



Novità

IO VIVO SANO CONTRO IL FUMO **Mostra interattiva virtuale**



TEMA DI SALUTE: Consumi e comportamenti a rischio – fumo

DESTINATARI: Studenti scuole secondarie di secondo grado (classi I, II, III)

AREA: tutti i distretti scolastici

ASSOCIAZIONE PROPONENTE Fondazione Umberto Veronesi – per il progresso delle scienze

REFERENTE DI PROGETTO dott.ssa Giulia Sacchi

Razionale

Il consumo di tabacco è motivo di preoccupazione per la salute pubblica e dei singoli cittadini, poiché rappresenta il principale fattore di rischio nello sviluppo di malattie neoplastiche, cardiovascolari e respiratorie non tumorali. In Italia si stima che al fumo siano attribuibili dalle 70.000 alle 83.000 morti l'anno, la prima causa di malattia e morte prematura.

Anche i giovani sono toccati dal problema del tabagismo. Secondo il Rapporto 2018 dell'Istituto Superiore di Sanità, oltre il 47% dei giovanissimi fuma o "svapa" di tanto in tanto, mentre 1 minorenni su 10 è un fumatore abituale. Fumare in giovane età significa danneggiare precocemente la salute presente e futura: il mercato del tabacco, infatti, può contare su un bacino di consumatori estremamente "fidelizzato" a causa della dipendenza indotta dai prodotti del fumo e in particolare dalla nicotina. Proprio questa molecola tossica può essere considerata il punto di contatto tra il "vecchio fumo" – le sigarette classiche – e il "nuovo fumo" – una varietà di nuovi prodotti che spaziano dalla sigaretta elettronica (e-cig) ai riscaldatori del tabacco. Questi ultimi sono percepiti come "sicuri" per la salute e risultano attraenti per i consumatori più giovani. Tuttavia, il nuovo fumo può diventare una porta per accedere al mondo del tabacco classico: diversi studi evidenziano che la probabilità di diventare fumatore abituale è maggiore fra chi ha fatto uso di e-cig e altri dispositivi prima dei 18 anni. Questo legame tra giovani e nuovo fumo non è casuale: gli under 18, infatti, non percepiscono di essere oggetto di strategie di marketing occulto attentamente studiate, come la promozione dei prodotti in eventi o luoghi di ritrovo, sui social network, nei videogiochi, film e video musicali

OBIETTIVI GENERALI

Il progetto si rivolge a ragazzi e ragazze dai 14 ai 16 anni con l'obiettivo di promuovere sani e corretti stili di vita e trasmettere corrette informazioni scientifiche in tema di fumo e salute, in particolare esaminando le ragioni psicologiche e sociali dell'abitudine al fumo e rafforzando la capacità di analisi critica su problematiche complesse e trasversali

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (classi I, II, III) che aderiranno al progetto aumenteranno il grado di consapevolezza rispetto ai danni del fumo sulla salute, alle motivazioni sociali e psicologiche per cui si fuma, ai meccanismi della dipendenza e alle strategie di promozione occulta del tabacco rivolte ai giovani

METODOLOGIA

Nella nuova mostra digitale sul fumo gli studenti avranno accesso a una realtà virtuale interattiva in cui, grazie alla guida di un divulgatore scientifico, approfondiranno diversi aspetti legati al consumo di tabacco. Un viaggio immersivo e multimediale in cui l'interazione con elementi in 3D, la simulazione di organi del corpo umano, la fruizione di giochi digitali contribuiranno a creare un'esperienza di grande impatto visivo ed emotivo, sulla scorta di quanto realizzato dai più importanti musei scientifici in Italia e all'estero.

La visita durerà circa 60 minuti: in base alla situazione pandemica l'attività potrà svolgersi interamente online oppure in classe. Alla visita seguiranno ulteriori attività di approfondimento che potranno essere svolte direttamente in classe con l'aiuto di materiali informativi messi a disposizione del docente

VALUTAZIONE

Allo scopo di monitorare l'efficacia, la rilevanza e il gradimento dell'attività educativa saranno sottoposti a studenti e docenti questionari e interviste semi-strutturate. Questo strumento di valutazione è stato validato da esperti del

Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza dell'Università di Ferrara ed è stato già testato su diversi progetti educativi di Fondazione Umberto Veronesi

TEMPI di ATTUAZIONE

Gennaio-marzo 2022

MODALITA' E TEMPI di ADESIONE della SCUOLA

Compilare la scheda di adesione secondo le modalità previste dal Piano Collaborativo

RECAPITI CONTATTI

Giulia Sacchi

Responsabile Progetti per le scuole Fondazione Umberto Veronesi

Tel. 02 76018187

E-mail: scuola@fondazioneveronesi.it