



#### TEMA DI SALUTE:

#### CONSUMI E COMPORAMENTI A RISCHIO



#### METODOLOGIA:

#### INTERVENTO RIVOLTO AGLI ALUNNI

#### DESTINATARI:



Scuola Secondaria II grado

#### CONTATTI:

##### Referente Progetto

**Stefano ZANATTA**

Educatore Professionale

S.C. Ser.D. ASL CN2

e.mail:

[info@progettosteadycam.it](mailto:info@progettosteadycam.it);

[sert.alba@aslc2.it](mailto:sert.alba@aslc2.it);

Tel. 0173.316210

<http://centrosteadycam.it/display/>

#### Banca dati PRO.SA:

[https://www.retepromozionesalute.it/scuola\\_scheda.php?idpr2=6310](https://www.retepromozionesalute.it/scuola_scheda.php?idpr2=6310)



# DISPLAY ADDICTION

#### ABSTRACT:

A chi rivolgersi e come fare prevenzione oggi? Si tratta di un tema complesso che coinvolge contesti socio-culturali, linguaggi e modelli di riferimento, ritmi e stili di vita. Concetti quali uso, abuso e comportamenti a rischio hanno subito profonde modificazioni. Il mondo delle immagini, le nuove tecnologie, i format comunicativi in continua evoluzione, hanno contribuito a modificare gli scenari preesistenti, ridefinendo la percezione di rischio e piacere. E allora, per noi operatori, quali strumenti e strategie di intervento? "Display Addiction" propone un intervento formativo che tenta di coniugare i temi della prevenzione con i cambiamenti socio-culturali avvenuti negli ultimi vent'anni. I temi trattati con il metodo Steadycam, spaziano dal concetto di rischio, limite, al consumo di sostanze legali e illegali.

#### OBIETTIVI:

Fornire informazioni sui diversi comportamenti di addiction.

Sviluppare la consapevolezza dei rischi connessi al consumo di sostanze e agli stili di vita.

Realizzare in modo creativo prodotti di comunicazione sociale.

#### SETTING:

Scuola Secondaria di II grado

#### PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ:

Il progetto è rivolto agli studenti del secondo e del terzo anno delle scuole secondarie di II grado e affronta gli stili di vita giovanili e la promozione della salute.

Un'esperienza "immersiva" che, attraverso la messa in discussione dei modelli proposti dal marketing legati all'induzione al consumo e/o agli stili di vita a rischio, stimoli la crescita del singolo e del gruppo classe come protagonisti della propria salute e del "saper essere" oltre che del "saper fare". Il progetto utilizza una metodologia interattiva: attraverso giochi ed attività laboratoriali, alla visione di formati audiovisivi ed al confronto in piccolo e grande gruppo, gli studenti hanno la possibilità di riflettere sui modelli sociali contemporanei, sugli stili di vita, sulle informazioni corrette e su dove reperirle. Un ruolo fondamentale lo svolgono anche i media digitali, utilizzati sia per reperire informazioni che per la costruzione e l'elaborazione di messaggi attinenti alla promozione della salute.

Obiettivo ultimo, quello di far emergere il protagonismo positivo dei ragazzi chiedendo loro di produrre messaggi sui temi della promozione della salute da destinare ai loro coetanei.

**I percorsi verranno svolti presso i locali del SerD di Alba** (corso M. Coppino 46) da tutta la classe.

#### ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Il Centro visite apre **15 giornate** per l'anno scolastico 2024-2025.

Il percorso prevede 1 unico incontro di 5 ore (giornata scolastica) per percorso.

Per motivi di equità verranno accettate un massimo di due Classi per Istituto Superiore fino ad esaurimento posti.

Eventuali eccezioni verranno valutate solo in caso di giornate di apertura non prenotate.