

COMPORTAMENTI PROTETTIVI

MEDIAMONDO *educare ai media nella scuola*

- A chi si rivolge:**
- Scuole Primaria
Distretto Area Metropolitana Sud
 - Studenti di 3^a 4^a 5^a

I media hanno un potente influsso, in particolare sui bambini e sugli adolescenti: un condizionamento che non è solo esteriore, ma determinante nell'acquisizione di stili di pensiero e approcci conoscitivi. Sin dalla primissima infanzia i bambini sono esposti ai social media, in particolare ai videogame attratti dalla loro pervasività e dalla loro forma estremamente seducente e coinvolgente. Recenti studi dimostrano l'associazione tra Disturbo da Deficit di Attenzione/Iperattività ed abuso da gioco d'azzardo, da videogiochi e

da Internet negli adolescenti. Recentemente l'OMS ha inserito il gaming disorder (disturbo da videogiochi) nell'elenco delle problematiche mentali emergenti. Per tale motivo, occorre intervenire precocemente coinvolgendo le famiglie che occupano un ruolo fondamentale nella mediazione tra il bambino e le tecnologie.

Mediamondo anticipa gli interventi sulla media education proposti nelle scuole secondarie di primo e secondo grado

OBIETTIVI

- Potenziare la conoscenza dei mezzi di comunicazione;
- Promuovere nei bambini un consumo consapevole e responsabile dei media;
- Potenziare le life skills con particolare riferimento a quelle riferite alla comunicazione interpersonale (comunicazione efficace, relazioni efficaci, empatia);
- Incrementare le competenze di analisi critica relative alla comunicazione attraverso i media;
- Prevenire e contrastare i comportamenti a rischio relativi ad uso incondizionato dei media;
- Favorire il confronto tra educatori, insegnanti e genitori sui modelli educativi e sul rapporto con i media e le nuove tecnologie.

Programma, metodo, strumenti e verifica

La Media Education è un'attività educativa e didattica finalizzata a fornire competenze che favoriscano la lettura, l'analisi, la produzione critica dei media e contrastino l'attivazione di comportamenti a rischio. Attraverso il gioco, i bambini sperimentano gli elementi base della comunicazione e analizzeranno la forma e le caratteristiche dei principali media analogici e digitali scoprendone pericoli e potenzialità.

Programma: • un incontro preliminare tra educatori ed insegnanti referenti • tre incontri di due ore ciascuno per ciascuna classe • un incontro di in/formazione con i genitori e gli insegnanti • un incontro di verifica finale con gli insegnanti referenti

Figure professionali coinvolte

Educatori professionali con specifica formazione ed esperienza nel campo della media education e della life skills education

Materiale didattico fornito

Report di valutazione finale per gli insegnanti

Strumentazione utilizzata

Il progetto prevede l'utilizzo di video a supporto del percorso di formazione

Formato

Tre incontri da due ore per ogni singola classe, per la complessiva durata di tre settimane.

Un incontro di in/formazione con i genitori ed insegnanti

Note

Un incontro preliminare di progettazione e uno di verifica, insegnante referente del progetto, disponibilità di locali idonei allo svolgimento delle attività

Responsabili di progetto

Esserci società cooperativa sociale: Fabrizio Daffara

Paola Natta (S.C. Ser.D ASL T03) Email: pnatta@aslto3.piemonte.it Tel. 011-9551935 – 0119551911

Silvia Rosina (S.C. Ser.D ASL T03) Email: srosina@aslto3.piemonte.it Tel. 011-9360300

Modalità di richiesta

modulo on line su <http://www.aslto3.piemonte.it/info/promozionesalute.shtml>

pagina aziendale Promozione della salute

