

[Inviaci notizie](#)[Versione standard](#)[ABBONATI](#)**ATTUALITÀ - 05 ottobre 2021, 18:01**

Ottobre è rosa. LILT torna con la "Campagna Nastro Rosa"

Per tutto il mese sarà infatti possibile prenotare una visita senologica gratuita negli ambulatori LILT della Provincia di Cuneo, nonché ricevere informazioni, consigli e opuscoli dedicati



LILT- Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori torna con la consueta "LILT for Women - Campagna Nastro Rosa", al fianco di tutte le donne, contro il tumore al seno: per tutto il mese infatti, sarà possibile prenotare una visita senologica gratuita negli ambulatori LILT della Provincia di Cuneo, nonché ricevere informazioni, consigli e opuscoli dedicati.

Il tumore al seno resta per le donne il cancro più diffuso e temibile, basti pensare che sono circa 850.000 le donne in Italia che hanno vissuto la malattia e, sebbene la

percentuale di guarigione si assesti oltre l'80% dei casi, l'incidenza non accenna a diminuire, al contrario, ci si ammala sempre di più, con un importante incremento nei soggetti giovani sotto i 40 anni.

“Sul tumore al seno non possiamo permetterci di abbassare la guardia” ha commentato il Presidente della LILT Francesco Schittulli “solo nel 2021 si stimano oltre 55.000 nuove diagnosi, un numero impressionante che l'emergenza Covid non ha fatto che aggravare: troppi gli screening saltati, le terapie, gli interventi e i controlli rimandati. Per questo, come LILT, oggi più che mai siamo attivi sul territorio attraverso le nostre Associazioni Provinciali per supportare concretamente le donne, garantendo informazione, servizi ambulatoriali, assistenza, tanto a chi sta lottando contro la malattia, quanto a chi mette in pratica i principi della prevenzione e della diagnosi precoce, la prima arma per difendere la nostra salute”.

Anche **Matilde Gioli**, volto della campagna Nastro Rosa di quest'anno, ha sottolineato l'importanza della cultura della prevenzione. La giovane e talentuosa attrice, esempio positivo per tante donne, ha detto: *“Certamente il tumore al seno fa paura ma gli strumenti per difenderci ci sono: si tratta in realtà di piccoli gesti e semplici, buone abitudini ma che possono davvero fare la differenza. Il primo passo è avere uno stile di vita sano e conoscere bene sé stesse, per cogliere in tempo eventuali cambiamenti nel proprio corpo: l'autopalpazione va praticata ogni mese e dovrebbe diventare una consuetudine sin da adolescenti. Poi, a partire dai 25-30 anni, ogni anno, non dobbiamo dimenticare di mettere in agenda uno screening completo dal senologo”.*

In provincia di Cuneo - spiega la Presidente **Patrizia Manassero**- sono attivi gli ambulatori di Cuneo, Alba, Bra, Mondovì e Saluzzo per le visite gratuite per le giovani donne che non rientrano ancora nello screening regionale Prevenzione Serena.

La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo quello di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella.

Per l'occasione moltissimi monumenti, fontane, piazze e chiese dal primo ottobre sono stati illuminati di rosa nelle città della Provincia Granda a sostegno dell'iniziativa.

Per prenotazioni: LILT Cuneo 0171/697057 cuneo@legatumoricuneo.it

Comunicato stampa



Ricevi le nostre ultime notizie da **Google News**

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[HOME](#)

[INDIETRO](#)

[SU](#)

[REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [INVIA COMUNICATO](#) [SCRIVI AL DIRETTORE](#) [RSS](#) [PREMIUM](#)

Copyright © 2013 - 2021 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy](#) | [Preferenze privacy](#)