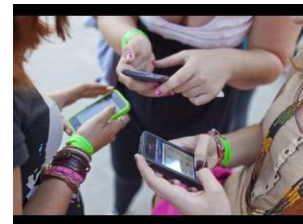


AREA TEMATICA: adolescenti e tecnologie

PROFILO PREVALENTE: ricerca azione sperimentale

TITOLO DEL PROGETTO: Social Media Corpo Relazioni. Tecnologie e nuovi rapporti tra conformismo ed autonomia



AUTORI:

CARMEN OCCHETTO

Professione: psicologa – Responsabile Area Prevenzione SER.D

Ente: ASL CN2 Alba- Bra

Recapito: Corso Michele Coppino, 46 – 12051 Alba

Telefono: 0173.316210

Posta elettronica : sertsteadycamalba@aslcn2.it

GIOVANNA PASQUERO

Professione : dott.ssa in scienze sociali SER.D

Ente: ASL CN2 Alba- Bra

Recapito: Corso Michele Coppino, 46 – 12051 Alba

Telefono: 0173.316210

Posta elettronica : sertsteadycamalba@aslcn2.it

VALENTINO MERLO

Professione : educatore professionale SER.D

Ente: ASL CN2 Alba- Bra

Recapito: Corso Michele Coppino, 46 – 12051 Alba

Telefono : 0173.316210

Posta elettronica : sertsteadycamalba@aslcn2.it

STEFANO ZANATTA

Professione : educatore professionale SER.D

Ente: ASL CN2 Alba- Bra

Recapito: Corso Michele Coppino, 46 – 12051 Alba

Telefono : 0173.316210

Posta elettronica : sertsteadycamalba@aslcn2.it

RESPONSABILE DEL PROGETTO:

Giuseppe SACCHETTO – direttore Dipartimento delle Dipendenze ASL CN2 Alba-Bra
Coordinatore Pasquero Giovanna

ABSTRACT

Il progetto ha come obiettivo un percorso di cittadinanza attiva volto ad un utilizzo consapevole dei nuovi media con particolare riferimento alle relazioni tra i generi e all'affettività.

L'ipotesi di lavoro nasce dalla rilevazione di fenomeni di sovraesposizione delle nuove generazioni in rete, che in un contesto di forte relazionalità e propensione alla sperimentazione, sembrano riproporre rigidi modelli di rapporti tra i generi

Analizzando i percorsi promossi in questa direzione emergono infatti alcune considerazioni: una scarsa educazione all'affettività, un uso istintivo del social media e un nuovo modo di mettersi in relazione con l'altro che si avvale di modelli culturali e stereotipi spesso inconsapevoli sul maschile e femminile.

In particolare, il progetto cercherà di far emergere le concezioni ricorrenti su cosa caratterizza la femminilità e la mascolinità, di valorizzare le differenze, per prevenire vecchie e nuove forme di discriminazione e prevaricazione.

SETTING

Scuola Secondaria di 2° grado

DESTINATARI

Studenti del quarto anno della Scuola Secondaria di 2° grado. Il progetto coinvolgerà 4 classi quarte di Scuole Superiori prese a campione

OBIETTIVI

- alfabetizzare ai nuovi media, con particolare riferimento a social media;
- sviluppare senso critico e consapevolezza sugli stereotipi e la loro influenza nella relazione tra i generi;
- realizzazione di prodotti mediali sul tema.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

La proposta ipotizzata si struttura come ricerca-azione sperimentale, supervisionata dall'Università del Piemonte Orientale, e si articola su un intervento laboratoriale di quattro incontri, rivolto a numero 4 classi quarte superiori di istituti campione equamente suddivisi sui territori di Alba e Bra.

Si utilizzeranno negli incontri metodologie interattive che prevedono l'utilizzo di tecniche di media education e di narrazione, brainstorming e lavori di gruppo