Settembre 2020

Outreach Radar

Outreach sui social network

Anno 2020 agosto /dicembre

***Outreach sui social network***

Cooperativa Valdocco nell’estate del 2020 ha attivato due pagine sui social network Facebook ed Instagram (*outreach lavaldocco*) per intercettare anche attraverso la rete il target di utenza di riferimento per le attività infopreventive e di RDD, nei Ser.D, sul territorio e negli istituti scolastici, per le loro famiglie e per la cittadinanza in genere.

Lo sfondo, esplicitato nella descrizione del profilo dei nostri account, è il lavoro di Outreach portato avanti in sinergia e per conto del Dipartimento Dipendenze dell’ASLTO4

La scelta di utilizzare due canali social distinti va proprio nella direzione di consentirne un accesso diversificato per caratteristiche di utilizzo, stile dell’utenza, generazioni di riferimento e contenuti veicolati.

In linea con le esperienze nazionali ed internazionali, la rete si rivela essere un ottimo strumento per informare, creare relazioni, legami terapeutici formali od informali anche attraverso il gaming, veicolare contenuti in direzione della cittadinanza su tematiche sensibili e, nel nostro specifico, legate al consumo di sostanze stupefacenti legali ed illegali, alle dipendenze in genere (anche quelle generate dallo stesso web), ai comportamenti sessuali a rischio.

Attivo all’interno dei social è anche lo spazio del sostegno a distanza, declinato come momento settimanale *serale* in cui lo studente, il familiare, ha la possibilità di trovare un ascolto professionale e modulato sull’esigenza contingente (contenimento del craving, risposta alla solitudine, curiosità), al di fuori dei canali tradizionali ed istituzionali (la scuola, l’ambulatorio) e relativi orari.

La fase emergenziale che stiamo vivendo ha accelerato la risposta al bisogno di relazione, informazione e vicinanza professionale emergente dai territori, dagli ambulatori, dalle scuole, che i vincoli di sicurezza legati al Covid hanno inevitabilmente frenato. Una risposta *digitale* che non sostituisce ma integra, affianca e perché no favorisce quella tradizionale/*analogica.*

Ad oggi, sono stati raggiunti 277 contatti, per 50 ore d’interventi on line da due educatori professionali della Cooperativa Animazione Valdocco operanti nell’area progettuale del territorio di Chivasso.