

Laboratorio

“Attenti allo spreco!” Il marketing sociale per la prevenzione dello spreco alimentare

**Obiettivi:** Favorire la trasferibilità del progetto di Marketing Sociale “Attenti allo spreco!” realizzato dall’ASL CN2 adattandolo ai contesti degli altri territori regionali

**Destinatari:** Referenti PRP e PLP dei programmi che trattano i temi dello spreco alimentare, della sostenibilità ambientale, dell’alimentazione, dei consumi consapevoli e a altri soggetti interessati.

**Durata:** 4 ore e ½

**Numero partecipanti:** 30 max

**Ipotesi data:** 20 ottobre 2022

**Programma:**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.00/9.15 | Introduzione al laboratorio *M. Bonifetto, E. Tosco* |
| 9.15/9.45 | Lo spreco alimentare e il PRP *L. Marinaro, ASL CN2* |
| 9.45/10.30 | Lo spreco alimentare: un problema tra etica, ambiente, economia e salute, *F. Fioretto, ASL CN2* |
| 10.30/10.45 | Pausa |
| 10.45/11.15 | Il marketing sociale per la prevenzione dello spreco alimentare, *E. Tosco, Dors* |
| 11.15/11.30 | Patto di alleanza contro lo spreco alimentare: dal livello locale al regionale, *M. Bonifetto* |
| 11.30/12.30 | Lavoro in piccoli gruppi sulla trasferibilità del progetto nei diversi contesti |
| 12.30/13.15 | Restituzione e dibattito in plenaria |
| 13.15/13.30 | Conclusioni e valutazione ECM |