

ALLEGATO – SCHEDE DEGLI INDICATORI

Progetto Comunicare Salute ASL CN2



L'indicatore è un valore che permette di caratterizzare sinteticamente un fenomeno. La funzione dell'indicatore di progetto è quella di rappresentare in modo significativo le attività progettuali ed i risultati conseguiti per effetto della loro realizzazione.

Completare la tabella indicando i principali indicatori che contribuiscono a fornire una stima delle attività che si prevede di realizzare e dei principali output da questi prodotti. Per ciascun indicatore individuare il valore atteso al termine dell'intervento.

Indicatori di realizzazione: sono fortemente ancorati alle attività che si prevede di realizzare e tendono a fornirne un'informazione sintetica e quantificabile. Sono in genere rappresentati da numeri espressi in valore assoluto (esempio: n° di beneficiari degli interventi di formazione; n° degli utenti che si prevede di prendere in carico; n° istituti scolastici coinvolti; n° di incontri del Tavolo di Rete, ecc.)

Indicatori di risultato: sono ancorati all'esito delle attività svolte e si riferiscono all'effetto da queste prodotte. Tale misura si esprime generalmente attraverso un rapporto (percentuale, tassi, ecc.), più raramente con valori assoluti (esempio: n° degli studenti presi in carico/tot. degli studenti di una determinata scuola; quota di copertura di un servizio; quota dei partecipanti che superano l'esame/totale degli iscritti).

	Azione1 Governance	Indicatori	Valore atteso al termine del progetto
Indicatori di realizzazione		a) N° incontri coordinamento/cabina di regia	14
		b) N° incontri con i partner	3
		c) N° incontri di valutazione (intermedi e finali)	6
		d) N° relazioni amministrative	1

Indicatori di risultato		a) Rispetto del cronoprogramma inizialmente definito	Variazioni inferiori al trimestre per ciascuna Azione
		b) Quota di risposte positive attribuite dai partner alla domanda circa l'efficacia del coordinamento, posta nella scheda di valutazione conclusiva	Risposte positive superiori all'80%
		c) Rispetto del Piano di Spesa inizialmente definito	Variazioni inferiori al 10%
		d)	
	Azione 2 Ricerca	Indicatori	Valore atteso al termine del progetto
Indicatori di realizzazione		a) N° incontri del sottogruppo Azione 2	5
		b) N° questionari somministrati	360
		c) N° focus group realizzati	2
		d) N° rapporti ricerca	1
Indicatori di risultato		a) Definizione dell'impianto della ricerca	Entro il primo trimestre
		b) Partecipazione ai focus group	80% degli invitati
		c) Evento/presentazione del Report	Realizzato
		d)	
	Azione 3 Formazione	Indicatori	Valore atteso al termine del progetto
Indicatori di realizzazione		a) N° corsi realizzati	4
		b) N° prodotti mediali realizzati	20
		c)	
		d)	
Indicatori di risultato		a) N° operatori che hanno preso parte alla formazione	80
		b) Rapporto tra Prodotti mediali realizzati e prodotti mediali diffusi	50%
		c)	
		d)	
	Azione 4 Produzione Mediale	Indicatori	Valore atteso al termine del progetto

Indicatori di realizzazione	a) N° Laboratori di produzione mediale realizzati	4
	b) N° Prodotti di comunicazione realizzati	60
	c) N° Istituti Superiori coinvolti	3
	d) N° di luoghi (reali e virtuali) di diffusione dei prodotti	10 siti/social 25 luoghi fisici
Indicatori di risultato	a) N° di studenti che hanno preso parte ai laboratori	60
	b) Rapporto tra Prodotti mediali realizzati e prodotti mediali diffusi	50%
	c) Volume di diffusione e di interazioni generati dalla diffusione dei prodotti	3.500 persone raggiunte 4.000 interazioni (visualizzazioni, like, condivisioni, reazioni, card o volantini distribuiti, ...)
	d)	