

Progetto FEEL GOOD 2012-13 e 2013-14

Razionale e contesto:

- Consumi e comportamenti giovanili (dati HBSC e OKkio) e loro impatto sulla salute;
- Piano collaborativo Scuola & Salute

Partner: scuola secondaria di primo grado Schiaparelli Savigliano

Obiettivi:

- acquisizione di nozioni sulla corretta alimentazione
- acquisizione di strumenti critici nelle scelte relative ad alimentazione e stili di vita
- promuovere la capacità di “leggere” un prodotto, individuando componenti e fasi del suo ciclo di vita (materie prime e energia, lavoro, trasporto, smaltimento...), composizione nutrizionale,
- promuovere la consapevolezza della responsabilità del consumatore nella scelta di un prodotto, nei confronti della propria salute e dell’impatto ambientale del prodotto stesso
- promuovere la conoscenza delle possibilità di consumare in modo sostenibile (prodotti di qualità, locali, stagionali,...) prodotti provenienti dal proprio territorio

Azioni

20/12/2012: durante l’incontro di programmazione delle attività si è concordato di iniziare il percorso con tutte le classi con la lettura etichette, da differenziare poi sulla base dell’interesse e degli argomenti svolti in classe.

Alcune classi si sono dimostrate interessate a formulare un questionario sui consumi dei ragazzi da utilizzare anche a livello didattico. Il personale SIAN fornirà il modello di HBSC, per rendere confrontabili i dati raccolti con le abitudini dei coetanei Piemontesi, Italiani ed Europei.

La seconda fase potrebbe articolarsi in un percorso “Creamenù” o in un percorso “Consumo consapevole”.

Per tutti (e soprattutto per chi intendesse fermarsi per quest’anno alla prima fase) potrebbe essere interessante integrare con la visione di un film o documentario (“Supersize me”, “la storia delle cose”, alcune puntate di Report, ...)

Il percorso di educazione nutrizionale potrà continuare l’anno prossimo integrando le attività svolte quest’anno.

FASE 1 (per tutte le classi)

LETTURA ETICHETTE (1,30 ora): Lettura etichette con personale SIAN.

I ragazzi sono invitati a portare alcuni imballi di prodotti che normalmente consumano (bibite, merendine ecc.)

FASE 2 (a scelta)

PERCORSO CREAMENÙ

1. **INCONTRO CON LA DIETISTA** (1 ora): che spiegherà ai ragazzi come deve essere costruito un menù nutrizionalmente corretto (stagionalità, rotazione dei secondi, abbinamenti, 5 porzioni, ...)

I ragazzi divisi in gruppi (3-4 gruppi) devono cercare di costruire un menù equilibrato tenendo conto delle informazioni ricevute, dei gusti personali, la stagionalità e i prodotti del territorio; il menù verrà inviato all’approvazione della dietista, così come succede per i menù delle mense scolastiche, ad esempio.

2. **RESTITUZIONE CREAMENÙ** (1 ora): Discussione in classe delle correzioni apportate dalla dietista ai menù dei ragazzi. La restituzione può essere fatta da personale sian e non necessariamente dalla dietista (che comunque ha già corretto il materiale)

PERCORSO “CONSUMO CONSAPEVOLE”

1. **PER UNA VISIONE E VALUTAZIONE CRITICA DEI MESSAGGI PUBBLICITARI** (1 ora e mezza – anche due classi contemporaneamente): durante l’incontro con la psicologa verranno visionati alcuni spot e scopriremo le tecniche per costruire il messaggio pubblicitario. Anche con questi ragazzi potremmo lanciare la sfida dello spot amatoriale per la promozione di un prodotto o di un comportamento sano.

In quest’occasione verrà consegnato ai ragazzi delle classi interessate il mandato per l’attività al supermercato.

2. **MARKETING:** safari fotografico al supermercato

Ai ragazzi, divisi in gruppi verrà assegnato un supermercato (locale, nazionale, multinazionale, discount...) nel quale dovranno fare una “spesa fotografica”

a. dovranno, durante un pomeriggio in orario extrascolastico incontrarsi, parlare con qualche addetto del supermercato per spiegare l’attività che intendono svolgere chiedendo il permesso (viene consegnata richiesta firmata dalla scuola).

b. Muniti di carta, penna e macchina fotografica dovranno fare una “spesa fotografica” con le seguenti indicazioni:

- prendere nota della disposizione degli scaffali nel supermercato (cosa si trova all’ingresso, dove sono i prodotti di uso più comune, dove si trovano i prodotti freschi e come cambia l’ambientazione, ...)
- fotografare il prodotto e lo scaffale in cui si trova

- fotografare (o prendere nota) ingredienti e (se presente) tabella nutrizionale del prodotto

- prendere nota del prezzo a confezione e del prezzo al chilo

L'obiettivo della spesa per la classe potrà essere concordato con gli insegnanti (colazione, merenda, ...), ma si differenzierà fra i gruppi (es. colazione sana/ golosa/ economica/ dello sportivo/ ecc...). Verrà comunque consegnata una scheda di lavoro dettagliata.

VALUTAZIONE e RESTITUZIONE LAVORO SUPERMERCATO (1-1,30 ora): Il lavoro verrà consegnato a noi che provvederemo al montaggio (a meno che ai ragazzi non venga data anche la consegna di dare una forma compiuta al materiale raccolto: relazione su file o power point). Durante l'incontro i ragazzi dovranno esporre ai compagni il lavoro svolto. Seguirà discussione con personale SIAN per evidenziare i meccanismi di marketing e merchandising e le modalità per effettuare una spesa consapevole

CALENDARIO DELLE ATTIVITA' GIA' PROGRAMMATE

15/01/2013	Ore 10.00-11.00: lettura etichette con la classe 2 A (prof. Nicola)
21/01/2013	Ore 9.00-11.00: lettura etichette con la classe 2 C (prof Peretti)
30/01/2013	Ore 9.00-11.00: lettura etichette con la classe 2 D (prof. Gulino)
01/02/2013	Ore 9.00-11.00: lettura etichette con la classe 2 E (prof Strumia)
Da concordare	Ore : lettura etichette con la classe 2 B (prof Baldi)
Da concordare	Ore : lettura etichette con la classe 2 F (prof Baldi)

VALUTAZIONE DEI RISULTATI:

Scelta concordata con le insegnanti di un metodo di valutazione da implementare come strumento didattico (es questionario sui consumi, questionario motivazionale, verifiche didattiche, ...).