

sTI AMO bene

PREMESSA-Internet costituisce senz'altro una grande opportunità di contatto in una prospettiva globale permettendo una comunicazione "multi-a-molti-a molti". Da questa prospettiva di comunicazione per la salute, i media sociali possono essere degli strumenti utili per raggiungere diversi tipi di pubblico ed influenzare i comportamenti, in quanto la tecnologia permette interventi più avanzati, personalizzati o creati ad hoc. Tuttavia alcune peculiarità della comunicazione sul web, come la superficialità, la velocità, la mancanza di contatto diretto possono contribuire ad aumentare la difficoltà relazionale tipica degli adolescenti, ancora immersi in vissuti narcisistici che si protraggono per le caratteristiche della "società liquida". Le relazioni "in presenza" tra ragazzi e ragazze, che devono scoprire e vivere la dimensione dei rapporti interpersonali affettivi e sessuali, possono diventare più difficoltose. La dimensione del gruppo dei pari, così importante per la costituzione dell'identità personale e di genere, è vissuta con fatica da sempre un maggior numero di ragazzi, che preferiscono vivere il loro tempo libero a casa, in compagnia dei videogiochi e di compagni di gioco online, non presenti. Anche in adolescenza spesso i gruppi sono composti da persone dello stesso sesso, tipico della preadolescenza, con difficoltà ad incontrarsi in luoghi che non siano solo la scuola. Del resto la comunicazione sul web è molto semplificata e giudicante, polarizza i giudizi su stereotipi.

Il progetto ha l'obiettivo di aumentare la capacità dei ragazzi di relazionarsi con l'Altro nelle diverse dimensioni dell'amicizia, dell'amore e della sessualità. Si prevede di attivare dei laboratori esperienziali con gruppi di 20 ragazzi provenienti da scuole diverse al fine di esplorare con l'aiuto di metodologie interattive i vissuti legati alla relazione con l'Altro. Verranno proposti per l'elaborazione e la riflessione condivisa anche argomenti come l'omosessualità e la violenza di genere. Al termine dei laboratori gli studenti formeranno un gruppo di lavoro che progetterà e realizzerà, coadiuvato dagli insegnanti, un evento che sensibilizzi il proprio Istituto su un tema scelto tra quelli proposti nel corso dei laboratori. Tutto il progetto avrà bisogno del sostegno di insegnanti per cui è prevista una giornata di formazione (vedi Peer Education: corso di formazione per docenti) perché possano essere interlocutori degli studenti in una prospettiva di coprogettazione.

Destinatari - Insegnanti e studenti delle terze/quarte classi degli Istituti secondari di 2° grado.

Obiettivo generale – Migliorare il benessere e la salute psicosociale nell'ambito di affettività e sessualità attraverso il potenziamento delle abilità personali e sociali necessarie per gestire l'emotività e le relazioni sociali.

Obiettivi specifici

1. Promuovere buone relazioni tra i sessi attraverso l'aumento della capacità di riconoscere e gestire le emozioni
2. Aumentare la capacità di riconoscere e accettare l'Altro.
3. Prevenire la violenza di genere e le aggressioni omofobe.

Metodologia di lavoro

- Formazione dei docenti (Corso di formazione sulla Peer Education)
- Laboratori esperienziali interattivi per studenti
- Peer Education

Valutazione

- Questionari di gradimento
- organizzazione di un evento che coinvolga l'Istituto

Impegno di lavoro –

Per i docenti – n. 2 ore per la riunione organizzativa con i docenti all'inizio dell'attività.

- n. 7 ore per la giornata formativa sulla Peer Education
- n. 12 ore per seguire l'attività di progettazione dell'evento finale
- n. 3 ore di monitoraggio e valutazione finale

Per gli Studenti – partecipazione a due/tre laboratori di una giornata ciascuno

- n.12 ore per la progettazione e la realizzazione di un evento finale che coinvolga tutta la scuola.

Criteri di realizzazione – L'attività è aperta a due Istituti Scolastici appartenenti al Distretto Sud (Vercelli e Santhià) e due Istituti del Distretto della Valsesia.

Responsabile – Dott.ssa Raffaella Scaccioni, S.C. Psicologia e RePES ASL VC