

**INDAGINE SULL'INTERESSE DEI GENITORI A PARTECIPARE
AD INIZIATIVE DI PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE
ORGANIZZATE DA SCUOLA E ASL IN PIEMONTE**

**ASL ALESSANDRIA
ANNO SCOLASTICO 2014/2015**



Hanno partecipato all'analisi dei dati e alla stesura di questo report:
Romeo Brambilla, Emina Mehanović e Federica Vigna-Taglianti

OSSERVATORIO EPIDEMIOLOGICO DELLE DIPENDENZE

Via Sabaudia, 164 - 10095 Grugliasco (TO)

Tel: 011/40188.302-303-309 Fax: 011/40188.301 E-mail: info@oed.piemonte.it

Scuole partecipanti

All'indagine, organizzata dall'OED Piemonte con la collaborazione delle equipe dei formatori Unplugged delle ASL Piemontesi nell'anno scolastico 2014/2015, hanno partecipato nel territorio dell'ASL di Alessandria le scuole secondarie di primo grado di 2 Istituti Comprensivi, con 4 classi:

1. Istituto Comprensivo "N.Bobbio" – di Rivalta Bormida e Cassine (2 classi);
2. Istituto Comprensivo "G.Pascoli" di Felizzano (2 classi);

Come descritto in tabella 1, su un totale di 71 studenti nelle classi partecipanti all'indagine, sono stati raccolti 62 questionari dalle madri dei ragazzi, e 56 questionari dai padri. Si evidenzia dunque che hanno complessivamente risposto all'indagine l'87.3% delle madri e il 78.9% dei padri.

Considerate le risposte positive alla domanda sull'intenzione di partecipare ai seminari Unplugged, parteciperebbero quindi ai seminari Unplugged il 49.3% del totale delle madri e il 35.2% del totale dei padri, mentre se si considerano solo le madri ed i padri che hanno risposto al questionario, si sono ottenute risposte positive a questa domanda per il 56.5% delle madri rispondenti e per il 44.6% dei padri rispondenti.

Tabella 1. Genitori partecipanti, rappresentatività e interesse per le iniziative

Istituto	N studenti	N madri*	% madri* su totale studenti	% sì° madri su totale studenti	% sì° madri su risposte madri	N padri*	% padri* su totale studenti	% sì° padri su totale studenti	% sì° padri su risposte padri
N.Bobbio	27	24	88,9	62,5	66,7	23	85,2	55,6	65,2
G.Pascoli	44	38	86,4	26,3	50,0	33	75,0	22,7	30,3
Totale	71	62	87,3	49,3	56,5	56	78,9	35,2	44,6

* madri e padri che hanno risposto al questionario

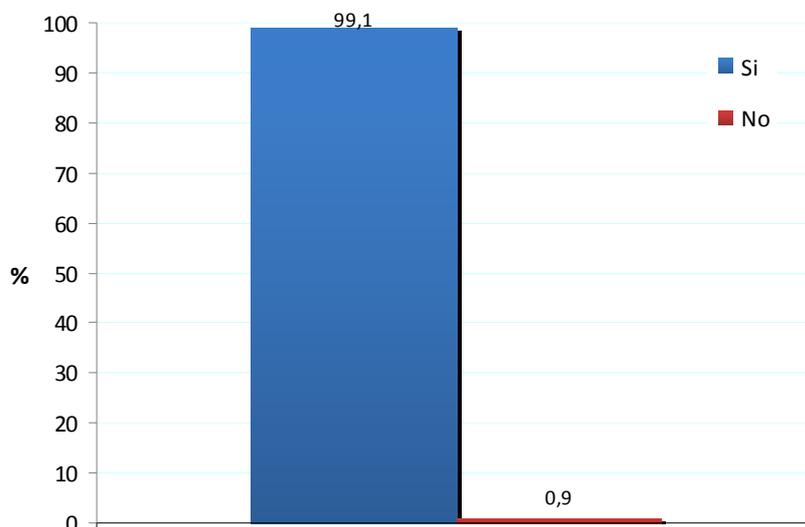
° proporzione di madri e padri che hanno dichiarato che parteciperebbero ai seminari Unplugged

Le analisi delle altre domande del questionario di seguito presentate sono state condotte sul campione dei genitori rispondenti.

Interesse dei genitori nei confronti di attività di prevenzione

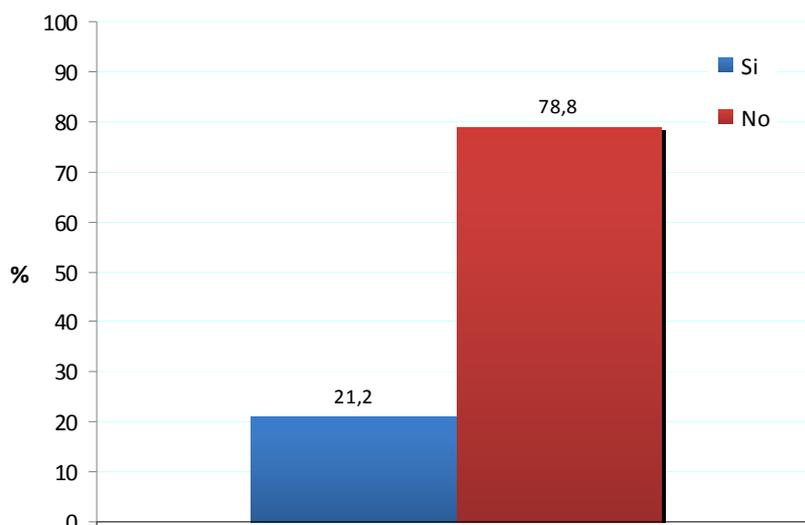
Il 99.1% dei genitori che hanno risposto al questionario ha dichiarato di essere a conoscenza che la classe del proprio figlio sta svolgendo il programma Unplugged (Figura 1).

Figura 1. Genitori che sono a conoscenza che la classe del figlio sta svolgendo il programma Unplugged



La proporzione di genitori che hanno già partecipato ad iniziative organizzate per i genitori è del 21.2%, con una maggiore proporzione tra le madri rispetto ai padri (27.4% vs. 14.3%) (Figura 2).

Figura 2. Genitori che hanno già partecipato ad iniziative organizzate per i genitori



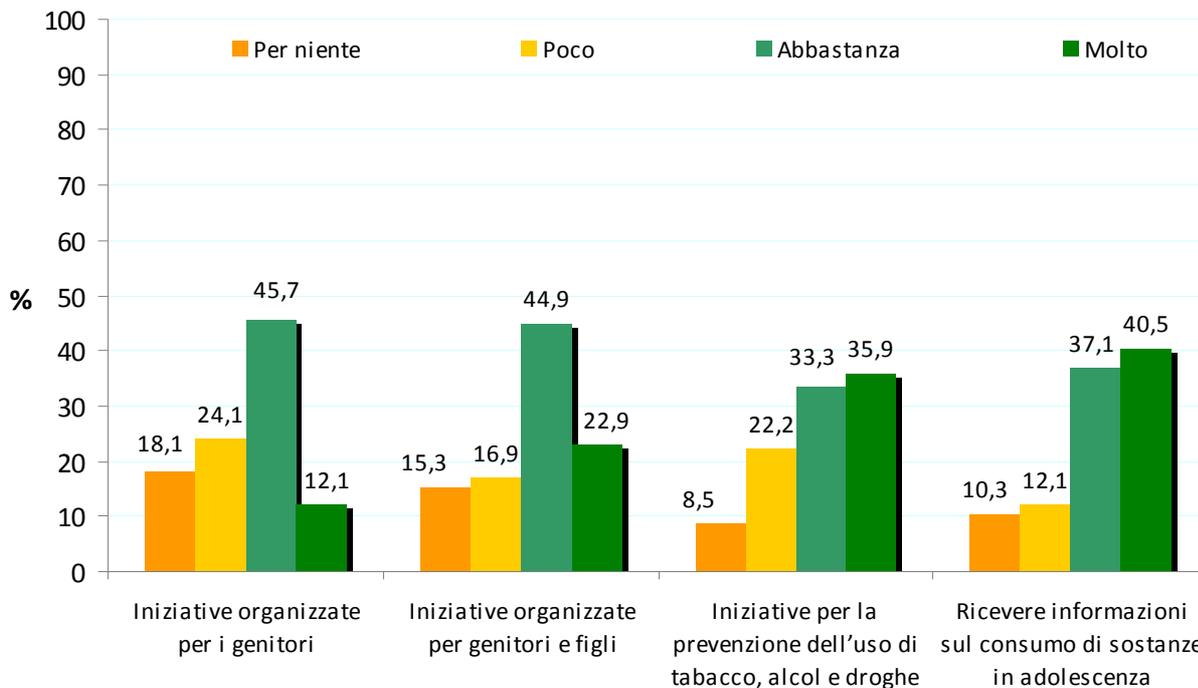
Il 57.8% dei genitori che hanno risposto al questionario ha dichiarato che piacerebbe loro (abbastanza o molto) partecipare ad attività organizzate per i genitori (il 61.7% delle madri e il 53.6% dei padri rispondenti); al contrario il 42.2% ha dichiarato di essere poco o per nulla interessato (Figura 3).

La proporzione di genitori cui piacerebbe partecipare (abbastanza o molto) alle iniziative aumenta al 67.8% nel caso in cui siano coinvolti contemporaneamente anche i figli. Anche in questo caso si osserva un maggiore interesse tra le madri rispetto ai padri (71.0% vs. 64.3%).

La proporzione aumenta ulteriormente nel caso di iniziative focalizzate alla prevenzione dell'uso di alcol, tabacco e droghe. Complessivamente il 69.2% dei genitori (71.0% delle madri e il 66.1% dei padri) parteciperebbe a questo tipo di attività.

Inoltre, la maggior parte dei genitori si è dichiarato interessato ad avere informazioni sul consumo di sostanze in adolescenza (77.6%), mentre solo il 10.3% ha risposto che non è interessato a ricevere queste informazioni. Anche in questo caso le madri hanno mostrato un maggiore interesse nel ricevere questo tipo di informazioni rispetto ai padri: 81.7% vs. 72.7%.

Figura 3. Interesse dei genitori nei confronti di attività di prevenzione e informazione



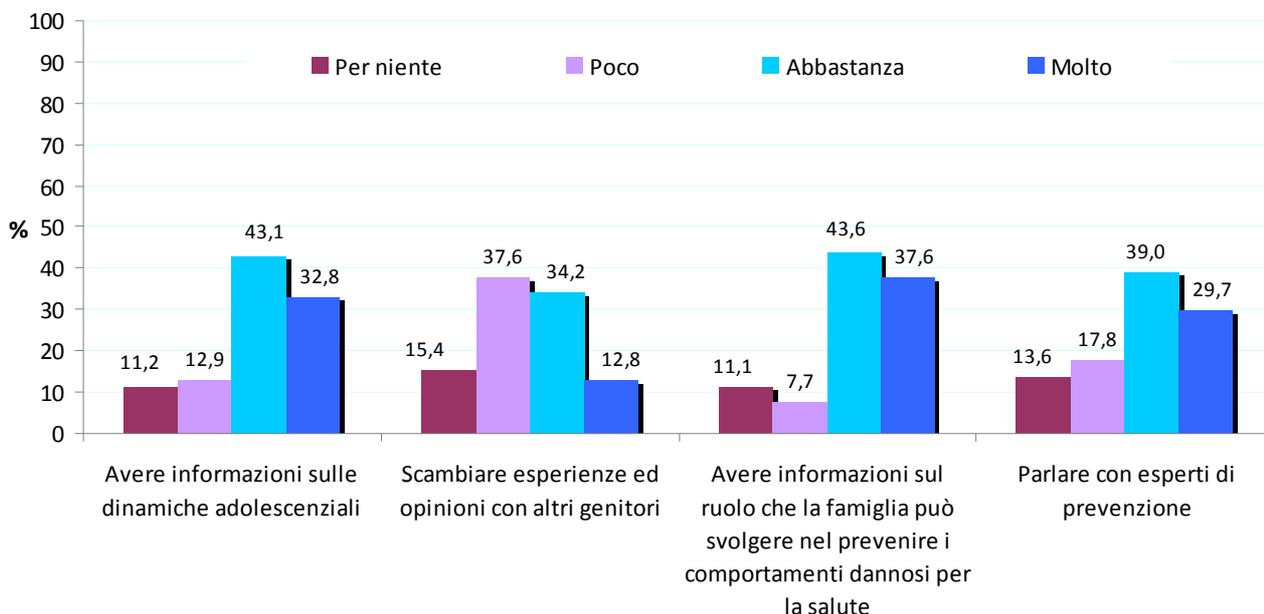
La maggior parte dei genitori si è dichiarato interessato ad avere informazioni sulle dinamiche adolescenziali (75.9%), mentre solo l'11.2% ha risposto che non è interessato (Figura 4). Anche in questo caso le madri hanno mostrato un maggiore interesse nel ricevere questo tipo di informazioni rispetto ai padri: 79.0% vs. 71.7%.

Solo al 47.0% dei genitori piacerebbe (abbastanza o molto) scambiare esperienze ed opinioni con altri genitori, il 37.6% ha risposto di essere poco interessato e il 15.4% ha dichiarato di non essere affatto interessato a questo tipo di attività.

L'81.2% dei genitori partecipanti all'indagine ha risposto di essere abbastanza o molto interessato a ricevere informazioni sul ruolo che la famiglia può svolgere nel prevenire i comportamenti dannosi per la salute (Figura 4). Come per i quesiti precedenti la madri hanno dichiarato un interesse maggiore rispetto ai padri (85.5% vs 74.5%).

Il 68.7% dei genitori (74.2% delle madri e 61.8% dei padri) ha dichiarato che piacerebbe loro poter parlare con degli esperti di prevenzione, il 17.8% ha dichiarato di essere poco interessato e il 13.8% di non essere affatto interessato a questo tipo di attività.

Figura 4. Interesse dei genitori nei confronti di attività informative e interventi sulla famiglia

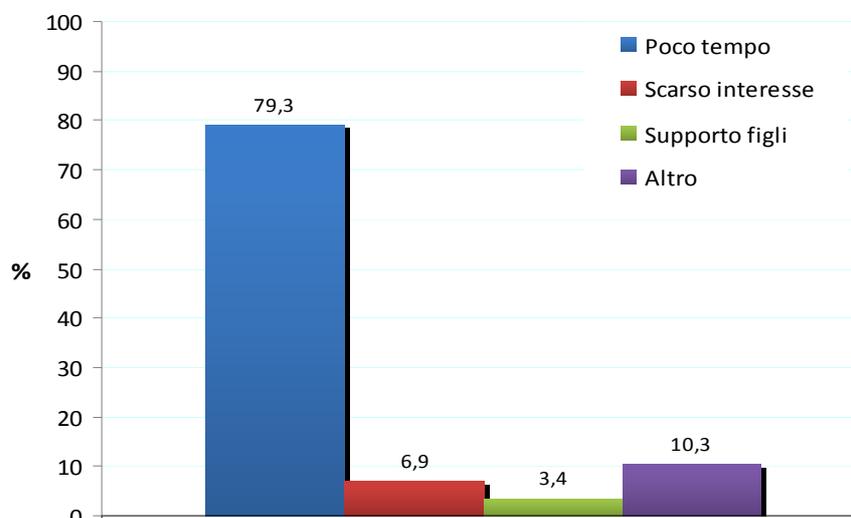


Motivazioni dichiarate dai genitori che non parteciperebbero ai seminari Unplugged

Il 49.2% dei genitori che hanno risposto al questionario (43.5% delle madri e 55.4% dei padri) ha dichiarato che non parteciperebbe agli incontri organizzati nell'ambito del programma Unplugged.

La causa principale per cui i genitori non parteciperebbero agli incontri è il poco tempo a disposizione (79.3%), seguito da altri motivi non specificati (10.3%), dallo scarso interesse (6.9%) e solo nel 3.4% dalla mancanza di un supporto per i figli in loro assenza (Figura 5).

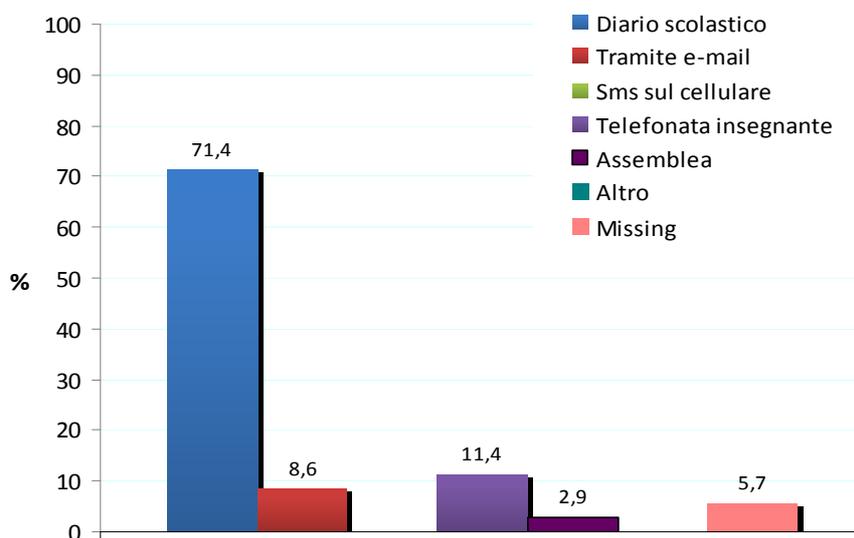
Figura 5. Motivi per cui i genitori non parteciperebbero agli incontri di Unplugged



Preferenze delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged sulle modalità di organizzazione dei seminari

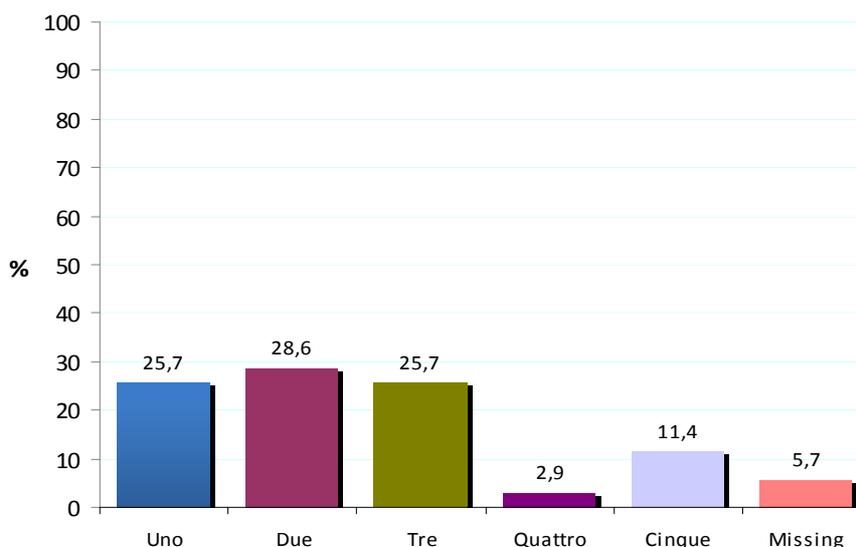
Il 71.4% delle 35 madri che hanno dichiarato che parteciperebbero ai seminari Unplugged organizzati per i genitori preferirebbe ricevere le comunicazioni tramite il diario scolastico dei figli, l'11.4% tramite telefonata da parte degli insegnanti, l'8.6% tramite e-mail e solo il 2.9% attraverso l'assemblea scolastica (Figura 6).

Figura 6. Preferenze sulle modalità di comunicazione delle attività



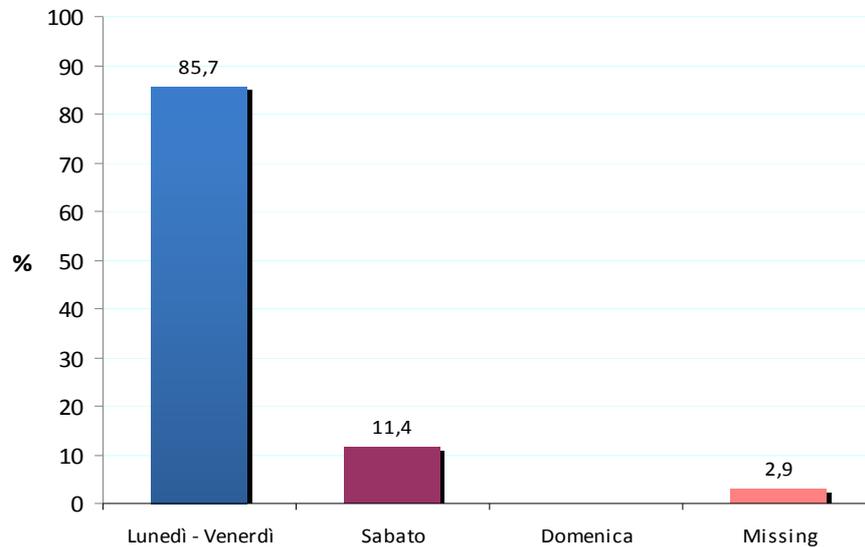
Il 28.6% delle madri sarebbe disponibile a partecipare a 2 incontri Unplugged, mentre il 25.7% parteciperebbe al massimo ad 1 incontro, ed il 25.7% sarebbe disponibile a partecipare a 3 incontri; il 14.3% delle madri sarebbe disponibile a partecipare a più di tre incontri (Figura 7).

Figura 7. Disponibilità a partecipare agli incontri



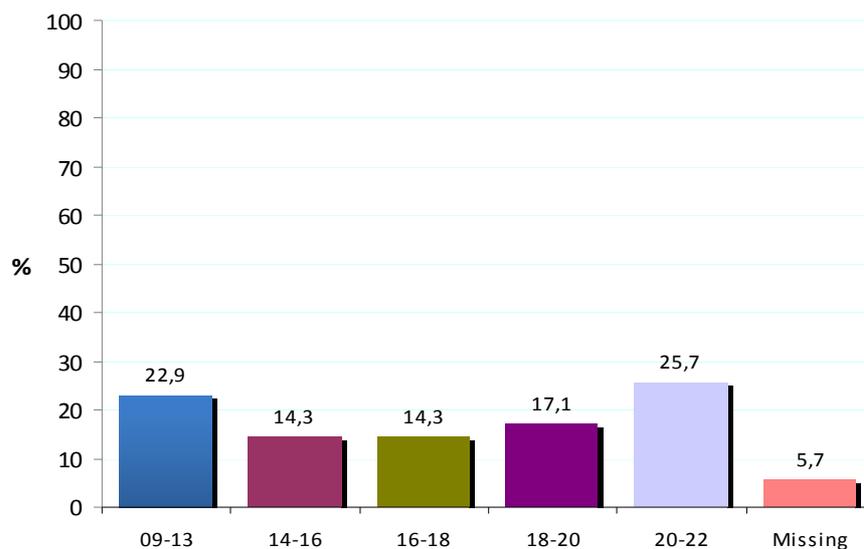
L'85.7% delle madri preferirebbe che gli incontri si svolgessero in uno dei giorni feriali della settimana, l'11.4% il sabato e nessuna ha dichiarato di voler partecipare agli incontri la domenica (Figura 8).

Figura 8. Giorno della settimana preferito per la realizzazione degli incontri



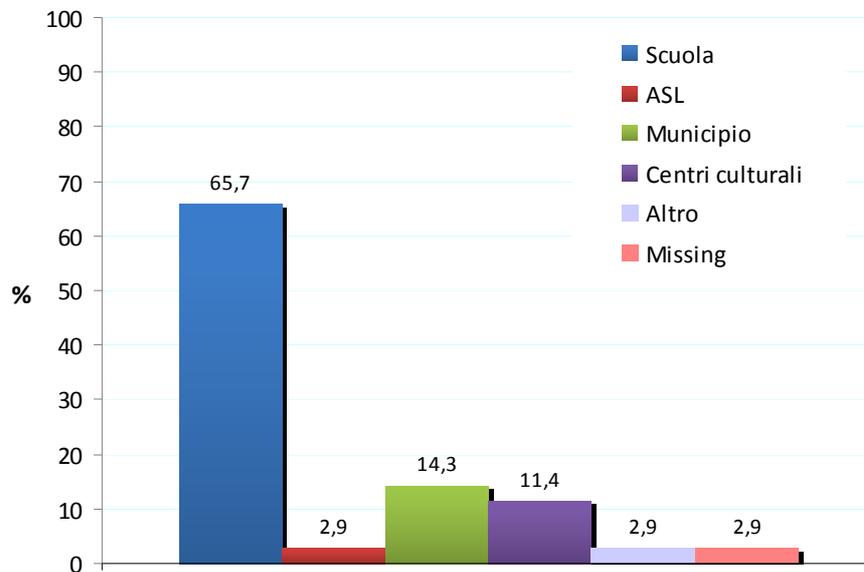
Per quanto riguarda l'orario preferito per l'organizzazione degli incontri, si osserva un'elevata eterogeneità nelle risposte. Le fasce orarie che hanno ottenuto una maggiore preferenza sono quelle della mattina (9-13) e della sera (20-22), rispettivamente con il 22.9% e 25.7% delle preferenze, mentre in quelle pomeridiane si osservano proporzioni comprese tra il 14.3% e il 17.1% (Figura 9).

Figura 9. Fascia oraria preferita per la realizzazione degli incontri



La sede preferita per gli incontri è la scuola con il 65.7% delle preferenze, seguono il municipio (14.3%) e i centri culturali (11.4%) (Figura 10).

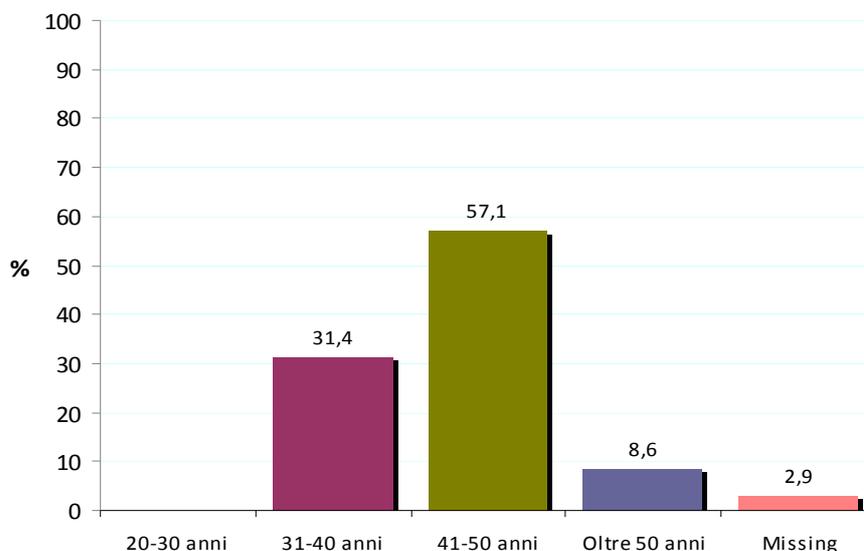
Figura 10. Sede preferita dalle madri per la realizzazione degli incontri



Caratteristiche e rappresentatività delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged

La maggior parte delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged ha un'età compresa tra i 41 e 50 anni (57.1%); seguono la classe di età 31-40 anni (31.4%) e quella oltre 50 anni (8.6%) (Figura 11).

Figura 11. Età delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged



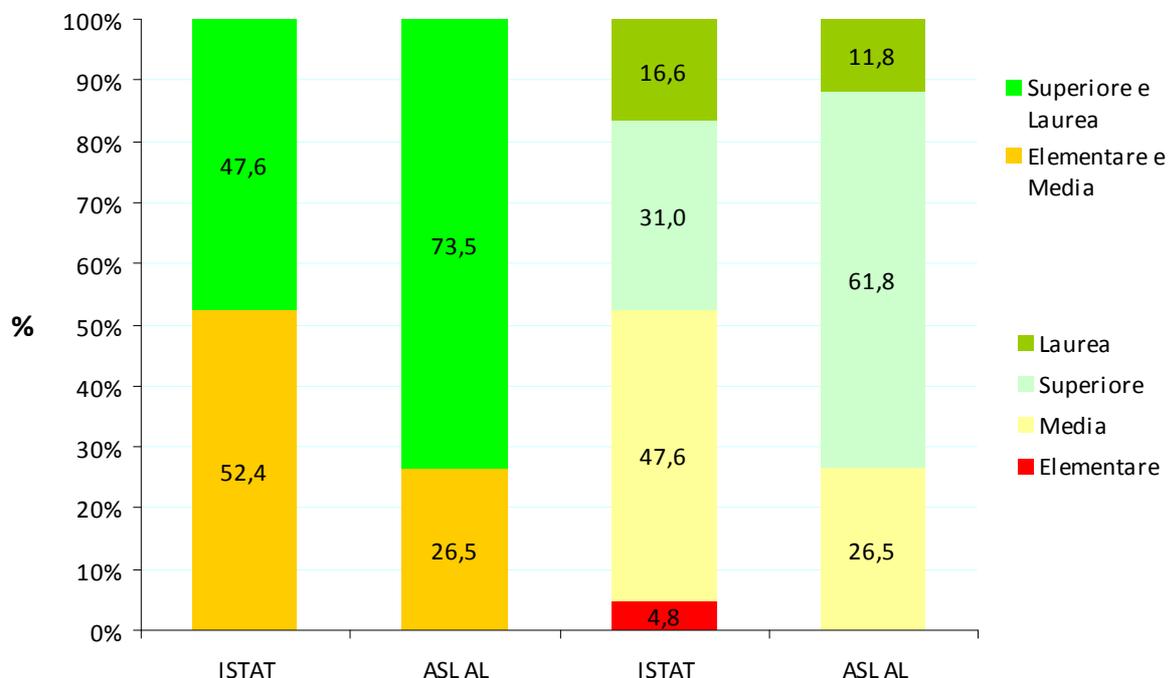
Al fine di indagare la rappresentatività del campione dei genitori che eventualmente parteciperebbero ai seminari Unplugged, e dunque per valutarne l'eventuale selezione in positivo (famiglie avvantaggiate, probabilmente meno bisognose di queste attività), si sono recuperati i dati ISTAT sul titolo di studio delle donne tra i 30 ed i 55 anni nella provincia di Alessandria secondo l'ultimo Censimento della popolazione (2011) (Figura 12).

Il 73.5% delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged ha un alto titolo di studio (media superiore o laurea) verso il 47.6% delle donne di 30-55 anni residenti nella provincia di Alessandria al censimento 2011 ($p=0.0025$).

Il 26.5% delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged ha come titolo di studio la media inferiore, mentre nessuna ha la scuola elementare. Tuttavia, tra le donne di 30-55 anni residenti nella provincia di Alessandria al censimento 2011, il 4.8% aveva titolo di studio elementare. E' da tener conto dunque che nel campione delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged questo sottogruppo non sarebbe rappresentato. E' anche da notare che tra le madri che non parteciperebbero ai seminari Unplugged, solo il 54.8% ha dichiarato il proprio titolo di studio. Si può ragionevolmente pensare che le madri con basso livello di istruzione non abbiano risposto a questa domanda, e abbiano dichiarato che non parteciperebbero ai seminari Unplugged. Appare infatti anche sottorappresentato il sottogruppo delle donne con livello di istruzione basso (scuola media), a favore di una sovra-rappresentazione delle donne con diploma di scuola superiore.

Questa possibile auto-selezione delle madri partecipanti dovrà essere tenuta in conto al momento dell'eventuale organizzazione dei seminari, e dovranno essere studiate e messe in atto strategie specifiche per ottenere la maggior adesione e partecipazione possibile anche dei nuclei familiari con basso livello di istruzione o svantaggiati.

Figura 12. Confronto del titolo di studio delle madri che parteciperebbero ai seminari Unplugged con quello della popolazione femminile della provincia di Alessandria di età 30-55 anni



Grazie per aver collaborato a questa indagine!