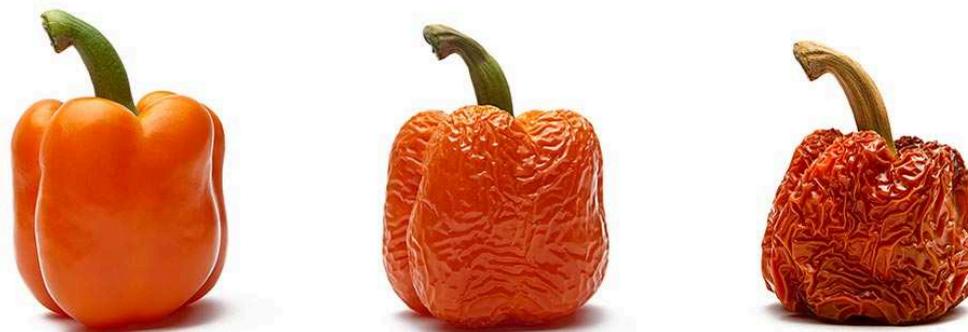
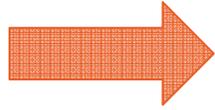


Attenti allo spreco !

*Progetto di **marketing sociale**
per la prevenzione degli sprechi alimentari*



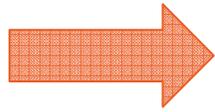


I “numeri” dello spreco

*Ogni anno 1,3 miliardi di tonnellate di cibo sano viene sprecato
(1/3 del cibo prodotto)*

*FAO/WHO: 800 milioni di persone soffrono la fame
Ogni 6 secondi un bambino muore per malnutrizione*





I “numeri” dello spreco



Impatto ambiente

250 mld litri acqua
30% terre coltivate inutilmente
3 mld tonnellate di CO₂
8% gas serra



Tipologia

35% pesce
20% carne (= 75 mln capi bovini)
30% cereali
45% frutta/verdura

Italia: circa 3 kg procapite/mese -> costo di 8,5 mld/anno = 0,8% del PIL

1/3 frutta-verdura scartata per motivi estetici !



E' un'emergenza che riguarda tutti



- Crescita della popolazione: **9 miliardi** nel 2050
- Domanda di cibo **> 60%**
- Equilibrio tra domanda futura e sostenibilità produzione alimentare



Lo spreco viene a porre inevitabilmente un **problema economico ed etico** di adeguatezza della produzione e redistribuzione del cibo che richiederà politiche efficaci e sostenibili.



Le conseguenze etico – sociali e sulla salute



Nei Paesi più sviluppati, le persone hanno accesso più facilmente ad alimenti sufficienti, sicuri e nutrienti che soddisfino le loro necessità per condurre una vita attiva e sana.

Nelle società in cui la disponibilità è abbondante e l'accessibilità al cibo garantita, al contrario del fenomeno della denutrizione si assiste **all'aumento dello spreco alimentare**, anche sotto forma di **eccessiva nutrizione**.



Spreco alimentare - Piemonte (*)

450.000 tons/anno

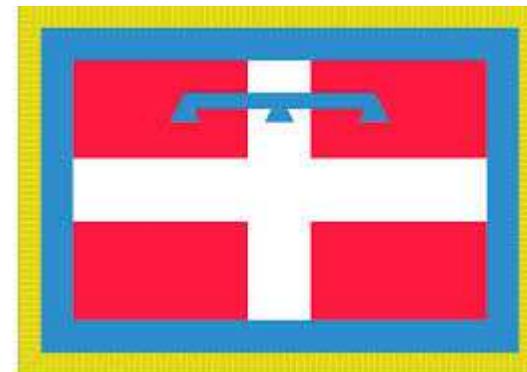
famiglie = 47%

agricoltura = 32%,

distribuzione = 15%,

trasformazione industriale = 2%

ristorazione = 4%.



(*) fonte Federdistribuzione



Legge Gadda n. 166/2016



Programmazione di campagne di comunicazione per sensibilizzare i consumatori e le aziende ...



Attenti allo spreco!

Progetto di marketing sociale per la prevenzione degli sprechi alimentari



Che cos'è il marketing sociale?

... è l'utilizzo dei principi e delle tecniche del marketing per *influenzare* un gruppo di destinatari ad accettare, rifiutare, modificare o abbandonare un comportamento in modo volontario, allo scopo di **ottenere un vantaggio per i singoli, i gruppi o la società nel suo complesso.**

[Kotler P., Roberto N., Lee N. *Social Marketing – Improving the Quality of Life*, 2002]

E' un **processo condiviso e partecipato** di costruzione sociale su un determinato tema che coinvolge diversi settori della società rendendoli interlocutori attivi: Enti locali, Aziende sanitarie, Terzo settore, Università, Scuola, Imprenditori, Cittadini singoli e associati,...



Il marketing sociale ha come obiettivo quello di **stimolare cambiamenti comportamentali individuali e sociali** attraverso strategie di intervento centrate sui bisogni dei destinatari, **sull'analisi delle barriere che ostacolano il cambiamento e sui benefici reali derivanti dall'assunzione/abbandono/modifica di un determinato comportamento.**

I messaggi top down (“*Smetti di comportarti così, e inizia a comportarti così*”) hanno ormai dimostrato di non essere efficaci nel motivare le persone a cambiare comportamenti e stili di vita.

Il marketing sociale è un processo che non si limita a informare e/o educare per stimolare le persone ad agire in un determinato modo, ma cerca di **coinvolgere attivamente i destinatari** per individuare le barriere e i costi (reali o percepiti) che impediscono loro di assumere determinati comportamenti e renderli **attori consapevoli nei processi di cambiamento.**



Perché il marketing sociale?

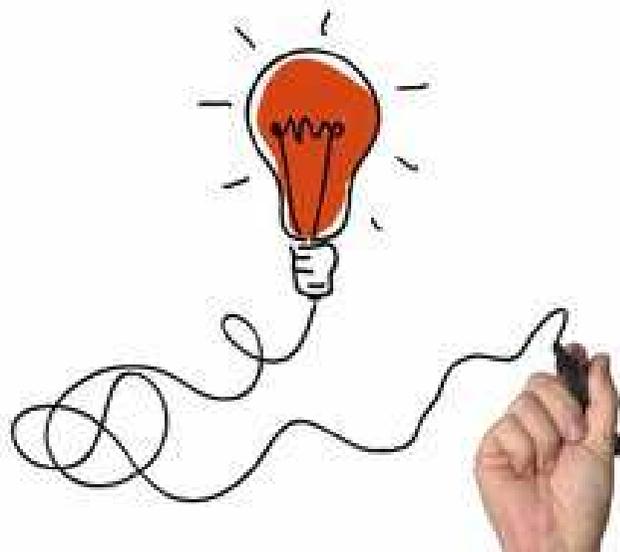
Il tema dello spreco alimentare è strettamente legato ai comportamenti delle persone con ricadute a livello sociale molto significative.

Lo spreco alimentare rientra nelle cosiddette **pratiche sociali**, ed è un comportamento complesso influenzato dai contesti di vita, dalle norme sociali, dalle abitudini.



Fasi del Piano di Marketing Sociale

- **Analisi contesto** (dati nazionali e regionali, analisi letteratura, indagine)
- **Fase Strategica** (Obiettivi, Destinatari, Partner)
- **Fase Operativa** (Azioni)
- **Valutazione**



Gli obiettivi del Marketing sociale

1. Cognitivo:

favorire, attraverso una maggiore conoscenza del problema e delle sue possibili soluzioni, l'adozione di un determinato comportamento

IL PARADOSSO GLOBALE DELLO SPRECO &



Fonte: elaborazione BCFN su dati FAO, WWF, Segré e Falasconi



2. D'azione:

indurre a compiere un'azione concreta entro un periodo di tempo determinato, incentivando determinate scelte a scapito di altre



3. di comportamento: abbandonare o modificare stili di vita scorretti a favore di abitudini più salutari o rispettose del bene pubblico



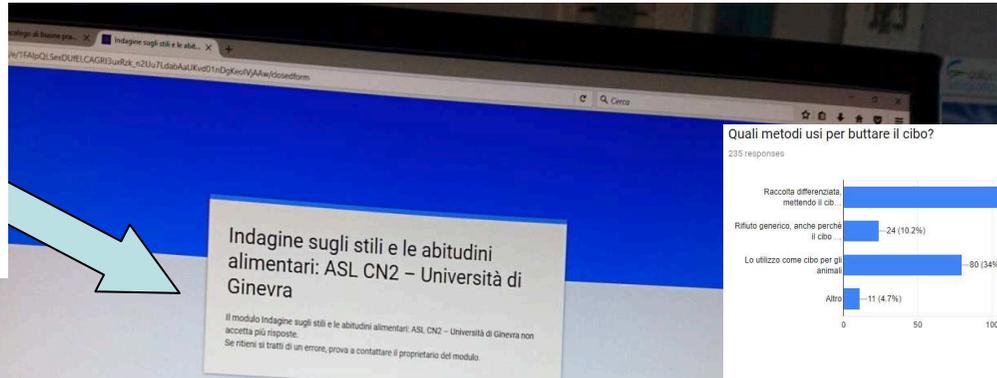
4. di valori: modificare opinioni profondamente radicate rispetto ad alcuni temi/situazioni



Indagine su stili di vita e abitudini alimentari

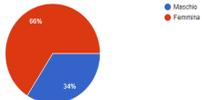


UNIVERSITÉ DE GENÈVE
FACULTÉ DE MÉDECINE

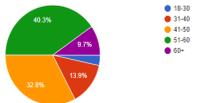


Salute generale e stili di vita

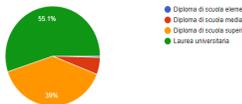
Genere
238 responses



Età
238 responses



Qual è il titolo di studio più alto che hai conseguito?
236 responses

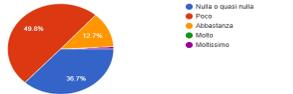


Spreco alimentare

Pensi che lo spreco alimentare abbia un impatto solo economico?
237 responses



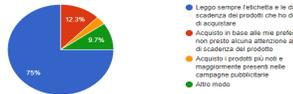
Ritieni di sprecare cibo?
237 responses



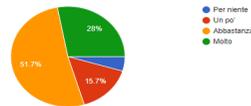
Come ti comporti prima di andare a fare la spesa?
236 responses



In che modo scegli i prodotti presenti sugli scaffali?
236 responses



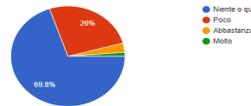
Ritieni di essere una persona attenta nel sistemare i prodotti acquistati nelle dispense di casa?
236 responses



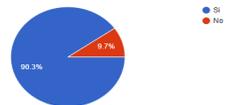
Ritieni di essere una persona attenta nell'evitare un eccessivo consumo di acqua?
237 responses



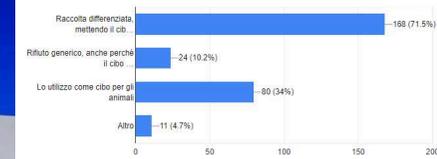
Dopo aver consumato un pasto quanto cibo ritieni di gettare via?
235 responses



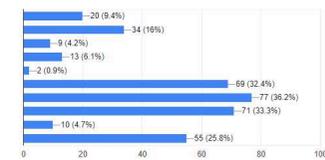
E' uso comune della tua famiglia recuperare il cibo avanzato?
236 responses



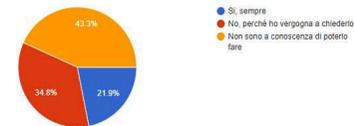
Quali metodi usi per buttare il cibo?
235 responses



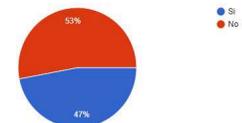
Tra i prodotti sottoelencati, quali sono quelli che butti via con maggior frequenza?
213 responses



Quando consumi un pasto fuori casa e avanzi del cibo è tua abitudine chiedere il "doggy bag" (sacchetto antispreco che consente di portar via dal ristorante i resti)?
224 responses



Ritieni di aver necessità di disporre di più informazioni per avere un comportamento più sostenibile e quindi sprecare meno cibo?
234 responses



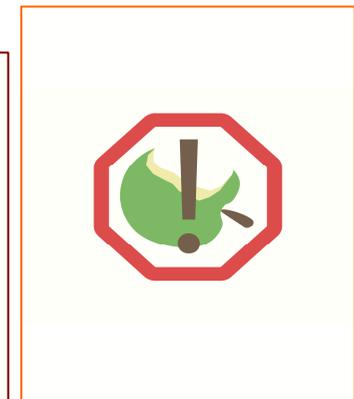
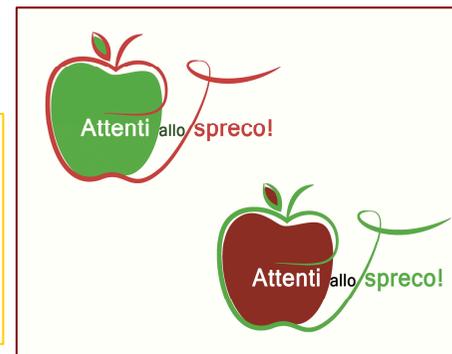
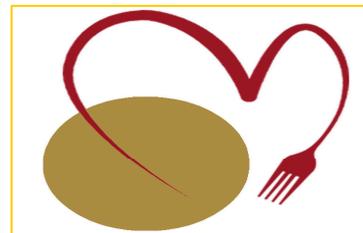
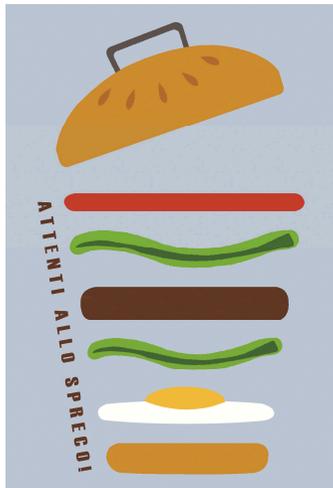
Creazione della rete dei partner

Attenti allo spreco!

Progetto di marketing sociale per la prevenzione degli sprechi alimentari



Ideazione dei Loghi da parte degli alunni della V B Liceo Artistico Pinot Gallizio Alba





Prevenire lo spreco alimentare.
Promuovere stili di vita sostenibili.

Campagna di affissione del manifesto in distribuzione ai Sindaci dei 76 comuni del territorio ASLCN2



Illustrazione di D. Isnardi e logo del progetto di C. Lavinio - LUCEO ARTISTICO PINOT GALLIZIO di Alba, A. S. - 2017-2018 classe 5^B

Per saperne di più visita il sito
www.aslcn2.it

Un progetto di



Con il contributo di DIMAR S.p.A.

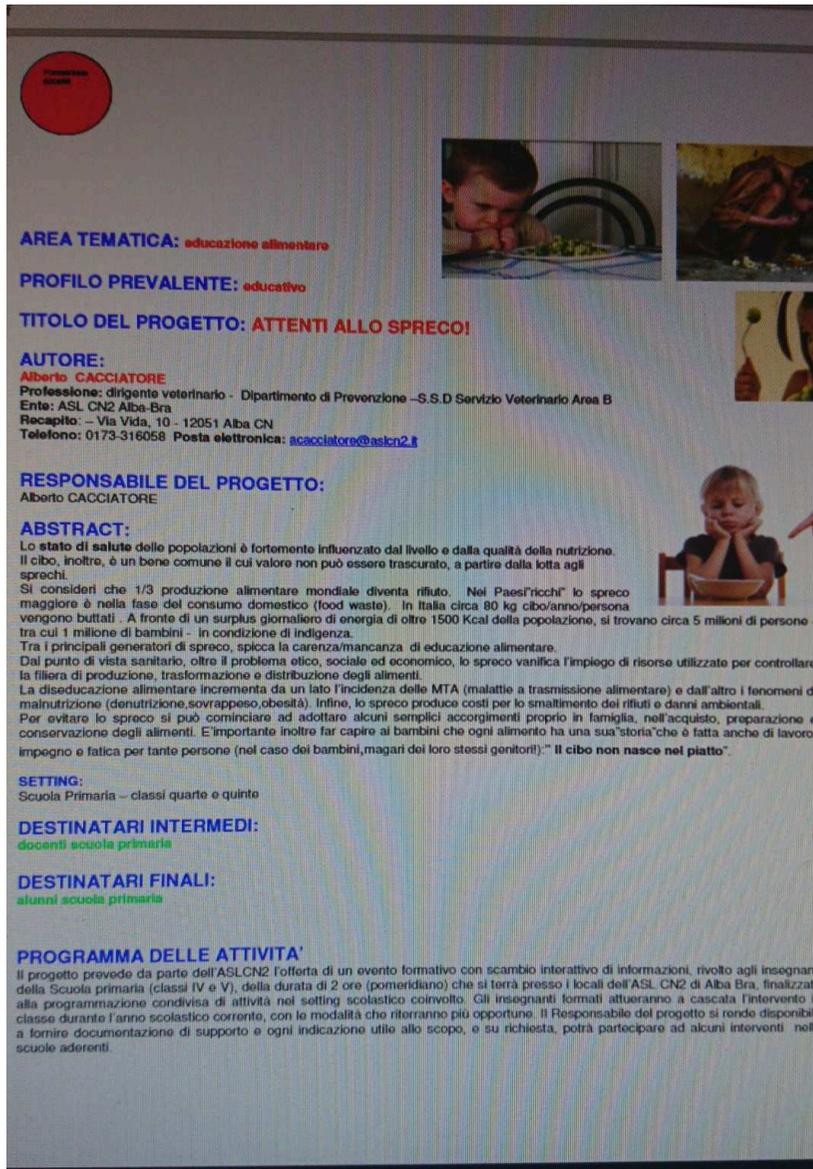
Pagina web dedicata su www.aslcn2.it

The screenshot shows the website www.aslcn2.it. The header includes 'AREA DIPENDENTI' and navigation links like 'Notizie', 'Albo pretorio', 'Bandi e Concorsi', 'Sedi e strutture', 'Contatti', 'Link', and 'Moduli'. The main header features the logo 'ASL CN2 Alba Bra' and a search bar labeled 'CERCA'. A yellow arrow points to the 'SERVIZI DI PREVENZIONE' menu item. The main content area displays a news article titled 'Attenti allo spreco' with a large green 'FOOD' graphic and the text 'ATTENTI ALLO SPRECO'. The article text discusses food waste and mentions the 'Attenti allo spreco!' project. Below the article is a 'LINK VELOCI' section with a list of services: 'Associazioni di volontariato', 'Guardia medica', 'Guida al ricovero', 'Orario di visita ai degenti', 'Prenotazioni', 'Pronto soccorso', 'Questionari di gradimento per l'utenza', 'Ricerca medici e pediatri', 'Ritiro referti', 'Sedi e strutture', and 'Tempi di attesa'. At the bottom, there are icons for 'DONNA', 'UOMO', 'BAMBINI', 'ADOLESCENTI', 'ANZIANI', 'STRANIERI', 'VIAGGIATORI', 'DISABILITÀ', and 'SALUTE MENTALE'. A 'SERVIZI ONLINE per i cittadini' banner is also visible.



Formazione scuole

Corsi UNITRE



AREA TEMATICA: educazione alimentare

PROFILO PREVALENTE: educativo

TITOLO DEL PROGETTO: ATTENTI ALLO SPRECO!

AUTORE:
Alberto CACCIATORE
Professione: dirigente veterinario - Dipartimento di Prevenzione - S.S.D Servizio Veterinario Area B
Ente: ASL CN2 Alba-Bra
Recapito: - Via Vida, 10 - 12051 Alba CN
Telefono: 0173-316058 Posta elettronica: acacciatore@aslcn2.it

RESPONSABILE DEL PROGETTO:
Alberto CACCIATORE

ABSTRACT:
Lo stato di salute delle popolazioni è fortemente influenzato dal livello e dalla qualità della nutrizione. Il cibo, inoltre, è un bene comune il cui valore non può essere trascurato, a partire dalla lotta agli sprechi.
Si consideri che 1/3 produzione alimentare mondiale diventa rifiuto. Nei Paesi "ricchi" lo spreco maggiore è nella fase del consumo domestico (food waste). In Italia circa 80 kg cibo/anno/persona vengono buttati. A fronte di un surplus giornaliero di energia di oltre 1500 Kcal della popolazione, si trovano circa 5 milioni di persone - tra cui 1 milione di bambini - in condizione di indigenza.
Tra i principali generatori di spreco, spicca la carenza/mancanza di educazione alimentare.
Dal punto di vista sanitario, oltre il problema etico, sociale ed economico, lo spreco vanifica l'impiego di risorse utilizzate per controllare la filiera di produzione, trasformazione e distribuzione degli alimenti.
La diseducazione alimentare incrementa da un lato l'incidenza delle MTA (malattie a trasmissione alimentare) e dall'altro i fenomeni di malnutrizione (denutrizione, sovrappeso, obesità). Infine, lo spreco produce costi per lo smaltimento dei rifiuti e danni ambientali.
Per evitare lo spreco si può cominciare ad adottare alcuni semplici accorgimenti proprio in famiglia, nell'acquisto, preparazione e conservazione degli alimenti. È importante inoltre far capire ai bambini che ogni alimento ha una sua "storia" che è fatta anche di lavoro, impegno e fatica per tante persone (nel caso dei bambini, magari dei loro stessi genitori): "Il cibo non nasce nel piatto".

SETTING:
Scuola Primaria - classi quarte e quinte

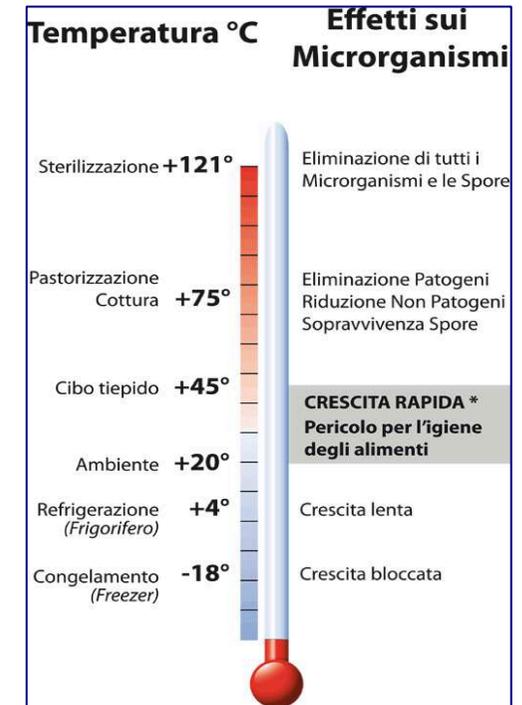
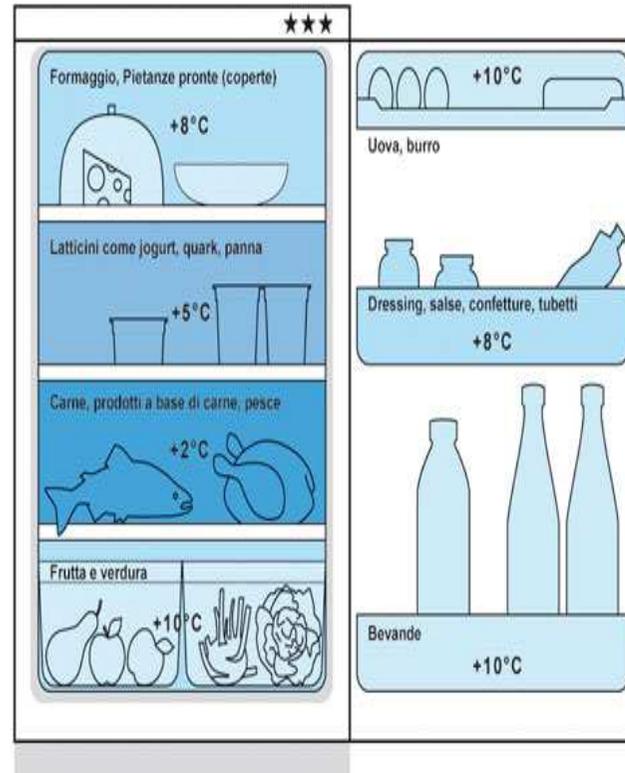
DESTINATARI INTERMEDI:
docenti scuola primaria

DESTINATARI FINALI:
alumni scuola primaria

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'
Il progetto prevede da parte dell'ASL CN2 l'offerta di un evento formativo con scambio interattivo di informazioni, rivolto agli insegnanti della Scuola primaria (classi IV e V), della durata di 2 ore (pomeridiano) che si terrà presso i locali dell'ASL CN2 di Alba Bra, finalizzato alla programmazione condivisa di attività nel setting scolastico coinvolto. Gli insegnanti formati attueranno a cascata l'intervento in classe durante l'anno scolastico corrente, con le modalità che riterranno più opportune. Il Responsabile del progetto si rende disponibile a fornire documentazione di supporto e ogni indicazione utile allo scopo, e su richiesta, potrà partecipare ad alcuni interventi nelle scuole aderenti.



Corsi Etichettatura - Gestione alimenti





Giornata Nazionale
di Prevenzione
dello Spreco Alimentare

5 febbraio 2019

Università di Scienze gastronomiche - Pollenzo

Conferenza stampa per la
presentazione del progetto



Showcooking delle Scuole
Cucina del recupero



Firma del patto di alleanza
contro lo spreco



Le prossime iniziative

Contest Fotografico per le Scuole Secondarie di II° Grado "IO STO ATTENTO ALLO SPRECO! Prevenire lo spreco alimentare. Promuovere stili di vita sostenibili"

ATTENTI ALLO SPRECO NOTIZIE GENERALI 05/02/2019

Osservare e intercettare le situazioni di spreco alimentare nei propri contesti di vita con uno scatto. L'ASL CN2 in collaborazione con gli Enti partner del progetto "Attenti allo spreco!", invita gli studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado del territorio dell'ASL CN2 a partecipare al contest fotografico a premi "IO STO ATTENTO ALLO SPRECO! Prevenire lo spreco alimentare. Promuovere stili di vita sostenibili".

Si tratta di un'azione di sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare e sulla promozione di stili di vita sostenibili che coinvolge i ragazzi in prima persona attraverso un'azione specifica: "fotografare" le occasioni di spreco individuate nel proprio ambiente (familiare, scolastico, comunitario).

Partecipare è semplice. Le classi del triennio delle Scuole Secondarie di II° Grado del territorio dell'ASL CN2 sono invitate ad inviare un massimo di n. 2 fotografie all'indirizzo: fotoconcorso@aslcn2.it entro il 29 marzo 2019 seguendo le indicazioni fornite dal "Regolamento".

Una giuria composta da esperti di comunicazione pubblica e da membri del gruppo di progetto "Attenti allo spreco!" selezionerà le tre fotografie ritenute più efficaci e originali.

Il concorso prevede l'assegnazione di premi, offerti dalle sezioni Rotary Club di Alba, Bra e Canale, ai primi tre vincitori: al 1° e al 2° classificato sarà consegnato rispettivamente un buono da € 200 e da € 150 da spendere presso il negozio Garesio Sport S.r.l.; al 3° classificato un buono da € 100 da spendere presso il negozio di musica Radio Guido Alba. Inoltre i negozi Garesio Sport S.r.l. e Radio Guido faranno un extra sconto del 10% sull'acquisto fatto con il buono.

Le foto potranno essere oggetto di mostre fotografiche, esser pubblicate su siti internet, social network e altre sedi idonee individuate dal coordinamento del progetto.



Mostra fotografica



Coinvolgimento della cittadinanza



save bag - ristorazione



Cene e iniziative conviviali “antispreco”





“Il cambiamento è il processo col quale il futuro invade le nostre vite”
(Alvin Toffler)

