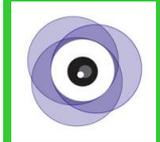


Social Media Corpo Relazioni



ABSTRACT:

Il progetto ha come obiettivo un percorso di cittadinanza attiva volto ad un utilizzo consapevole dei nuovi media con particolare riferimento alle relazioni tra i generi e all'affettività. L'ipotesi di lavoro nasce dalla rilevazione di fenomeni di sovraesposizione delle nuove generazioni in rete, che in un contesto di forte relazionalità e propensione alla sperimentazione, sembrano riproporre rigidi modelli di rapporti tra i generi.

Analizzando i percorsi promossi in questa direzione emergono infatti alcune considerazioni: una scarsa educazione all'affettività, un uso istintivo del social media e un nuovo modo di mettersi in relazione con l'altro che si avvale di modelli culturali e stereotipi spesso inconsapevoli sul maschile e femminile. In particolare, il progetto cercherà di far emergere le concezioni ricorrenti su cosa caratterizza la femminilità e la mascolinità, di valorizzare le differenze, per prevenire vecchie e nuove forme di discriminazione e prevaricazione.

OBIETTIVI:

- Sviluppare senso critico e consapevolezza sugli stereotipi e la loro influenza nella relazione tra i generi;
- Alfabetizzare ai nuovi media, con particolare riferimento a come i social media amplificano gli stereotipi di genere e modificano le modalità di relazione affettiva;
- Realizzazione di prodotti mediali sul tema.

SETTING:

Scuola Secondaria di II grado – Classe 4^a

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ:

La proposta si articola su un intervento laboratoriale in presenza di **quattro incontri di due ore**.

Si utilizzeranno negli incontri metodologie interattive che prevedono l'utilizzo di tecniche di media education e di narrazione, brainstorming e lavori di gruppo.

In caso di impossibilità a svolgere in presenza il progetto, la proposta si potrà strutturare in tre incontri di un ora ciascuno organizzati in videoconferenza con la classe.

Ogni incontro approfondirà un aspetto specifico: stereotipi, relazioni on line, parità di diritti attraverso la visione di brevi filmati e attività narrative utili per il confronto e per stimolare riflessioni sul tema delle relazioni di genere ai tempi del web.

In caso di intervento in classe, sarà necessaria un'aula dotata di strumentazione adeguata alla videoproiezione e una connessione internet senza restrizioni.

La modalità a distanza sarà attivabile solo in caso in cui l'intera classe sia in DAD, ossia ognuno a domicilio connesso con un proprio strumento. Con la scuola richiedente si valuterà quale piattaforma web utilizzare per gli incontri. (google meet, zoom...).

TEMA DI SALUTE:

Relazione fra generi – educazione sessuale e affettività



METODOLOGIA:

INTERVENTO RIVOLTO AGLI ALUNNI

DESTINATARI:



Alunni Scuola Secondaria II grado (massimo 4 classi)

CONTATTI:

Giovanna PASQUERO – Assistente Sociale
S.C. Ser.D. ASL CN2
e.mail: gpasquero@aslcn2.it
Tel. 0173.316210

Banca dati PRO.SA.

Codice progetto n. 4805

https://www.retepromozionesalute.it/restarea/ra_sch_pro.php?ric=&anno=2019&idpr2=4805

