**Progetto**

**I CARE FOR ME FOR YOU**

**Avvetenze:**

* **Due incontri di 2 ore + 6 eventuali su richiesta**
* **Propedeutico l’incontro con il docenti ai quali potremo consegnare un Questionario\* T0 per gli studenti che riproporremo alla fine del percorso (misurazione del cambiamento)**
* **Propedeutico incontro con il team multiprofessionale della Rete Oncologica (una sorta di autoformazione)**

**I° incontro – 2 ore**

**1° ORA** -

CHI: Comunicatore/Giornalista (il comunicatore può anche essere un sanitario con esperienza sul campo o formata)

COSA: **COS’E’ IL PROGETTO *I CARE FOR ME FOR YOU***

1. Presentazione del progetto e illustrazione del razionale: lavorare con un'equipe oncologica nella realizzazione di un messaggio di salute da condividere con i pari.
2. L’importanza della metodologia del *Service Learning* e della restituzione (un articolo di salute, interviste – anche ai familiari- , video, poster, quiz, richiesta francobollo) – Evento di metà maggio 2025 –
3. Distribuzione di Materiale didattico: fumetto, ritagli, foto...
4. **CHE COS’È IL SSN** – La prevenzione e i determinanti di salute. Quanto ne sanno gli studenti?
5. **COMUNICARE SALUTE-** L’evoluzione della pubblicità fino alla pubblicità-progresso, marketing sanitario, rischi social media e come fare una campagna pubblicitaria.

Discussione sull’efficacia delle pubblicità/progresso proposte dalle istituzioni.

**2° ORA** –

CHI: componente dell’équipe multiprofessionale

COSA: **LA SALUTE, LA PREVENZIONE, IL TUMORE**

1. Che cos’è il tumore – dati (malati/guarigioni) I costi delle terapie oncologiche (15 min)
2. Stili di vita (15 min);
3. Cosa significa prendersi cura – il concetto di salute (15 min);
4. Illustrazione della consegna relativa al compito a casa: Produzione di un prodotto di comunicazione sul tema del cambiamento negli stili di vita.

*Riflessioni su questionario per i giovani*

1. Come effettuate le scelte voi giovani?
2. Quali fattori prendete in considerazione nel compiere una scelta?
3. Avete mai pensato al rapporto che esiste tra le vostre emozioni e le vostre scelte?

**II° incontro – 2 ore**

**1° ORA**

CHI (i rappresentanti dei componenti del team multidisciplinari)

1. Feedback: spazio alla domande - Discussione sulle idee dei ragazzi per la restituzione di un prodotto sulla prevenzione e confronto con gli esperti
2. Analisi, commenti, riflessioni, approfondimenti.

**\*TEMA DELQUESTIONARIO:**

-Test sulla capacità di **riconoscere le emozioni** (che sono i fattori a monte della possibilità di fare le scelte, che è un predittore di salute) (possibile scegliere a mente fredda?” Scegliere comporta capire le proprie emozioni a monte anche attraverso i correlati corporei)

-il **processo di decision making** in adolescenza

- **la scelta** in adolescenza

-come avviene **la scelta** in adolescenza

- questionario che misuri alcuni **atteggiamenti a rischio** verso la salute

-come la mente adolescente si approccia al cambiamento