

Evento del 1 dicembre 2018 con la
pagina Facebook
contornoviolapeereducation

Relazione sulle prestazioni

Prestazioni account pubblicitario

Questa immagine è il riassunto delle prestazioni dell'account pubblicitario.

Con un investimento di € 80, sono state raggiunte 21.5M persone tramite 34M esposizioni delle inserzioni. Queste persone hanno generato 12M interazioni con la pagina, più 12M interazione coi post, più 12M visualizzazioni del video.

La risonanza delle loro azioni ha prodotto un traffico finale quasi 3 volte maggiore, raggiungendo 50,5M persone che hanno generato 7M azioni (mi piace, condivisioni, commenti e altro) e 29M visualizzazioni del video. [questi dati sono disponibili alla pagina successiva]

Prestazioni dell'account

📅 14 giorni ▾

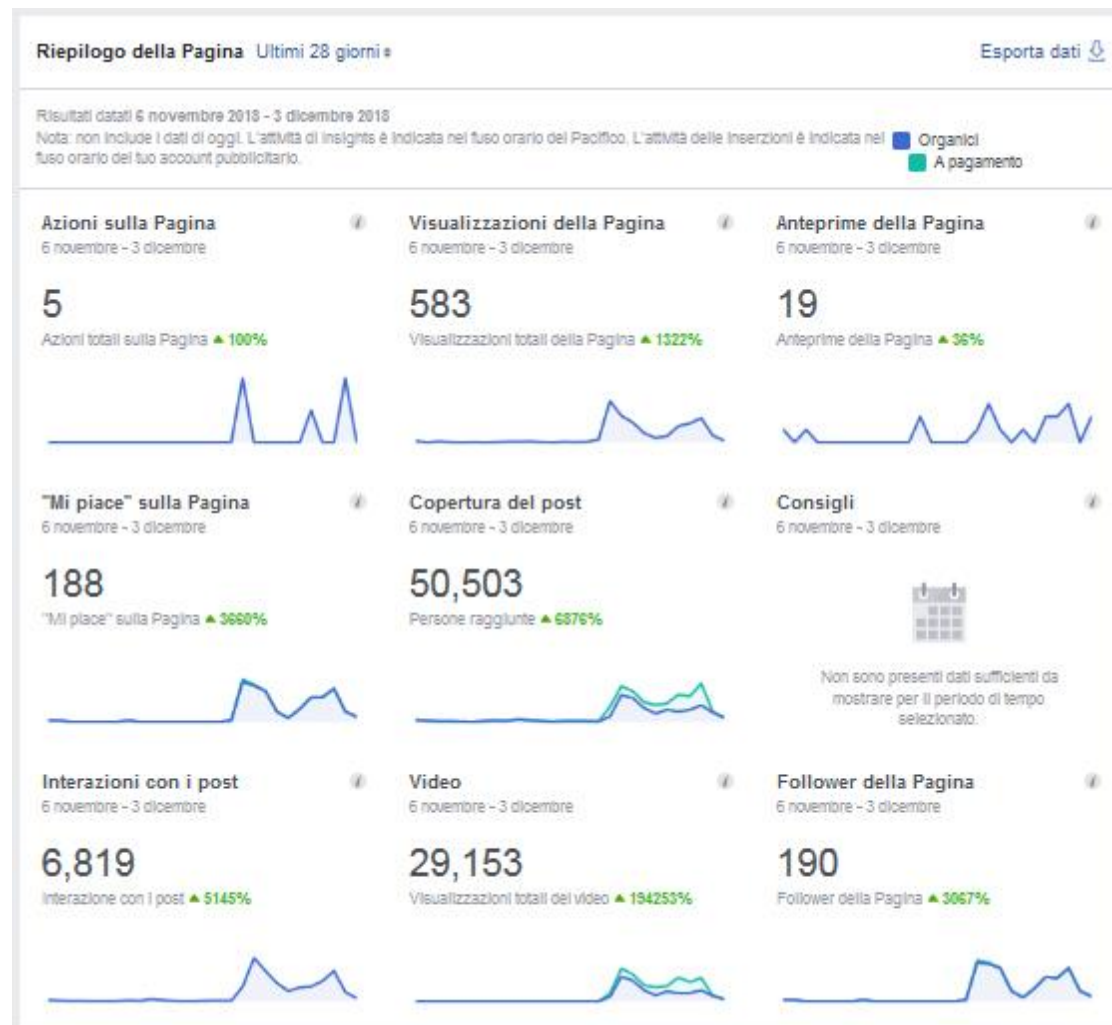
◀ 20 novembre 2018 -
3 dicembre 2018

21,495	+21,495 (+0%)
Persone raggiunte	
34,265	+34,265 (+0%)
Impression	
12,280	+12,280 (+0%)
Interazione con la Pagina	
12,277	+12,277 (+0%)
Interazione con i post	
11,703	+11,703 (+0%)
Visualizzazioni del video di 3 o più secondi	

Prestazioni della pagina

Qui si riscontrano i dati del commento precedente. Da notare: la **copertura** dei post, il numero di **interazioni**, le visualizzazioni del **video** e il numero di **followers** che ha avuto un incremento del 33% passando da 551 a 735 follower.

Le statistiche complete del periodo dal 19/11 al 2/12/2018 sono disponibili in un file excel allegato.

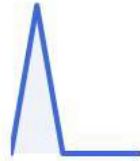


Gli annunci utilizzati principalmente



Giovani

96 Interazioni con il post
\$0,01 per _Interazione con un post
● Non attiva



Contornoviola - Interazione...

142 Interazioni con il post
\$0,01 per _Interazione con un post
● Non attiva



interesse su hiv-day/associ...

4,766 Interazioni con il post
\$0,01 per _Interazione con un post
● Non attiva



Contornoviola - Interazione...

6,342 Interazioni con il post
\$0,01 per _Interazione con un post
● Non attiva



Contornoviola - Copertura

2,582 Copertura
\$1,36 per _1000 persone raggiunte
● Non attiva



Contornoviola - Interazione...

40 Interazioni con il post
\$0,07 per _Interazione con un post
● Non attiva



Contornoviola - Interazione...

95 Interazioni con il post
\$0,07 per _Interazione con un post
● Non attiva



Contornoviola - "Mi piace" sulla Pagi...

3 "Mi piace" sulla Pagina
\$0,41 per _"Mi piace" sulla Pagina
● Non attiva



Contornoviola - Interazione con un p...

659 Interazioni con il post
\$0,02 per _Interazione con un post
● Non attiva


il video

Dettagli sul post

Video Post Condivisioni

Contornoviola è con Uezzo Camocardi.
Pubblicato da Michele J. Castelli · 23 novembre alle ore 14:42 ·

Progetto realizzato in ambito del percorso di peer education dall' Associazione Contorno Viola in collaborazione con Asl VCO e Liceo "B. Cavalieri" di Verbania.
Sceneggiatura a cura dei peer educator delle classi V del Liceo Scientifico B. Cavalieri di Verbania a.s. 2012-2013.
Regia di Lorenzo Camocardi
bit.ly/PER-DONAZIONE



Prestazioni del tuo post

43.704 persone raggiunte

28.041 Visualizzazioni del video

1642 Reazioni, commenti e condivisioni

1120 Mi piace	379 Sul post	741 Sulle condivisioni
17 Love	8 Sul post	9 Sulle condivisioni
1 Ahah	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
9 Wow	5 Sul post	4 Sulle condivisioni
1 Grrr	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
64 Commenti	20 Sul post	44 Sulle condivisioni
431 Condivisioni	425 Sul post	6 Sulle condivisioni

3669 Clic sul post

844 Clic per riprodurre	7 Clic sul link	2818 Altri clic
-----------------------------------	---------------------------	---------------------------

43.704 Persone raggiunte **5311** Interazioni **Mettilo in evidenza**

384 Commenti: 15 Condivisioni: 425

Mi piace Commenta Condividi

COMMENTI NEGATIVI
3 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post

431 condivisioni

28.000 visualizzazioni

Ha svolto due funzioni:

1. divulgativa nel VCO
2. promozionale

I 2 segmenti di pubblico principalmente utilizzati per diffondere il video.

Targetizzazione

Uomini e donne, età 18+ anni

vicino a: Valstrona +33 km

Interessati a: Organizzazione senza scopo di lucro, Volontariato, Prevenzione dell'AIDS, AIDS.gov, Organizzazioni di beneficenza, Greater Than AIDS, Associazione, Fondazione (no profit), International HIV/AIDS Alliance, Beneficenza e cause, Solidarietà, Sviluppo sociale, Giornata mondiale contro l'AIDS, Start Talking. Stop HIV.

Il secondo pubblico è formato dalle persone a cui piace la pagina Contorno Viola e i loro amici. In Piemonte e Lombardia per i primi 2 giorni e poi concentrata sul VCO.

Una considerazione... Non è stato perseguito l'obiettivo basato sull'età perché le azioni del pubblico di età indifferenziata, che è meno costoso, ha generato un numero considerevolmente maggiore di azioni che indirettamente hanno creato più visualizzazioni in tutte le fasce di età. Per via della straordinaria capacità di diffusione autonoma del video, in una prima fase sarebbe stato poco conveniente limitarlo. Se si vuole dare un'altra spinta, consiglio di promuovere nuovamente il video su persone con degli interessi diversi da quelli elencati sopra. Per es fare un'azione divulgativa mirata ai giovani del VCO, di età 18-24, interessati alla vita notturna. Ciò porterebbe anche più giovani nella pagina. Si può anche trovare una soluzione per rendere funzionale Instagram senza doverlo gestire periodicamente con nuove foto.

Approfondimento: sul traffico naturale e a pagamento distribuito nei giorni e il coinvolgimento del pubblico nei medesimi.

