



AREA TEMATICA: prevenzione comportamenti a rischio

PROFILO PREVALENTE: educativo

TITOLO DEL PROGETTO: **CENTRO VISITE DISPLAY**

SOGGETTO PROPONENTE:

Città di Bra-Città di Alba-ASL CN2

ENTE GESTORE:

Servizio Dipendenze - Centro di Documentazione Steadycam

SETTING:

Scuola Primaria e Scuola Secondaria di 1° grado

DESTINATARI:

Studenti degli ultimi due anni della Scuola Primaria e della Scuola Secondaria di 1° grado (9-13 anni)

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA':

L'attività consiste in una visita di Istruzione per singole classi presso il Centro Display. Attività proposta: percorso di mostra immersiva sulle tecnologie e attività laboratoriali sulla realtà virtuale, il montaggio/smontaggio PC, videogiochi, social network, produzione mediale e storytelling, corporeità.

1. Realizzare percorsi di educazione ai media digitali per un uso creativo e responsabile degli stessi.
2. Prevenire e riconoscere eventuali usi distorti e problematici dei media digitali (cyberstupidity, cyberbullismo, sexting, isolamento sociale, ...)
3. Fornire competenze digitali sulle logiche di funzionamento dei device e sulle diverse ripercussioni a livello relazionale e comunicativo.



Per informazioni:
Centro di Documentazione Steadycam,
Corso M. Coppino 46 – 0173.316210



AREA TEMATICA: prevenzione comportamenti a rischio

PROFILO PREVALENTE: educativo

TITOLO DEL PROGETTO: **FORMAZIONE DISPLAY**

SOGGETTO PROPONENTE:

Città di Bra-Città di Alba-ASL CN2

ENTE GESTORE:

Servizio Dipendenze - Centro di Documentazione Steadycam



SETTING:

Scuola Primaria e Scuola Secondaria di 1° grado

DESTINATARI:

docenti scuola primaria e secondaria di primo grado

ANALISI DI CONTESTO:

Il presente corso nasce dall'esperienza formativa Steadycam e dalla realizzazione del progetto Display, un laboratorio multimediale permanente dove i ragazzi partecipano ad un percorso didattico-esperienziale relativamente all'utilizzo dei media digitali. La formazione di docenti, prevista nell'impianto progettuale, ha l'obiettivo generale di integrare la Visita di Istruzione al Centro Display con le attività didattiche e pedagogiche della scuola e di approfondire il ruolo svolto dai media digitali all'interno dei contesti di vita, in modo da avviare interventi volti a prevenire abusi, usi distorti (cyberbullismo, sexting...) e danni per la salute (disturbi del comportamento, isolamento sociale...).

Il percorso di formazione è focalizzato sulle logiche di utilizzo, sulla consapevolezza delle relazioni mediate (gruppi WhatsApp in primis) favorendo un uso critico, consapevole e creativo dei nuovi media a scuola.

Il corso avrà una metodologia attiva con l'utilizzo di tecniche quali il brainstorming, Role Play, analisi di audiovisivi, lavoro in piccolo gruppo. Le attività saranno seguite da confronti assembleari con rimandi dei formatori nell'ottica di costruzione di significati comuni e condivisi. In seguito i partecipanti realizzeranno le attività apprese nelle classi.

OBIETTIVI:

1. rendere consapevoli della centralità dei media nei contesti di vita, con particolare attenzione all'impatto di questi strumenti su bambini e ragazzi;
2. sperimentare le potenzialità espressive dei media digitali in ambito didattico formativo;
3. fornire competenze per gestire nelle classi attività per un uso creativo, critico e consapevole di smartphone, internet e videogiochi in integrazione con le attività del Centro Display;

DESTINATARI:

Numero 30 docenti delle scuole primarie (quarte e quinte) e secondarie del territorio dell'ASL CN2.

CONTENUTI:

Il nucleo centrale della formazione è l'idea dei media digitali come opportunità di apprendimento creativo e di promozione del benessere a scuola. Siamo consapevoli di essere di fronte ad un cambiamento epocale in cui gli ambienti web e gli strumenti digitali stanno riscrivendo il nostro modo di fare esperienza, il nostro modo di apprendere e di stare in relazione con gli altri. Il corso si propone di esplorare quali siano le nuove competenze necessarie esplorare il mondo digitale e orientarlo in modo educativo e positivo, nella ricerca di nuovi modi per affermare e vivere valori e idee che permettano alle persone di stare bene, essere felici, realizzare i propri progetti. In questa prospettiva, attraverso la metodologia attiva e laboratoriale, i partecipanti potranno esplorare i loro usi personali dei media, ma soprattutto potranno progettare e sperimentare possibili attività con i bambini e i ragazzi sui temi del digitale.

Il percorso avrà una durata complessiva di 20 ore, di cui 16 in presenza e 4 di attività in classe nei mesi compresi tra settembre e dicembre 2018.

CALENDARIO E SEDE

Il corso si compone di 5 moduli formativi per un totale di 4 incontri in presenza e due momenti di sperimentazione operativa. Luogo: Centro Display corso M. Coppino, 46 Alba.

Moduli formativi:

Modulo 1: 2 incontri di 4 ore.

Modulo 2: Attività in classe

Modulo 3: 1 incontro di 4 ore.

Modulo 4: Attività in classe

Modulo 5: 1 incontro di 4 ore

Collegamenti didattici

La proposta formativa si situa in modo trasversale sugli assi culturali dei linguaggi, storico sociale e scientifico-tecnologico. Rispetto alle competenze la proposta fa riferimento ovviamente alle competenze digitali, ma allo stesso tempo comprende il lavoro sulle competenze di cittadinanza (imparare ad imparare, comunicare, collaborare e partecipare) e sulle competenze sociali.

Programma incontri 18-19

1. **24 Settembre 2018** (Orario 14-18). Display: fare esperienza con i media digitali. La media education e l'apprendimento esperienziale. Sperimentazione Visita Display (parte 1).
2. **2 Ottobre 2018** (Orario 14-18). L'uso creativo e intelligente dei media come antidoto alla Cyberstupidity. Sperimentazione Visita Display (parte 2).
Attività in classe. Unità didattica di attivazione della classe sul tema dei media (2 ore).
3. **29 Ottobre 2018** (orario 14-18). Conoscere le nuove narrazioni (videogiochi, youtubers,...).
Sperimentazione Visita Display (parte 3).
Attività in classe. Unità didattica con raccolta e analisi dei consumi mediali dei ragazzi.
4. **12 Dicembre 2018** (Orario 14-18). Produrre messaggi con le App. Nuovi linguaggi per passare da fruitori a produttori. Visita Display (parte 4).

CONTATTI e INFO

Valentino Merlo – Beppe Masengo

0173/316210 - Email: steadycam.display@gmail.com