Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

PREVENZIONE PIEMONTE

RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Per le scuole secondarie di secondo grado

I CARE FOR ME, FOR YOU

ASL AL

REGIONE PIEMONTE

I CARE FOR ME, FOR YOU

Rete Oncologica Piemonte e Valle d'Aosta, Azienda Zero Piemonte, ASL Città di Torino in collaborazione:

- AO Gradenigo Torino
- AO Mauriziano Torino
- AOU San Luigi Orbassano
- ASLTO3
- ASLTO4
- ASLTO5
- ASL Asti
- ASL Biella
- ASL CN1
- ASL CN 2
- AO Santa Croce e Carle Cuneo
- ASL Novara
- ASL Verbano-Cusio-Ossola
- ASL Vercelli
- AUSL VDA

I CARE FOR ME FOR YOU: il progetto

La Commissione al Parlamento Europeo e il "Piano europeo di lotta contro il cancro" sollecita l'impegno a tutti i livelli istituzionali azioni "*a favore della prevenzione, del trattamento e dell'assistenza oncologica*" e "*a non lasciare nulla di intentato nella lotta contro il cancro...*»

La Rete Oncologica Piemonte e Valle d'Aosta ha nella propria mission **la prevenzione e la tutela della Salute.**

- **team multiprofessionale** composto operatori sanitari esperti
- sviluppo della **consapevolezza** dei giovani sui temi di salute con una attenzione all'utilizzo dei **social**
- attraverso una metodologia didattica, che prevede la **partecipazione attiva** degli studenti

Obiettivi

- Imparare a prendersi cura di se stessi e degli altri.
- Contrastare le fake news
- Creare una proposta di campagna “pubblicità/progresso” sulla prevenzione contro il cancro e le malattie croniche.

alleanza scuola-sanità

Una scuola che promuove la salute è una scuola dove tutti i membri della scuola lavorano insieme per fornire agli alunni delle esperienze positive e delle strutture che promuovono e proteggono la loro salute.

A questo contribuiscono sia il curriculum educativo per la salute, che quello informale, sia la creazione di un ambiente scolastico sano e sicuro, sia il coinvolgimento della famiglia e della comunità nello sforzo congiunto di promuovere la salute."

Definizione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 1995

Di cosa parleremo...

La salute e il Sistema Sanitario Nazionale

Stili di vita

Fake news

Cosa e come comunicare la salute

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

"La salute è uno stato di completo benessere fisico, psichico e sociale e non soltanto assenza di malattia o infermità"

OMS
Organizzazione Mondiale della Sanità

Organizzazione Mondiale della Sanità 1948

Costituzione Italiana

Art. 32.

La Repubblica tutela la **salute** come **fondamentale diritto dell'individuo** e **interesse della collettività** e garantisce **cure gratuite agli indigenti**.

Nessuno può essere obbligato a un determinato trattamento sanitario se non per disposizione di legge.

Art. 3.

Tutti **i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge**, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

Supplemento ordinario alla "Gazzetta Ufficiale,, n. 360 del 28 dicembre 1978

Spedizione in abbonamento postale – Gruppo I

GAZZETTA UFFICIALE

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA — ROMA - Giovedì, 28 dicembre 1978 — SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI MENO I FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DI GRAZIA E GIUSTIZIA – UFFICIO PUBBLICAZIONE DELLE LEGGI E DECRETI – CENTRALINO 65101
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO DELLO STATO – LIBRERIA DELLO STATO – PIAZZA GIUSEPPE VERDI, 10 – 00100 ROMA – CENTRALINO 8508

LEGGE 23 dicembre 1978, n. **833.**

Istituzione del servizio sanitario nazionale.

L.833/78 Principi fondamentali

Universalità

Significa l'estensione delle prestazioni sanitarie a tutta la popolazione.
La salute è stata intesa infatti non soltanto come bene individuale ma soprattutto come risorsa della comunità.

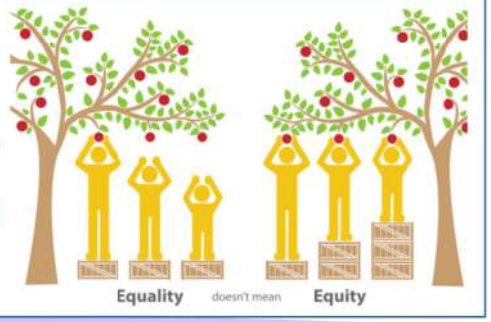
Uguaglianza

I cittadini devono accedere alle prestazioni del SSN senza nessuna distinzione di condizioni individuali, sociali ed economiche.

Equità

A tutti i cittadini deve essere garantita parità di accesso in rapporto a uguali bisogni di salute.
garantire a tutti qualità, efficienza, appropriatezza delle prestazioni;
fornire una comunicazione corretta sulla prestazione sanitaria adeguata al suo grado di istruzione e comprensione (consenso informato, presa in carico).

EQUITA': il principio dell'equità ha come obiettivo quello di affrontare le **disuguaglianze sociali** nelle condizioni di salute, nel ricorso ai servizi sanitari e nella vulnerabilità al consumo di prestazioni inappropriate.



Promozione della salute

Fondazione CRT

Promozione della salute

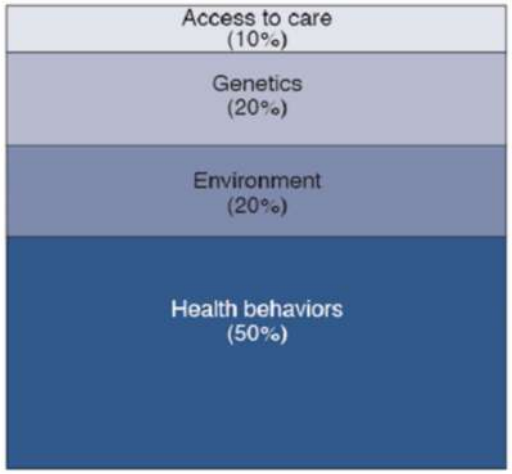
La promozione della salute rappresenta un processo che consente alle singole persone di esercitare un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla. Per essere efficaci, le azioni di promozione della salute devono rinforzare le competenze dei singoli individui ed essere orientate a cambiare le condizioni socio-economiche e ambientali per facilitare scelte di vita salutari.

Stili di vita sani

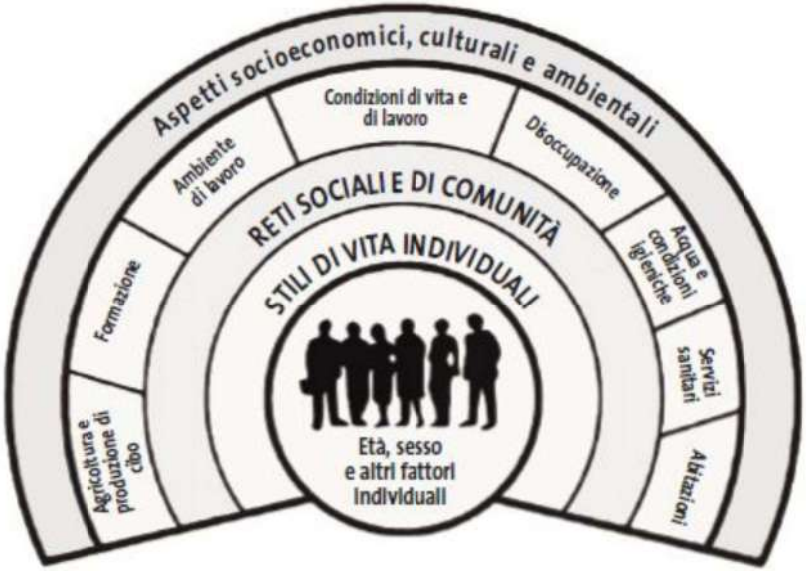
Possiamo ridurre il rischio di sviluppare malattie croniche adottando comportamenti salutari: seguire un'alimentazione corretta, svolgere attività fisica regolarmente, evitare il fumo e limitare il consumo di alcol. Scelte di vita sane possono assicurare una buona qualità di vita anche per le persone che non sono in buona salute.

determinanti di salute

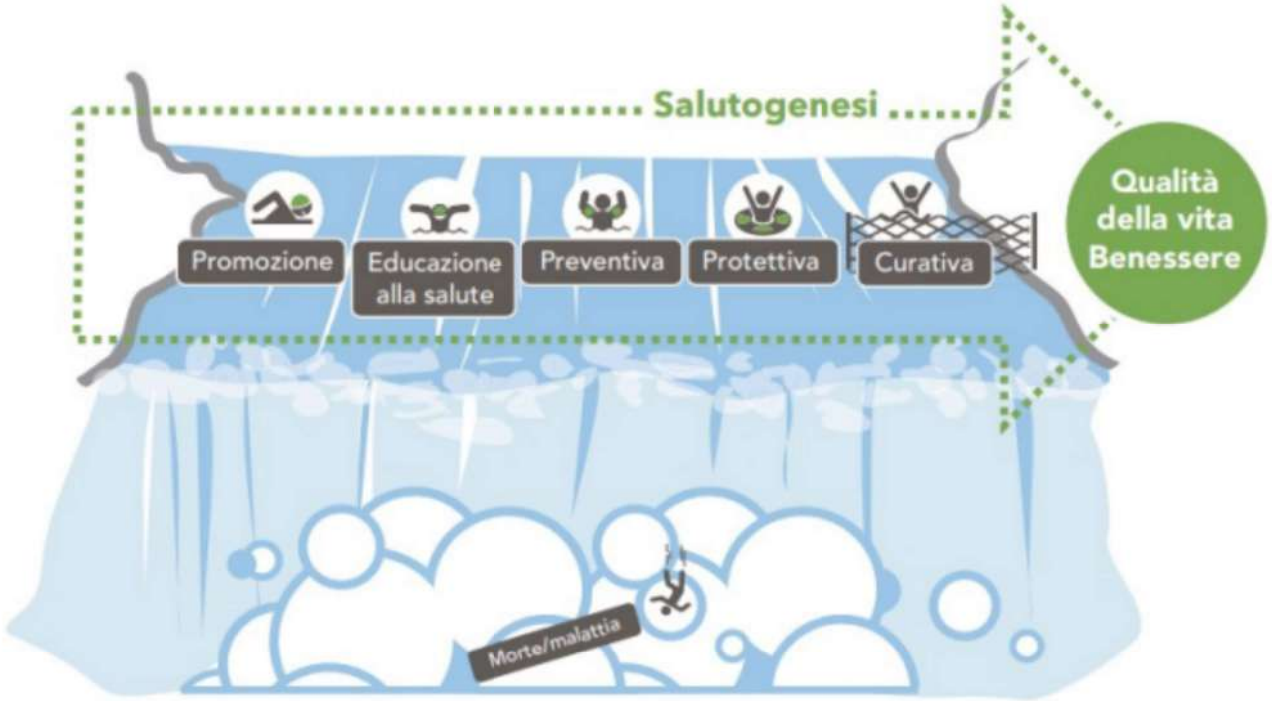
Determinanti della salute (USA)



Source: IFTF; Centers for Disease Control and Prevention.



Source: Dahlgren and Whitehead, 1993



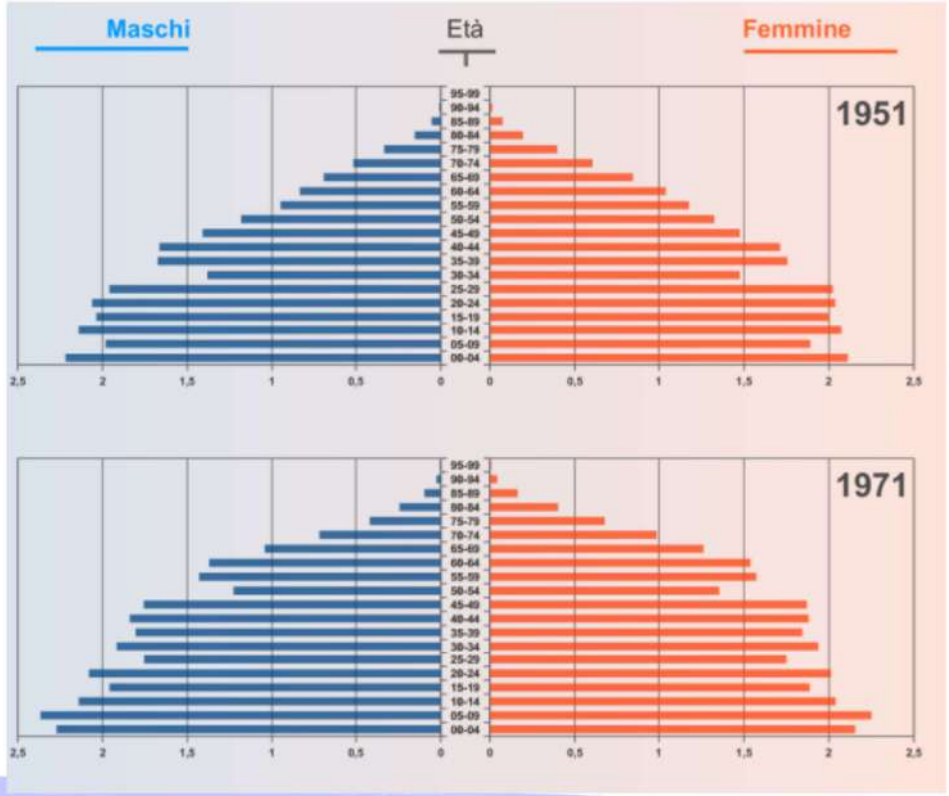
"IL FIUME DELLA VITA" (Immagine tratta da "Manuale SHE per la Scuola 2.0 – SHE NETWORK", 2019)

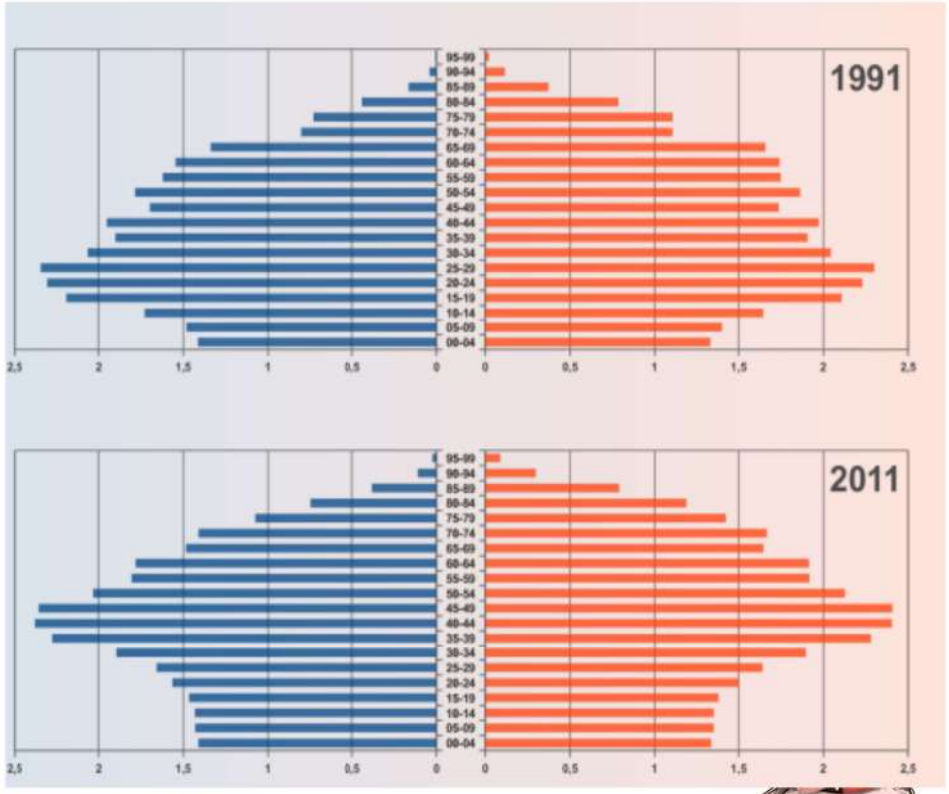
Squilibrio demografico

EVOLUZIONE DEMOGRAFICA IN ITALIA 1951 – 2011

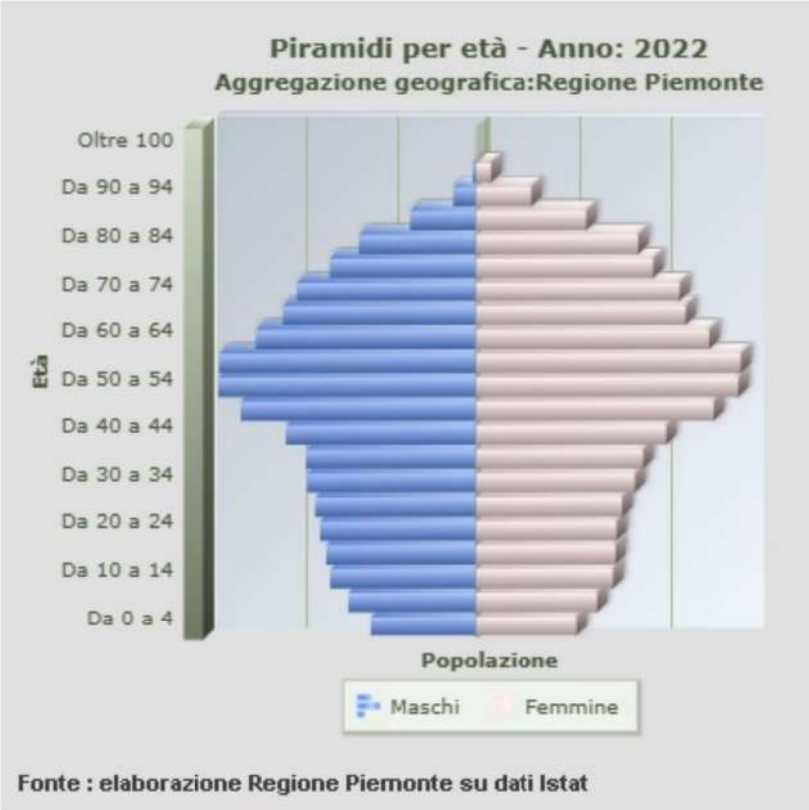
Piramidi demografiche rilevate ai censimenti della popolazione residente, dati Istat

https://fardiconto.wordpress.com

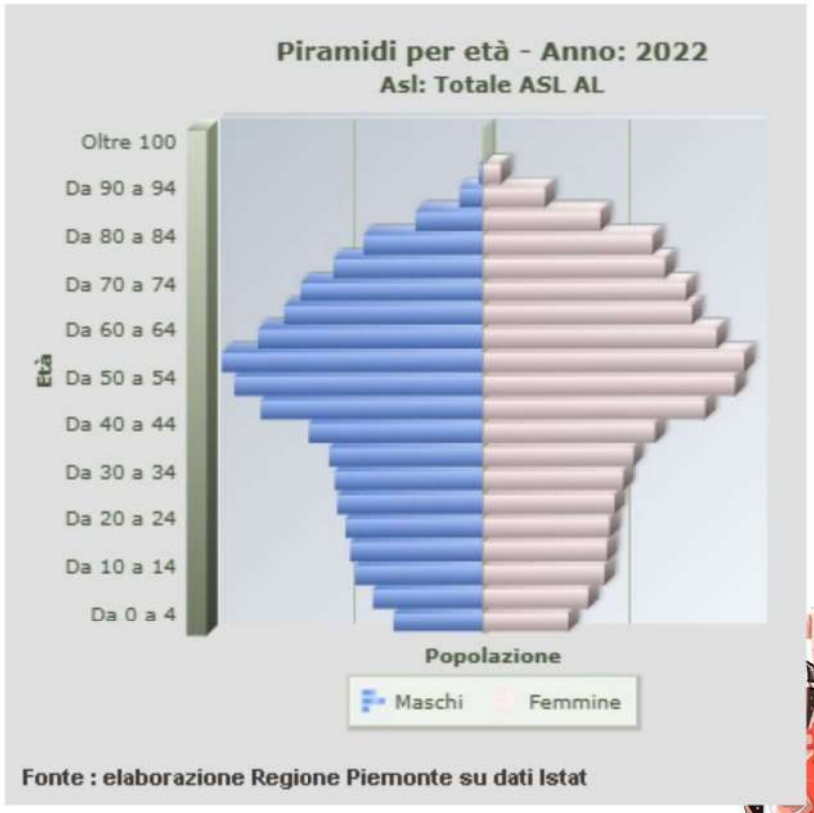




Distribuzione della popolazione per età e sesso, Italia. Fonte: censimenti Istat.



Fonte : elaborazione Regione Piemonte su dati Istat



Fonte : elaborazione Regione Piemonte su dati Istat

Basta invecchiare

o

è preferibile invecchiare sani?

DALY

disability-adjusted life year

attesa di vita corretta per disabilità

Il concetto si basa sul principio che non sempre un anno di vita equivale a un anno vissuto in perfetta salute

Misura gli effetti della malattia cronica e valuta:

- gli anni di vita sana persi a causa di malattia
- gli anni di vita persi a causa di morte prematura disabilità.

Daly = anni di vita persi + anni vissuti con disabilità

Il DALY si basa sull'accettazione del fatto che *la misura più appropriata degli effetti di una malattia cronica è il tempo, sia quello perso per via di una morte prematura, sia quello trascorso nella disabilità della malattia*. Un DALY, pertanto, è pari ad un anno di vita perso.

CIRCA IL
50%
Eat well
Stay lean
Move more
delle più frequenti
tipologie di tumore
Don't smoke
Protect your skin
Get vaccinated
SI POSSONO PREVENIRE
SOURCES: Colditz GA et al., Sci Transl Med. Applying what we know to accelerate cancer prevention. Sci Transl Med. 2012 Mar 28;4(127); AICR/WRCF's, Food, Nutrition, Physical Activity and the Prevention of Cancer: a Global Perspective (2007), Policy and Action for Cancer Prevention (2009), Continuous Update Project reports (ongoing).
American Institute for Cancer Research
1759 R Street, NW · Washington DC · 20009
Phone: 202.328.7744 · Email: Communications@aicr.org · www.aicr.org

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

CAUSE DI TUMORE CHE SI POSSONO PREVENIRE

Principali fattori responsabili dell'incidenza di tumore negli USA:

- ~33% fumo di sigaretta
- ~20% sovrappeso e obesità
- ~16% agenti patogeni cancerogeni infettivi
- ~5% sedentarietà
- ~5% abitudini alimentari scorrette
- ~2% esposizione ai raggi UV e lampade solari

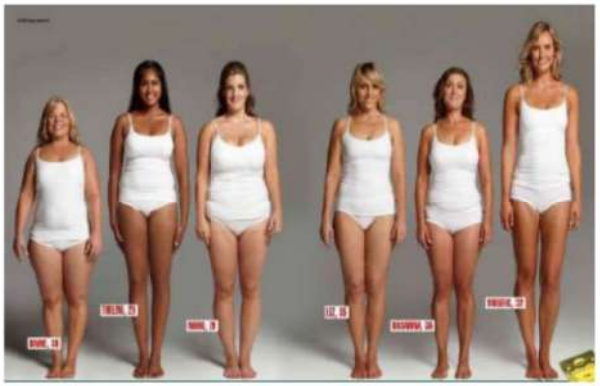
Il Fondo Mondiale per la Ricerca sul Cancro (Wcrf)

http//www.reteoncologica.it/la-rete

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

* PER LA PREVENZIONE DEL CANCRO

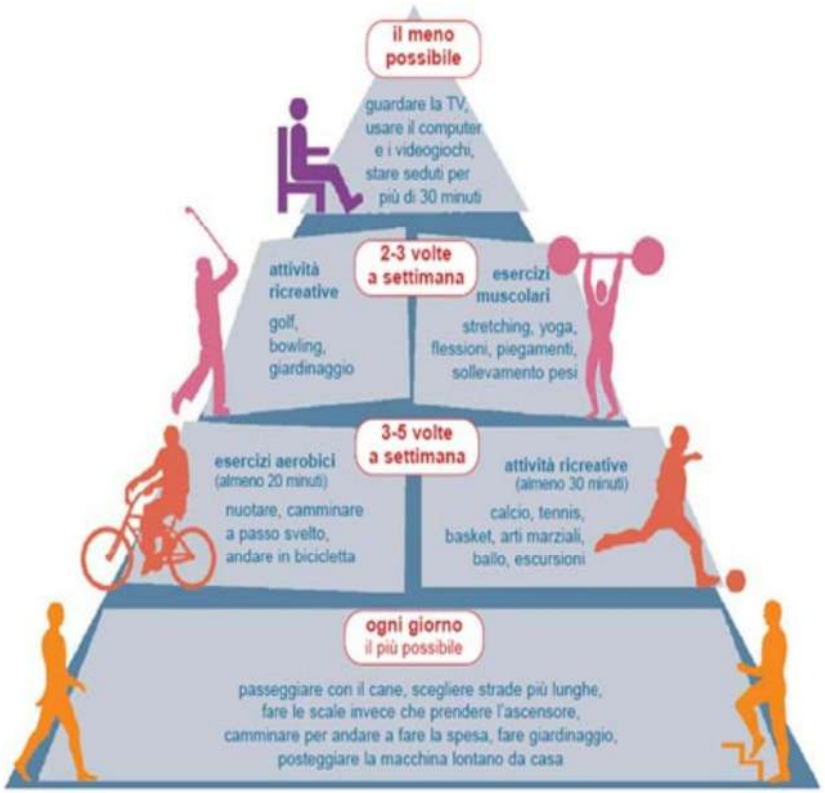
- Mantenere un peso sano compreso in un indice di massa corporea (BMI) tra 18,5 e 25
- Cercare di non aumentare di peso durante il corso della vita
- Evitare l'aumento della circonferenza della vita.



1) MANTENERE UN PESO SANO.

2) ESSERE FISICAMENTE ATTIVI TUTTI I GIORNI: CAMMINARE DI PIÙ E STARE MENO TEMPO SEDUTI

IL PIATTO DEL MANGIAR SANO
Usa oli sani (come l'olio di oliva e olio canola) per cucinare e per condire. Limita il burro. Evita i grassi trans.
OLI SANI
ACQUA
Bevi acqua, tè o caffè (con poco o niente zucchero). Limita il latte e i latticini (1-2 porzioni al giorno) e i succhi di frutta (1 bicchiere piccolo al giorno). Evita le bevande zuccherate.
Più ortaggi e più varietà e meglio è! Patate e patatine fritte non contano come ortaggi.
ORTAGGI
CEREALI INTEGRALI
Mangia diverse varietà di cereali integrali (come pane integrale, pasta integrale e riso integrale). Limita i cereali raffinati (come riso bianco e pane bianco).
Mangia molta frutta, di tutti i colori.
FRUTTA
PROTEINE SANE
Scegli pesce, pollame, legumi e semi oleaginosi; limita la carne rossa e i formaggi; evita pancetta, salumi e altre carni conservate.
MUOVITI!
© Harvard University
Harvard T.H. Chan School of Public Health
The Nutrition Source
www.hsph.harvard.edu/nutritionsource
Harvard Medical School
Harvard Health Publications
www.health.harvard.edu



Praticare esercizio fisico in modo regolare e moderato:

- aiuta a perdere il sovrappeso
- migliora la pressione arteriosa
- brucia i grassi e migliora il tasso di colesterolo nel sangue
- aiuta a prevenire e controllare il diabete
- è un ottimo antistress
- fa diminuire la voglia di fumare
- è un buon modo per socializzare
- è il miglior cosmetico.

Per arrivare a 30 minuti di attività fisica moderata al giorno è sufficiente:

- andare a lavorare a piedi o in bicicletta
- evitare la macchina per piccoli spostamenti
- organizzare una passeggiata con gli amici o una corsa nel parco
- fare le scale invece di prendere l'ascensore
- scendere prima dall'autobus
- dedicarsi al giardinaggio o ai lavori di casa
- andare a ballare o giocare con i bambini.

Fondazione CRT

International Agency Research on Cancer

World Health Organization

TUMORI E CARNE
QUANTO SONO FORTI LE PROVE?

L' AIRC inserisce tra le carni lavorate anche *"ogni forma di carne in scatola, prosciutti e affettati"*

Le carni lavorate sono state classificate nel Gruppo 1

INCLUDONO

Salumi

Pancetta

Salsicce e wurstel

Le carni rosse sono state classificate nel Gruppo 2A

Suini Bovini Ovini

Sono esclusi pollame e pesce

CLASSIFICAZIONE DEI GRUPPI DI CANCEROGENICITÀ DELLO IARC

- GRUPPO 1 — Causa tumori
- GRUPPO 2A — Probabilmente causa tumori
- GRUPPO 2B — Possibile causa di tumori
- GRUPPO 3 — Non classificabile come causa di tumori
- GRUPPO 4 — Probabilmente non causa di tumori

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

*PER LA PREVENZIONE DEL CANCRO

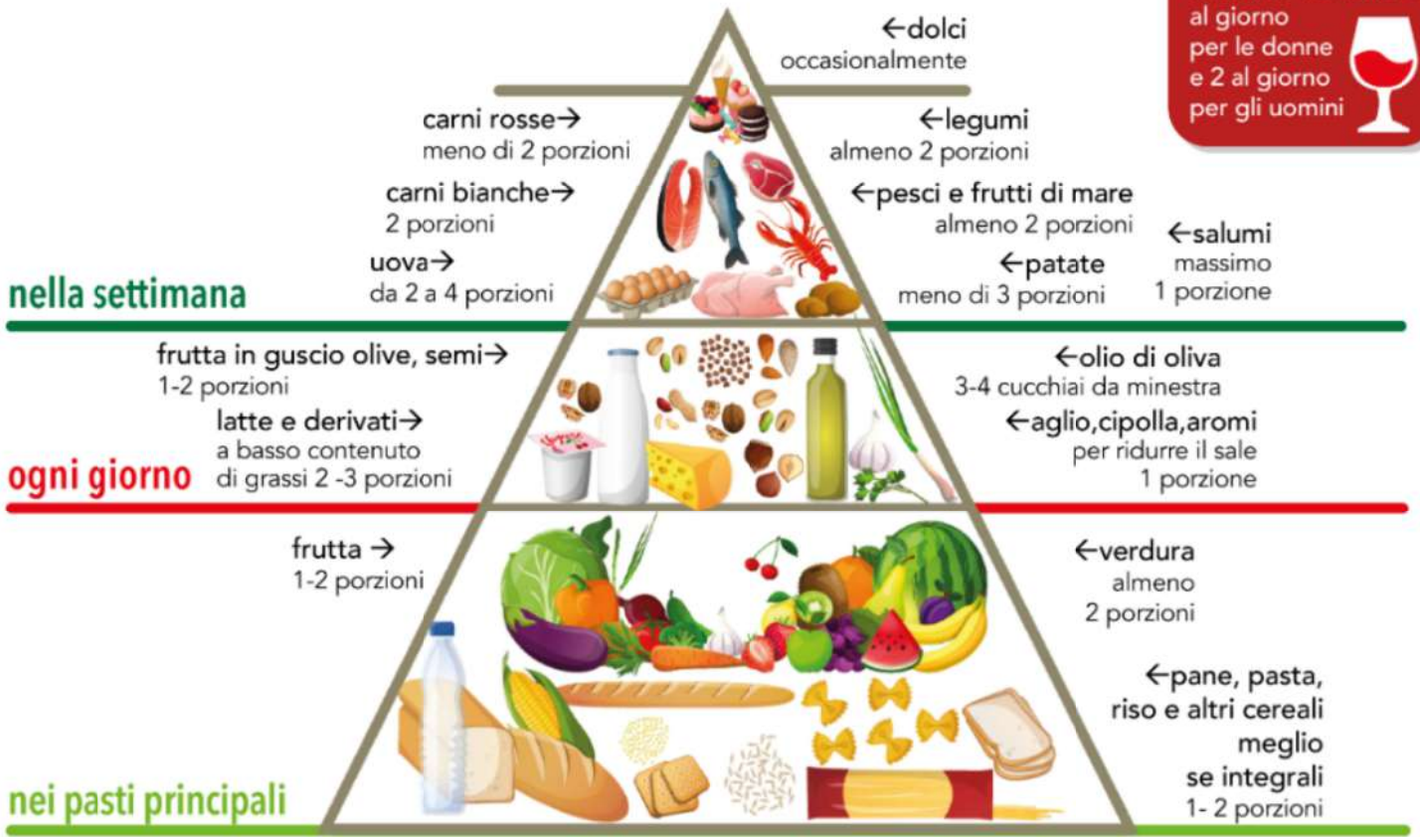
- Includere nella maggior parte dei pasti cereali integrali (riso, frumento, avena, orzo, segale, ecc) e legumi (fagioli, ceci, lenticchie ecc.)
- Consumare almeno 5 porzioni (circa 400 g) di verdura e frutta ogni giorno.

3) SEGUIRE UNA DIETA RICCA DI CEREALI INTEGRALI, VERDURE (NON AMIDACEE), FRUTTA E LEGUMI

4) LIMITARE I CIBI «FAST FOOD» E I CIBI PRONTI CON UN'IMPORTANTE TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE E RICCHI DI GRASSI, ZUCCHERI E AMIDI

5) LIMITARE IL CONSUMO DI CARNI ROSSE (BOVINE, SUINE, OVINE ECC.). EVITARE (SE POSSIBILE) O ASSUMERE IN MINIMA QUANTITÀ I SALUMI E LE CARNI CONSERVATE

PORZIONI MODERATE
VINO CON MODERAZIONE:
massimo 1 bicchiere
al giorno
per le donne
e 2 al giorno
per gli uomini



Fondazione CRT

- Consumare almeno 5 porzioni al giorno tra frutta e verdura
- Preferire i prodotti di stagione
- Variare i colori e le tipologie

American Cancer Society

World Cancer Research Fund International

- PER LA PREVENZIONE DEL CANCRO

6) LIMITARE IL CONSUMO DI BEVANDE ZUCCHERATE. BERE PRINCIPALMENTE ACQUA E BEVANDE NON ZUCCHERATE

Dole
ORANGE
Red Bull
NESTEA
Coca-Cola
Вода
Сок
Ред буд
Нести
Кола

- è bene **non bere** alcolici.

7) LIMITARE IL CONSUMO DI ALCOL

Non è possibile identificare livelli di consumo che non comportino alcun rischio per la salute. Il concetto condiviso da tutta la comunità scientifica, si riassume con lo slogan ***less is better*** (meno è meglio), tuttavia si definisce a **basso rischio** un consumo di:

2 unità alcoliche al giorno per gli uomini

1 unità alcolica al giorno per le donne

1 unità alcolica al giorno per le persone con più di 65 anni

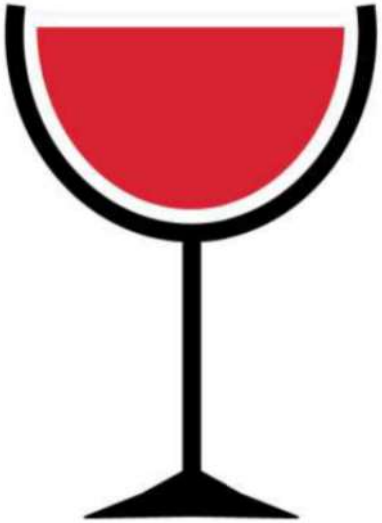
zero unità di alcol sotto i 18 anni

Fondazione CRT

World Cancer Research Fund

CUP Continuous Update Project

Analysing research on cancer prevention and survival



C'È UNA FORTE EVIDENZA CHE L'ALCOL AUMENTA IL RISCHIO DI 5 TIPI DI TUMORE:

MAMMELLA, COLON-RETTO, FEGATO, CAPO-COLLO, ESOFAGO

SE NE CONSUMI, LIMITA L'ALCOOL A 2 UNITA' ALCOLICHE AL GIORNO PER L'UOMO & 1 PER LA DONNA

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

L'ALCOL PUÒ CAUSARE 7 TIPI DI TUMORE

Un minor consumo di alcol potrebbe prevenire 12,000 casi di tumore all'anno in UK.

4 MECCANISMI CON CUI L'ALCOL CAUSA I TUMORI

- Danneggia le cellule
- Peggiora i danni del fumo di sigaretta
- Interagisce con gli ormoni correlati allo sviluppo di alcuni tumori della mammella
- Viene convertito in composti chimici cancerogeni

Let's beat cancer sooner
cruk.org

CANCER RESEARCH UK

8) NON FARE USO DI INTEGRATORI SENZA L'INDICAZIONE DI UNO SPECIALISTA: CERCARE DI SODDISFARE I BISOGNI NUTRIZIONALI ATTRAVERSO LA SOLA DIETA

- Questa raccomandazione si allinea alle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, che raccomanda che il bambino sia nutrito esclusivamente col latte materno per i primi sei mesi di vita. Dopo i primi sei mesi di vita l'allattamento al seno dovrà essere integrato con appropriati alimenti complementari sino ai due anni di vita o successivamente.

9) PER LE MADRI: SE SI HA LA POSSIBILITA' DI ALLATTARE AL SENO, QUESTO COMPORTA BENEFICI PER IL BAMBINO E LA MADRE

Tutti siamo invitati a seguire le raccomandazioni su dieta, peso corporeo e attività fisica che sono valide per la popolazione generale.

Una dieta basata sulle raccomandazioni del WCRF è caratterizzata da alimenti e bevande con alta concentrazione di vitamine, minerali e fibra e un basso contenuto di sale, grassi saturi, grassi trans, zuccheri aggiunti e carboidrati raffinati.

Si tratta perciò di una dieta in grado di promuovere un buono stato nutrizionale e di proteggere dal rischio di carenze nutrizionali e di malattie cronico-degenerative.

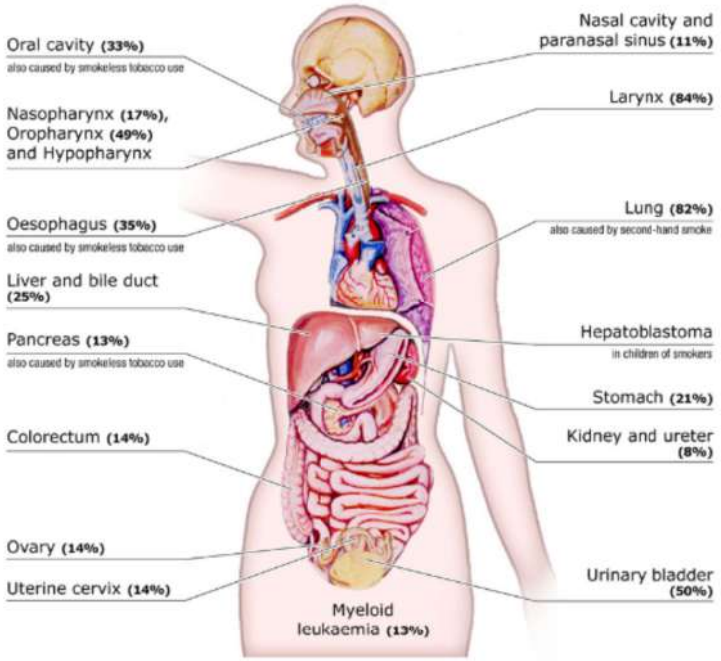
10) SE PUOI … SEGUI LE NOSTRE RACCOMANDAZIONI

Il **consumo di tabacco** è la principale causa di cancro.

È evitabile. Non esiste un modo sicuro per consumare il tabacco e il fumo è la forma più nociva di consumo del tabacco: il maggior rischio di cancro deriva dalla combustione del tabacco o dal fumo di tabacco, poiché gran parte delle sostanze tossiche, comprese quelle cancerogene, viene prodotta durante il processo di combustione.

Il tabacco provoca diversi tipi di cancro, soprattutto se fumato. Il fumo di tabacco provoca il cancro anche nei non fumatori che lo inalano in maniera passiva e nei figli di genitori che fumano.

Il rischio di cancro al polmone è 20-25 volte superiore negli uomini e nelle donne che fumano rispetto a quelli che non fumano. Il rischio aumenta in maniera direttamente proporzionale al numero di anni da cui si fuma e al numero di sigarette fumate al giorno, così come in maniera inversamente proporzionale all'età in cui si è iniziato a fumare.



Fonte: © iStockphoto.com (i valori tra parentesi sono tratti da uno studio condotto in Europa da Agudo e collaboratori, presentato nel 2012).

consumo di sigaretta elettronica

In Italia, la maggioranza degli adulti tra i 18 e i 69 anni non fuma (59%) o ha smesso di fumare (17%), ma un italiano su quattro è fumatore (24%).

Questa percentuale cresce però tra i giovani, di cui il 30,2% usa almeno un prodotto tra sigaretta tradizionale, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica.

Sempre in questa fascia di età raddoppia il policonsumo, l'utilizzo contemporaneo di diversi prodotti.

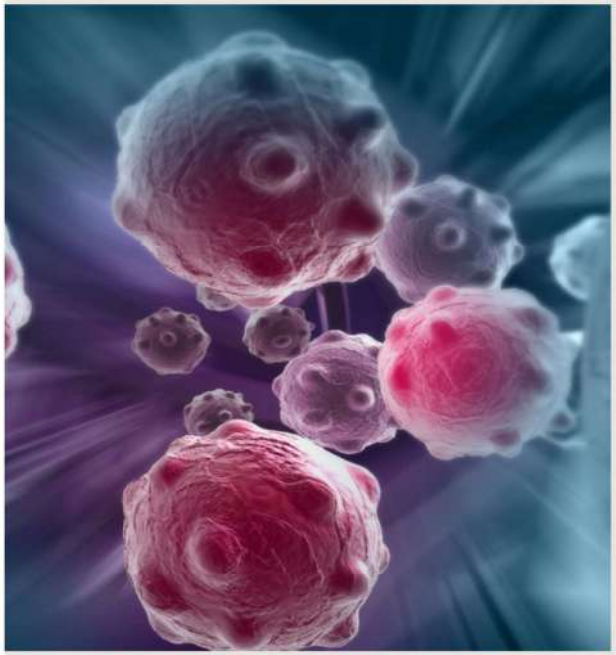
https://www.iss.it/tabacco-sigarette-elettroniche

I vaccini classici servono a prevenire le infezioni. Agiscono permettendo al sistema immunitario di riconoscere in sicurezza specifici virus, batteri o protozoi che vengono in contatto con l'organismo, per evitare che provochino una malattia.

I vaccini che prevengono alcuni tipi di cancro sono vaccini diretti contro agenti infettivi che possono causare tumori.
È il caso del vaccino contro il virus dell'epatite B, responsabile di molti casi di cancro del fegato, e di quello contro i ceppi di papilloma virus umano (HPV), all'origine di diversi tipi di tumore, tra cui prima di tutto quello della cervice uterina.

Il vaccino contro l'epatite B è proposto tra le vaccinazioni obbligatorie dell'infanzia, mentre quello anti-HPV è raccomandato per ragazze e ragazzi nel dodicesimo anno d'età, prima che diventino sessualmente attivi.

https://www.airc.it/cancro/informazioni-tumori/corretta-informazione/vaccini-anticancro



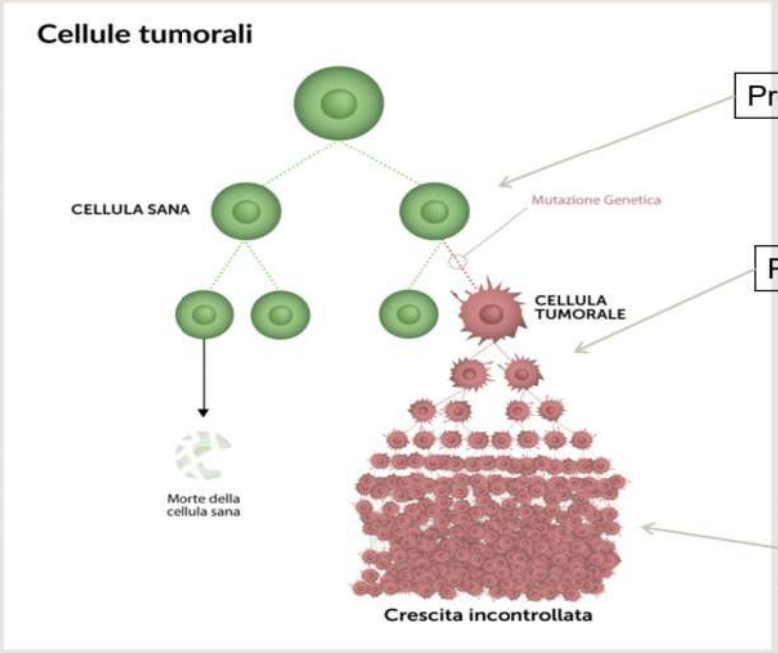
Che cos’è un tumore?

- È una crescita eccessiva di tessuto («tumor»)
- Esistono tumori benigni e tumori maligni
- Il tumore maligno cresce infiltrando i tessuti vicini e raggiungendo, attraverso i vasi arteriosi e linfatici, altri organi

Qual è l'origine delle mutazioni geniche che possono dare inizio a un tumore?

- In rari casi sono ereditarie, ovvero sono già presenti nel DNA dei genitori che le possono trasmettere ai figli.
- **Nella stragrande maggioranza, però, si tratta o di errori casuali o dovuti all'esposizione ad agenti chimici, fisici o biologici**, come il fumo di sigaretta, l'alcol, alcune sostanze chimiche, i raggi ultravioletti e molti altri.
- Insieme a tutto questo va anche considerata la predisposizione individuale: gli stessi agenti mutageni possono provocare effetti diversi in persone diverse.

Come possiamo interferire in questo processo?



Prevenzione primaria

Prevenzione secondaria

Cura + prevenzione terziaria

“I fattori ambientali e le abitudini di vita contano nell’insorgenza dei tumori”

VERO o FALSO?

“I fattori ambientali e le abitudini di vita contano nell’insorgenza dei tumori”

VERO

“Il cancro oggi è una malattia frequente”

VERO o FALSO?

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

I NUMERI DEL CANCRO IN ITALIA 2023

	MASCHIO	FEMMINA
POLMONE	23,2%	16,8%
MAMMELLA		14,7%
COLON-RETTO	10,5%	11,1%
PROSTATA	8,9%	
PANCREAS	6,9%	8,3%

VERO

In Italia tasso di mortalità per tumori sopra la media. E restiamo molto indietro su diversi programmi di screening. **Il rapporto Ocse**

di Giovanni Rodriquez

I tassi di mortalità per cancro sono stati in media di 202 decessi per 100.000 abitanti nei Paesi Ocse nel 2021, in aumento rispetto ai 191 del 2019. L'Italia, con 205 decessi per 100.000 abitanti ha un tasso di mortalità superiore rispetto alla media. Un dato che indica come ci sia ancora molto da fare sia in termini di screening che di recupero delle liste d'attesa. Non a caso, ad eccezione dei programmi di screening per il cancro al seno, il nostro Paese raggiunge target molto inferiori alla media Ocse sia per il tumore della cervice che per quello del colon-retto

15 NOV - Il cancro è stato la seconda causa di morte nei Paesi Ocse dopo le malattie circolatorie, rappresentando il 21% di tutti i decessi nel 2021. Le principali cause di mortalità legate al cancro includono quello ai polmoni (20%), al colon-retto (10,9%), al seno (14,7% tra le donne) e il cancro alla prostata (10,1% tra gli uomini). Questi quattro rappresentano quasi il 44% di tutti i tumori diagnosticati nei Paesi Ocse. I tassi di mortalità per cancro sono diminuiti dal 2000, anche se in media il calo è stato più modesto rispetto alle malattie circolatorie.

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

PREVENZIONE SERENA

Prevenzione Serena è il programma organizzato di screening per la prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori della cervice uterina, della mammella e del colon-retto, messo a punto dalla Regione Piemonte per tutelare la salute dei suoi cittadini. Prevenzione Serena è diffuso su tutto il territorio regionale ed e strutturato in sei programmi locali (corrispondenti a sei macroaree), ognuno dei quali raggruppa diverse Aziende Sanitarie Locali e Aziende Ospedaliere.

mmaconi@aslal.it

I TEST DI SCREENING OFFERTI DA PREVENZIONE SERENA

Programma 15
Screening oncologici

Tumore della cervice uterina

- **Test:** Pap-test e HPV test
- **Popolazione target:** Pap-test: ♀ 25-29 anni
  HPV-test: ♀ 30-64 anni
- **Periodismo:**
  Pap-test: ogni 3 anni
  HPV test: ogni 5 anni

Tumore della mammella

- **Test:** mammografia
- **Popolazione target:** ♀ 45-74 anni
- **Periodismo:**
  1 anno per le donne tra 45-49 anni
  2 anni per le donne tra 50-74 anni

Tumore del colon retto

- **Test:** sigmoidoscopia (FS) e ricerca del sangue occulto nelle feci (FIT)
- **Popolazione target**
  ♀♂ FS: 58 anni
  ♀♂ FIT: 59-69 anni
- **Periodismo:**
  FS: una tantum
  FIT: ogni 2 anni

«LE FAKE NEWS SONO NOTIZIE FALSE, DIFFUSE CON LO SCOPO DI OTTENERE UN PROFITTO (FOSSE ANCHE SOLO IN TERMINI DI SODDISFAZIONE PERSONALE)»

1053

La (falsa) donazione di Costantino

Per legittimare il proprio potere politico e temporale, nel 1053 papa Leone IX decise di riesumare un documento risalente al 315, la Donazione di Costantino. Questo editto, firmato dall'imperatore in persona, concesse alla Chiesa Cattolica Romana il *primato* su tutte le *altre Chiese* e la *Giurisdizione sul territorio di Roma*. Peccato che l'intero documento sia opera di falsari, come dimostrò il filologo ***Lorenzo Valla*** nel XV Secolo.

1835

La Luna è abitata!

Nel 1835 il New York Sun rivela una notizia destinata a cambiare per sempre la storia dell'umanità: la Luna è abitata da strani uomini-pipistrello, unicorni alati e altre creature fantastiche. La scoperta è opera di ***Sir John Herschel***, un famoso astrologo che ha condotto queste ricerche grazie a un enorme telescopio nell'Africa Meridionale. Grazie a questa curiosa serie di articoli, il giornale divenne *il più venduto* della Grande Mela.

1938

Orson Welles e la Guerra dei Mondi

Le famiglie americane si stavano rilassando ascoltando la radio quando, improvvisamente, il radiogiornale della CBS annuncia una notizia drammatica: *gli alieni avevano attaccato il New Jersey!* Nonostante le storie sul panico generale furono fortemente ingigantite, ci fu comunque un *certo grado di preoccupazione* nella popolazione. Lo "scherzo" non era che un capitolo del Radiodramma "The War of Worlds", scritto e narrato da ***Orson Welles.***

DAILY NEWS FINAL

FAKE RADIO 'WAR' STIRS TERROR THROUGH U.S.

1998

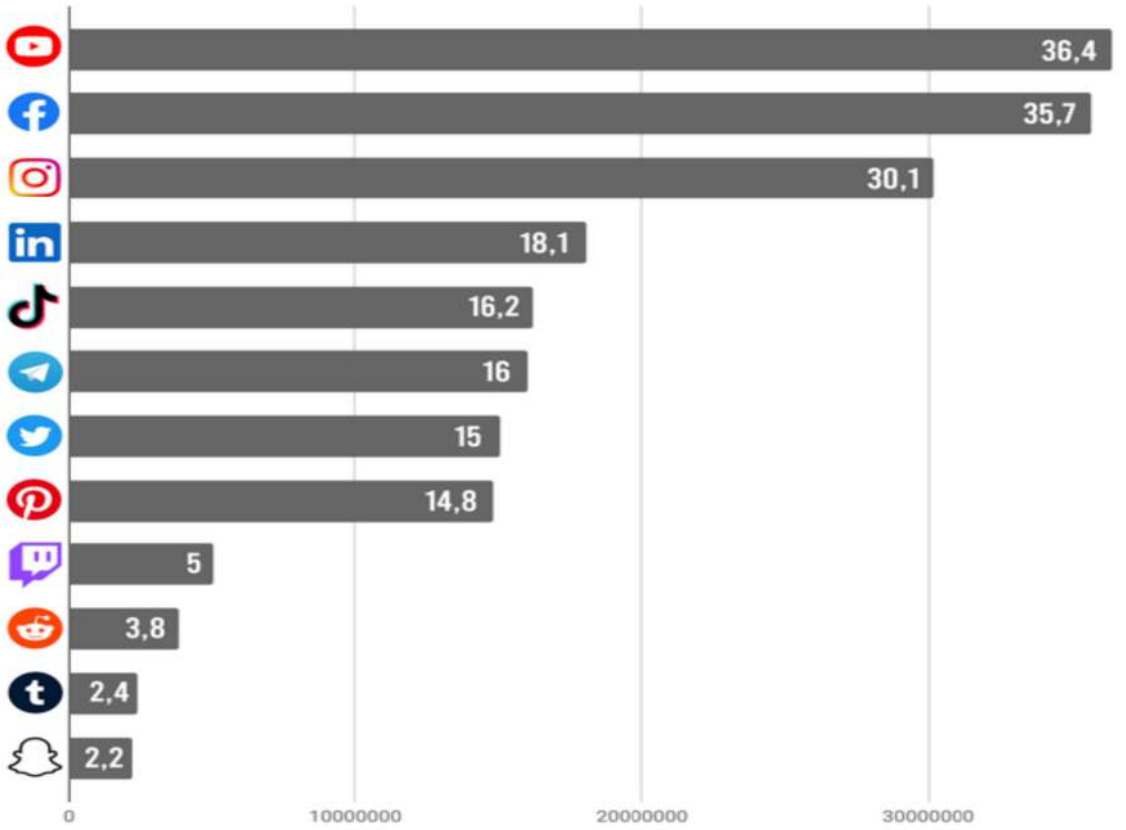
Wakefield e l'Antivaccinismo

La rivista scientifica Lancet pubblicò un articolo di ***Andrew Wakefield*** che correlava i vaccini MPR con lo sviluppo dell'autismo nei bambini, facendo esplodere la preoccupazione attorno ai vaccini. Nel 2004, il giornalista ***Brian Deer*** scoprì che l'articolo, oltre a non aver ricevuto una corretta *peer-review*, era stato generosamente *finanziato da lobby di avvocati* che stavano sostenendo delle cause su presunti danni causati dai vaccini stessi.

C'È UNA GIUNGLA LÀ FUORI:
SERVE UNA GUIDA

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

Il campione di riferimento è rappresentato dagli utenti della fascia 18-74 anni (sia per la fruizione da computer che da mobile).



Umberto Eco

"I social media danno diritto di parola a legioni di imbecilli che prima parlavano solo al bar dopo un bicchiere di vino, senza danneggiare la collettività. Venivano subito messi a tacere, mentre ora hanno lo stesso diritto di parola di un Premio Nobel. È l'invasione degli imbecilli!

[…] Filtrare con un'equipe di specialisti le informazioni di internet perché nessuno è in grado di capire oggi se un sito sia attendibile o meno"

Ma la diffusione delle fake news è colpa dei social?

- La Rete Internet è solo un mezzo, un tramite attraverso il quale vengono divulgate informazioni caricate da altri
- Istruire meglio l'utente, insegnare come funziona Internet, dare istruzioni sull'uso dei social, dei servizi di messaggistica
- Censurare significa mettere bavagli, che creano miti e martiri, non risolve il problema

INFODEMIA

dall'ingl. ***infodemic****, s.* ***info****(rmation) ('informazione') ed (epi)****demic*** *('epidemia')*

Circolazione **eccessiva di informazioni contraddittorie**, spesso non vagliate con precisione, **non verificate**, che rendono **difficile orientarsi** su un determinato tema per la **difficoltà di individuare fonti non solo affidabili**, ma anche certe.

dors

Il Direttore Generale dell'OMS ha dichiarato che rispetto al nuovo Coronavirus "Non stiamo combattendo solo un'epidemia, stiamo combattendo anche un'infodemia".

Questa situazione di sovraffollamento informativo, oltre che disorientarci, rende la ricerca e l'individuazione di fonti informative accreditate e corrette molto più difficile, con il rischio di esporci alla disinformazione e alle cosiddette fake news.

dors

L'infodemia disorienta le persone.

Impedisce di scegliere correttamente le azioni da intraprendere per affrontare una specifica situazione, nonché di crescere in conoscenza e consapevolezza per promuovere la propria sicurezza e quella degli altri.

Rappresentano il rischio più urgente a breve termine per il mondo perché si diffondono facilmente e rapidamente, generando narrazioni distorte che possono essere molto pericolose, soprattutto se riguardano tematiche sanitarie.

ERRORI COGNITIVI

La teoria del doppio processo distingue due sistemi di pensiero:

- sistema intuitivo → pensieri veloci e automatici
- sistema riflessivo → forma di pensiero più lenta e impegnativa dal punto di vista dello sforzo cognitivo

Se non si valutano le diverse informazioni in modo dettagliato, il sistema intuitivo elabora velocemente gli stimoli a disposizione, valutando se si tratta di qualcosa di positivo o di negativo

Euristiche: scorciatoie di pensiero. Spesso molto utili ma possono indurre a commettere biases

Kahneman D, 2012

Daniel Kanheman, Pensieri Lenti e Veloci, 2011

Bias cognitivi e distorsioni di pensiero

- Bias ottimistico: ritenere che i propri figli abbiano meno probabilità degli altri di subire eventi negativi
- Bias di conferma o di credenza: cercare/credere/ricordare informazioni che confermano le proprie opinioni
- Bias della correlazione illusoria: vedere una relazione di causa-effetto se c'è una contiguità temporale tra due eventi
- Bias di omissione: appare meno rilevante l'eventuale danno causato da una omissione rispetto all'eventuale danno causato da un'azione
- Bias della svalutazione degli effetti nel tempo: svalutare gli eventi a mano a mano che ci si allontana dal tempo presente

Le esperienze delle altre classi...

STRATEGIE di COMUNICAZIONE

Accendi il benessere

Il Piemonte promuove un futuro libero dal fumo

Se pensi di non riuscire a spegnere il tuo desiderio di fumare, non ti scoraggiare: smettere di fumare è un percorso difficile ma possibile.
La buona notizia è che farsi aiutare aumenta notevolmente la possibilità di riuscire a smettere.

Puoi rivolgerti al tuo **medico di famiglia** o presso i **Centri per il trattamento del tabagismo** che si trovano presso le ASL di tutto il territorio regionale.

Per maggiori informazioni consulta il sito regionale
www.regione.piemonte.it/liberodalfumo

o chiama il numero verde nazionale contro il fumo dell'Istituto Superiore di Sanità.

800554088 Il numero è anonimo e gratuito ed è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 16.00.

REGIONE PIEMONTE

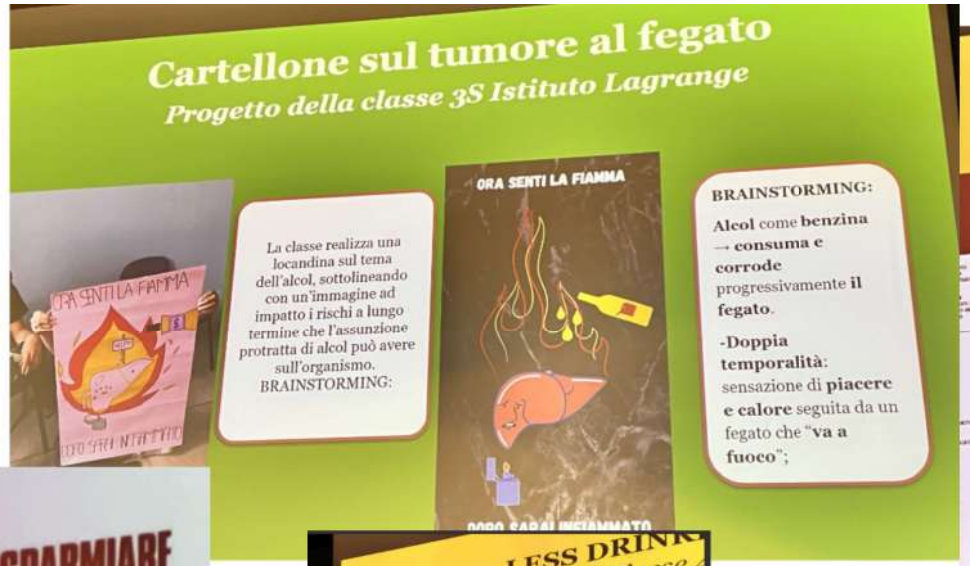
Non c'è cura senza cuore

www.regione.piemonte.it/sanita

Sistema Sanitario Regionale del Piemonte

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

PROPONIAMO CAMPAGNE «CONTRO»



I LAVORI DEI RAGAZZI

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

Pensiamo alla cura anche con una sfilata

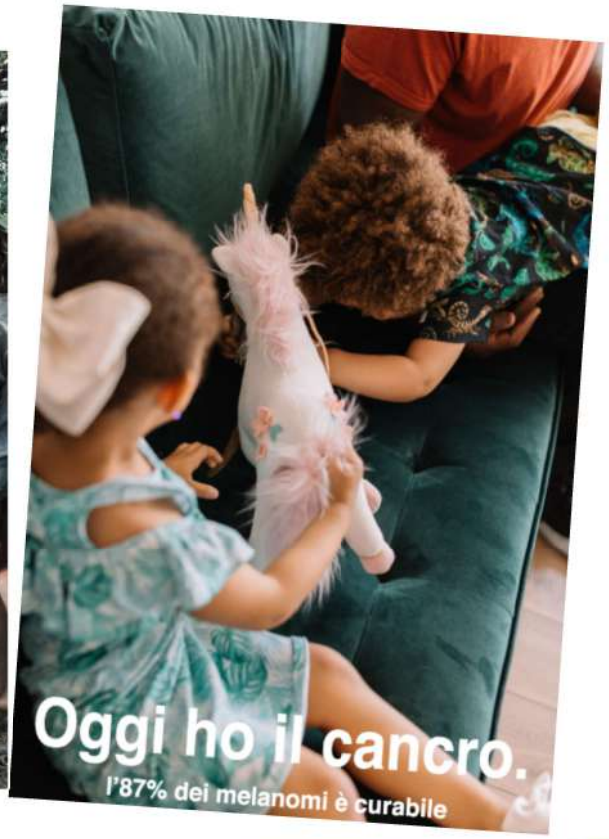
SOLO
I GATTI
HANNO 7 VITE

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

SPOT istituto Boselli Torino

Come suicidarsi legalmente?
Cerca
L'uso di TABACCO è responsabile del 25%
di tutti i decessi per CANCRO a livello GLOBALE.

Combattere lo stigma



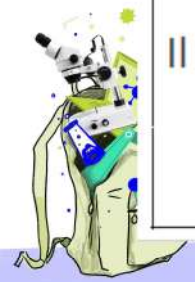
Marketing sociale (Social marketing)

Il marketing sociale è l'applicazione delle tecniche del marketing commerciale all'analisi, alla pianificazione, alla realizzazione ed alla valutazione di programmi volti ad influenzare il comportamento del pubblico di riferimento al fine di migliorare il benessere degli individui e della società.

Comunicare con i destinatari di riferimento in merito ai vantaggi relativi all'offerta. È importante individuare e risolvere le problematiche legate al prezzo, all'accesso, al supporto ambientale e al marketing dei prodotti concorrenti.

https://www.dors.it/documentazione/testo/201303/OMS_Glossario%2010%20nuovi%20termini%202006_Italiano.pdf

Marketing Commerciale	Marketing Sociale
Promuove prodotti (beni o servizi)	Promuove idee, concetti e comportamenti
Convince ad acquistare qualcosa, modifica comportamenti di acquisto	Fa cambiare opinioni, modifica comportamenti sociali e/o di salute
La concorrenza è rappresentata dalle altre aziende, marche e prodotti	La concorrenza è rappresentata dagli stili di vita e dalle opinioni antagoniste
I benefici sono immediati o a breve termine	I benefici sono a medio/lungo termine
I costi sono di tipo monetario (ma anche psicologico e fisico)	I costi sono di tipo psicologico e/o fisico
Il target è passivo	Il target è attivo



Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

MARKETING SOCIALE

Per decidere quale strumento di comunicazione scegliere per veicolare il messaggio di un progetto/intervento ai suoi destinatari, è opportuno riflettere su alcuni elementi chiave:

- **FINALITA'** della comunicazione
- **TARGET** (a chi si intende rivolgersi)
- **MESSAGGIO** che si desidera veicolare
- **LUOGO** (contesto in cui avverrà la comunicazione)
- **BUDGET** a disposizione

dors

Elementi del Marketing sociale richiamati dal modello EST

1. Facile (Easy) → Teoria dello scambio - Costi, Prezzo Analisi dei destinatari Comunicazione "su misura"
2. Attraente (Attractive) → Promozione - elaborazione del messaggio e utilizzo delle norme e delle reti sociali -
3. Sociale (Social)
4. Tempestivo (Timely) → Place - luogo in cui il comportamento viene messo in atto -

Giornalista per un giorno...

REGOLA DELLE 5W E 1H

Who (*Chi?*)	Chi è coinvolto?
What (*Cosa?*)	Che cosa è successo?
When (*Quando?*)	Quando è successo?
Where (*Dove?*)	Dove è successo?
Why (*Perché?*)	Perché è successo?
How (*Come?*)	Come è successo?

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

video

cartelloni

Pubblicità progresso

slogan

fumetti

Incontri con coetanei

SIATE CREATIVI !!!

Fondazione CRT | Progetto DIDEROT

Grazie!