattori prendete in considerazione nel compiere una scelta?
- 3) Avete mai pensato al rapporto che esiste tra le vostre emozioni e le vostre scelte?

## II° incontro – 2 ore

### 1° ORA

CHI (i rappresentanti dei componenti del team multidisciplinari)

1. Feedback: spazio alle domande - Discussione sulle idee dei ragazzi per la restituzione di un prodotto sulla prevenzione e confronto con gli esperti
2. Analisi, commenti, riflessioni, approfondimenti.

#### **\*TEMA DEL QUESTIONARIO:**

-Test sulla capacità di **riconoscere le emozioni** (che sono i fattori a monte della possibilità di fare le scelte, che è un predittore di salute) (possibile scegliere a mente fredda?") Scegliere comporta capire le proprie emozioni a monte anche attraverso i correlati corporei)

-il **processo di decision making** in adolescenza

- **la scelta** in adolescenza

-come avviene **la scelta** in adolescenza

- questionario che misuri alcuni **atteggiamenti a rischio** verso la salute

-come la mente adolescente si avvicina al cambiamento