

IO VIVO SANO CONTRO IL FUMO



INTERVENTO RIVOLTO AGLI ALUNNI

TEMA DI SALUTE:
Consumi e comportamenti a rischio - fumo

DESTINATARI:
Scuola Secondaria di II grado

PROFILO PREVALENTE: informativo - educativo

REFERENTE DEL PROGETTO:

Giulia SACCHI – Responsabile Progetti per le scuole - Fondazione Umberto Veronesi – Tel. 02 76018187; e.mail: scuola@fondazioneveronesi.it

RAZIONALE:

Il consumo di tabacco è motivo di preoccupazione per la salute pubblica e dei singoli cittadini, poiché rappresenta il principale fattore di rischio nello sviluppo di malattie neoplastiche, cardiovascolari e respiratorie non tumorali. In Italia si stima che al fumo siano attribuibili dalle 70.000 alle 83.000 morti l'anno, la prima causa di malattia e morte prematura.

Anche i giovani sono toccati dal problema del tabagismo. Secondo il Rapporto 2018 dell'Istituto Superiore di Sanità, oltre il 47% dei giovanissimi fuma o "svapa" di tanto in tanto, mentre 1 minorenne su 10 è un fumatore abituale. Fumare in giovane età significa danneggiare precocemente la salute presente e futura: il mercato del tabacco, infatti, può contare su un bacino di consumatori estremamente "fidelizzato" a causa della dipendenza indotta dai prodotti del fumo e in particolare dalla nicotina. Proprio questa molecola tossica può essere considerata il punto di contatto tra il "vecchio fumo" – le sigarette classiche – e il "nuovo fumo" – una varietà di nuovi prodotti che spaziano dalla sigaretta elettronica (e-cig) ai riscaldatori del tabacco. Questi ultimi sono percepiti come "sicuri" per la salute e risultano attraenti per i consumatori più giovani. Tuttavia, il nuovo fumo può diventare una porta per accedere al mondo del tabacco classico: diversi studi evidenziano che la probabilità di diventare fumatore abituale è maggiore fra chi ha fatto uso di e-cig e altri dispositivi prima dei 18 anni. Questo legame tra giovani e nuovo fumo non è casuale: gli under 18, infatti, non percepiscono di essere oggetto di strategie di marketing occulto attentamente studiate, come la promozione dei prodotti in eventi o luoghi di ritrovo, sui social network, nei videogiochi, film e video musicali.

OBIETTIVI GENERALI

Il progetto si rivolge a ragazzi e ragazze dai 14 ai 16 anni con l'obiettivo di promuovere sani e corretti stili di vita e trasmettere corrette informazioni scientifiche in tema di fumo e salute, in particolare esaminando le ragioni psicologiche e sociali dell'abitudine al fumo e rafforzando la capacità di analisi critica su problematiche complesse e trasversali.

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (classi I, II, III) che aderiranno al progetto aumenteranno il grado di consapevolezza rispetto ai danni del fumo sulla salute, alle motivazioni sociali e psicologiche per cui si fuma, ai meccanismi della dipendenza e alle strategie di promozione occulta del tabacco rivolte ai giovani.

SETTING: Scuola Secondaria di II grado

DESTINATARI:

Studenti scuole secondarie di secondo grado (classi 1^a, 2^a, 3^a)

METODOLOGIA

Nella nuova mostra digitale sul fumo gli studenti avranno accesso a una realtà virtuale interattiva in cui, grazie alla guida di un divulgatore scientifico, approfondiranno diversi aspetti legati al consumo di tabacco. Un viaggio immersivo e multimediale in cui l'interazione con elementi in 3D, la simulazione di organi del corpo umano, la fruizione di giochi

digitali contribuiranno a creare un'esperienza di grande impatto visivo ed emotivo, sulla scorta di quanto realizzato dai più importanti musei scientifici in Italia e all'estero.

La visita durerà circa 60 minuti: in base alla situazione pandemica l'attività potrà svolgersi interamente online oppure in classe. Alla visita seguiranno ulteriori attività di approfondimento che potranno essere svolte direttamente in classe con l'aiuto di materiali informativi messi a disposizione del docente.

VALUTAZIONE

Allo scopo di monitorare l'efficacia, la rilevanza e il gradimento dell'attività educativa saranno sottoposti a studenti e docenti questionari e interviste semi-strutturate. Questo strumento di valutazione è stato validato da esperti del Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza dell'Università di Ferrara ed è stato già testato su diversi progetti educativi di Fondazione Umberto Veronesi.

CONTATTI E ULTERIORI INFORMAZIONI

Giulia Sacchi - Tel. 02 76018187 – e-mail: scuola@fondazioneveronesi.it

Per le adesioni: il modulo Allegato A debitamente compilato deve essere inviato entro l'8/10/2021 alla S.S.D. Epidemiologia, Promozione e Coordinamento attività di Prevenzione ai seguenti indirizzi e.mail: epid.alba@aslcn2.it e pec: aslcn2@legalmail.it.