

REPORT

CONSUMATORI o PERSONE?

I GRUPPI DI ACQUISTO

Bra (CN)

PRENDICI GUSTO



Nell'ambito degli eventi info-formativi previsti dal progetto Talenti Latenti, il Consorzio di Iniziative Sociali CIS si è resa promotrice di informazioni utili a chi in qualità di consumatori si avvicina alla spesa e di come possono valutare e scegliere gli alimenti e le modalità di acquisto più appropriate.

Il CIS ha infatti presentato, presso il Centro Polifunzionale "G. Arpino" di Bra, l'iniziativa "Consumatori o Persone? Spunti per un approccio consapevole alla spesa" nelle serate del 26 aprile con "I gruppi di Acquisto" e del 10 maggio con "Prenderci Gusto".

Ai partecipanti agli incontri serali è stato consegnato un questionario di valutazione per la rilevazione, in forma anonima, della soddisfazione, del gradimento e riportare eventuali riflessioni.

Nelle pagine che seguono sono riportati i dati emersi dall'elaborazione dei questionari (ovvero informazioni di tipo sia quantitativo che qualitativo).

DATI QUANTITATIVI

Tenendo conto che hanno compilato i questionari, **in totale N= 27** persone, ovvero **N= 17** alla serata de "I gruppi di Acquisto" e **N=10** alla serata "Prenderci Gusto".

Hanno compilato il questionario proposto in **20**.

Genere	Frequenza	Percentuale valida
F	11	55.0
M	9	45.0
Totale	20	100,0

ETA'	Frequenza	Percentuale valida
40-49	1	6.7
50-59	6	40.0
60 o più anni	8	53.3
Totale	15	100,0

Condizione Professionale	Frequenza	Percentuale valida
Autonomo	2	10.0
Casalinga	1	5.0
Dipendente	8	40.0
Pensionato	7	35.0
Agricoltore	2	10.0
Totale	20	100,0

Partecipa in qualità di:	Frequenza	Percentuale valida
Cittadino	15	75.0
dipendente (Comune, coop Orso)	3	15.0
Altro: membro GAS	2	10.0
Totale	20	100,0

Luogo di residenza	Frequenza	Percentuale valida
Alba	3	15.8
Bra	14	73.7
Savigliano	1	5.3
Serralunga d'Alba	1	5.3
Totale	19	100,0

Alla domanda **“Come è venuto a conoscenza dell’evento di stasera?”**, i partecipanti hanno risposto come segue:

Come venuto a conoscenza	Frequenza	Percentuale valida
locandina	2	10.0
passaparola	10	50.0
sul luogo di lavoro	4	20.0
Altro: mail	4	20.0
Totale	20	100,0

“Consiglierebbe ad altre persone (amici, parenti, colleghi, ecc.) il corso che ha frequentato?”, tutti 20 rispondenti al questionario hanno risposto **“SI” (100%)**.

Per quanto riguarda il grado di **soddisfazione dei contenuti dell’evento** i partecipanti ritengono di essere decisamente soddisfatti attribuendo un altro punteggio sulla scala Likert (1-10) proposta (modalità $\geq 6-10$), con una **media di 8.20**.

Alla domanda **“Quale grado di innovazione attribuisce ai contenuti trattati questa sera rispetto alla sua pregressa conoscenza sul tema?”**, i rispondenti ritengono di essere decisamente soddisfatti attribuendo un altro punteggio sulla scala Likert (1-10) proposta (modalità $\geq 6-10$), con una **media di 8.0**.

Inoltre i rispondenti hanno espresso la propria soddisfazione per alcuni aspetti relativi alla conduzione e allo svolgimento dell’evento attribuendo un punteggio alla scala Likert (1-10) proposta.

Hanno risposto come indicato nella tabella che segue:

Aspetti della conduzione	N=20 media
Competenza del docente in merito all’argomento trattato	8.20
Chiarezza nella esposizione degli argomenti trattati	8.35
Capacità del docente di tenere viva l’attenzione	8.70
Disponibilità al confronto	8.15
Orario in cui si svolge l’evento	7.05

DATI QUALITATIVI

La scheda di monitoraggio utilizzata ha proposto ai partecipanti alla serata delle risposte aperte alle quali hanno fornito le seguenti affermazioni. Hanno riportato quanto di seguito indicato.

Alla domanda: ***“In particolare, quale informazione che NON conosceva l’ha colpita?” riportano:***

- le varie tipologie di gruppi di acquisto, perché in alcuni casi non è strategico farli. Aspetti legati alle multinazionali
- nascita e funzione dei GAS
- alveare che dice sì
- sulla GDO
- l'argomento trattato e le esperienze dei gruppi di acquisto
- biologico
- cibo e cambiamenti climatici
- biologico, plastica, aromi
- che l'agricoltura è un inquinante

Alla domanda: ***“Tra gli argomenti trattati nel corso della serata, può segnalare quelli per i quali ritiene necessari ulteriori approfondimenti?”:***

- cosa si intende per biologico
- spreco alimentare
- conservanti, coloranti, scadenze alimentari
- gruppi di acquisto

Infine alla possibilità di esprimere ***“Eventuali commenti (ad es. aspetti problematici o che ha apprezzato, altro ...)”***, hanno affermato:

- E' stato bello, grazie!

Segue in allegato il Questionario utilizzato per il monitoraggio e la valutazione delle serate introduttive al progetto ***“Consumatori o Persone?”***.

CONSUMATORI o PERSONE?

I GRUPPI DI ACQUISTO

26 aprile 2018

PRENDICI GUSTO

10 maggio 2018

ore 20.30

Centro Polifunzionale "G. Arpino"

Largo della Resistenza

Bra (CN)



Il seguente questionario, in forma anonima, ha lo scopo di rilevare alcuni dati utili
al miglioramento delle future proposte formative.

Le chiediamo di rispondere alle seguenti brevi domande

Come è venuto a conoscenza dell'evento formativo?

- ☐ sul luogo di lavoro
- ☐ locandina
- ☐ passaparola (es. da conoscenti, amici)
- ☐ altro (specificare _____)

Età

- ☐ meno di 20 anni
- ☐ 20-29 anni
- ☐ 30-39 anni
- ☐ 40-49 anni
- ☐ 50-59 anni
- ☐ 60 o più anni

Condizione Professionale

- ☐ Studente
- ☐ Impiegato
- ☐ Operaio
- ☐ Pensionato
- ☐ Casalinga
- ☐ Altra condizione (specificare _____)

Partecipa in qualità di:

- ☐ **dipendente** dell'azienda:
 - ☐ Dimar SpA
 - ☐ Sebaste SpA
 - ☐ Slow Food
 - ☐ Altra Azienda (specificare _____)
- ☐ **familiare** di dipendente dell'azienda:
 - ☐ Dimar SpA
 - ☐ Sebaste SpA
 - ☐ Slow Food
 - ☐ Altra Azienda (specificare _____)
- ☐ **cittadino**
- ☐ **Altro** (specificare _____)

Genere

- ☐ Maschio
- ☐ Femmina

Luogo di residenza

- ☐ SPECIFICARE _____

segue ...

1. Quanto si ritiene soddisfatto/a dei contenuti trattati?

Pochissimo ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ Moltissimo

2. Quale grado di innovazione attribuisce ai contenuti trattati rispetto alla sua pregressa conoscenza sul tema?

Pochissimo ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ Moltissimo

3. In particolare, quale informazione che NON conosceva l'ha colpita?

4. Tra gli argomenti trattati nel corso degli incontri, può segnalare quelli per i quali ritiene necessari ulteriori approfondimenti?

5. Ha una domanda che avrebbe desiderato formulare ai relatori?

6. In quale misura si ritiene soddisfatto/a in merito ai seguenti aspetti?

	Pochissimo							Moltissimo		
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
Competenza del docente in merito all'argomento trattato	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
Chiarezza nella esposizione degli argomenti trattati	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
Capacità del docente di tenere viva l'attenzione	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
Disponibilità al confronto	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
Orario in cui si svolge l'evento	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

7. Consiglierebbe ad altre persone (amici, parenti, colleghi, ecc.) il corso che ha frequentato?

☐ SI

☐ NO

8. Eventuali commenti (ad es. aspetti problematici o che ha apprezzato, altro ...)

Grazie per la collaborazione