

**Progetto CCM-Regione Emilia-Romagna**  
**“Piano di Comunicazione ai Decisori dei contenuti di salute di una vita attiva”**  
**9 Ottobre 2010 – 8 Ottobre 2013**  
**Relazione tecnico-scientifica finale**  
**della UO Università di Bologna**

**Obiettivo Specifico 1**

Elaborare con modalità condivisa un Piano di Comunicazione adeguato e allestire gli strumenti di comunicazione necessari alla sperimentazione (es. newsletter, seminari, testi scritti per letteratura specializzata, set di diapositive, slogan, ecc.)

**Attività 1** *Produzione Piano di comunicazione (quali decisori contattare, quali informazioni fornire, quali strumenti utilizzare per le varie tipologie di decisori, quali informazioni consegnare loro, ecc.)*

Nel corso dei primi semestri è stata presa la decisione di condurre una survey per individuare i “bisogni di conoscenze e informazioni” dei decisori. In seguito stati identificati i decisori da raggiungere col Progetto gli obiettivi che si intende raggiungere relativamente in ognuna delle tre categorie e le metodologie di comunicazione che si intende utilizzare per ognuna delle tre categorie:

- 1) Settore politico: sindaci;
- 2) Settore salute: dirigenti sanitari e direttori dei Dipartimenti di salute pubblica;
- 3) Settore tecnico-amministrativo: responsabili dei servizi e settori di Urbanistica dei Comuni e responsabili dei servizi e settori di Traffico/mobilità dei Comuni.

A tale scopo è stato predisposto uno strumento per la raccolta dei dati, nello specifico un questionario on line. Data l'assenza di strumenti validati presenti in letteratura e in lingua italiana, si è deciso di preparare un questionario ad hoc. Una volta costruito lo strumento ad hoc è stato pre-testato.

Dopo aver contribuito a preparare la lettera d'invito per i decisori, è stato seguito e monitorato l'andamento della partecipazione alla survey. A conclusione dell'indagine sono stati coinvolti i seguenti partecipanti:

- 181 Sindaci di Comuni in Emilia Romagna e Piemonte
- 59 Direttori di enti sanitari (Direttori sanitari, Direttori di distretto e Direttori dei Servizi/Dipartimenti di Prevenzione delle Aziende Sanitarie) in Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto
- 214 Dirigenti dei servizi che si occupano di urbanistica, trasporti e mobilità dei Comuni in Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto.

Una volta raccolti i primi dati, questi sono stati sottoposti ad analisi statistica per potere essere restituiti al gruppo di pilotaggio. A tale scopo sono stati preparati i rapporti preliminari presentati di volta in volta alle riunioni del gruppo di pilotaggio. Infine sono stati redatti tre report finali e questi sono stati consegnati al gruppo di pilotaggio. Inoltre sono stati preparati dei lucidi che hanno accompagnato al restituzione dei dati durante la riunione del gruppo di pilotaggio.

I risultati della survey sono stati presentati a due convegni scientifici internazionali:

-presentazione dal titolo “Policy interventions in promotion of physical activity: policy makers' attitudes and perceptions” al ventisettesimo congresso dell'European Health Psychology Society tenutosi a Bordeaux, Francia, dal 17 al 20 luglio 2013;

--presentazione dal titolo “Opinions and perceptions of policy makers towards promotion of physical activity” al diciottesimo congresso dell'European College of Sport Science tenutosi a Barcellona, Spagna, dal 26 al 29 giugno 2013.

**Attività 2** *Allestimento di strumenti di comunicazione necessari (es. newsletter, seminari, ecc.)*

È stata condotta una ricerca degli strumenti comunicativi esistenti a livello internazionale per policy-maker. Gli strumenti comunicativi raccolti sono stati analizzati e sottoposti a revisione. Tale

elaborazione è stata poi sintetizzata in lucidi powerpoint presentati ai gruppi di pilotaggio durante le riunioni di progetto.

Oltre agli strumenti comunicativi per policy-maker, sono stati identificati e selezionati gli articoli scientifici sul tema dell'attività fisica da includere nella newsletter. I dati di questi articoli sono stati sintetizzati in brevi riassunti in modo da renderli fruibili nella newsletter.

## **Obiettivo Specifico 2**

Sperimentare e valutare, in alcune ASL afferenti alle Regioni partecipanti al Progetto, gli strumenti di comunicazione studiati (es. newsletter, seminari, testi scritti per letteratura specializzata, set di diapositive, slogan, ecc.) per promuovere relazioni e trasmettere i contenuti ai decisori locali e regionali

### ***Attività 1 Formazione del Personale interessato alla sperimentazione***

Allo scopo di formare il personale interessato alla sperimentazione, è stata presentata una relazione dal titolo "Analisi dei risultati delle Survey condotte dal progetto e possibili implicazioni" al convegno "Comunicare per pianificare. Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva: riflessioni, idee e proposte" tenutosi a Bologna, il 1 ottobre 2013 presso il Royal Carlton Hotel.

### ***Attività 2 Sperimentazione degli strumenti di comunicazione prodotti***

Partecipazione ai laboratori di approfondimento, discussione e valutazione sui singoli strumenti del Piano di comunicazione organizzati in occasione del convegno "Comunicare per pianificare. Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva: riflessioni, idee e proposte" tenutosi a Bologna, il 1 ottobre 2013 presso il Royal Carlton Hotel.

### ***Attività 3 Valutazione degli strumenti sperimentati***

Partecipazione ai laboratori di approfondimento, discussione e valutazione sui singoli strumenti del Piano di comunicazione organizzati in occasione del convegno "Comunicare per pianificare. Piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva: riflessioni, idee e proposte" tenutosi a Bologna, il 1 ottobre 2013 presso il Royal Carlton Hotel.

## **Obiettivo Specifico 3**

Diffondere, nelle ASL delle Regioni partecipanti al Progetto, il Piano di Comunicazione e gli strumenti sperimentati

### ***Attività 1 Formazione del personale delle ASL delle Regioni partecipanti***

È stata presentata una relazione dal titolo "Le amministrazioni comunali e la promozione dell'attività fisica" sui principali risultati ottenuti dalla survey alla 6<sup>a</sup> edizione del corso "Girolamo Mercuriale", il corso di aggiornamento e approfondimento sui temi dell'attività fisica, che si è svolto a Bologna il 9 e 10 aprile 2013.

È stata preparata una relazione dal titolo "Le amministrazioni comunali e la promozione dell'attività fisica" sui principali risultati ottenuti dalla survey al convegno "dalle parole alle azioni" organizzato dall'Azienda sanitaria locale TO4 di Ciriè, Chivasso e Ivrea il 21 settembre 2013 ad Ivrea (TO).

### ***Attività 2 Diffusione degli strumenti Prodotti***

È stata presentata una relazione sugli strumenti comunicativi per policy-maker dal titolo "Comunicazioni piano di comunicazione ai decisori dei contenuti di salute di una vita attiva" al Meeting Nazionale Rete Città Sane OMS tenutosi a Venezia il 10-11 maggio 2012.