



# Progetto UP2Peer

Peer education e digitale vs rischio alcol correlato

***Interventi di prevenzione nei contesti del divertimento:  
confronto tra realtà e sguardi metodologici***

INTERREG

ITALIA~SVIZZERA ITALIE~SUISSE ITALIEN~SCHWEIZ

*Omegna, 27-11-2014*



# IL PROGETTO

## OBIETTIVO

Sviluppare azioni diversificate per fronteggiare il problema del rischio alcool correlato tra la popolazione giovanile per contrastare, in particolare, la guida in stato di ebbrezza.



La opportunità non hanno confini.



## Quali azioni

Il progetto è strutturato a tre livelli che prevedono questi obiettivi:

1. negli istituti scolastici: sviluppo di interventi di prevenzione nelle classi a cura di peer educator e insegnanti appositamente formati.
2. a livello territoriale (VCO): campagne mirate nei luoghi del divertimento giovanile notturno, con un'equipe appositamente formata per presidiare i luoghi con postazioni mobili dotate di attrezzature per la prova alcolimetrica, di un simulatore di guida e di assicurare un servizio di counseling per favorire negli utenti la percezione dell'attitudine o meno alla guida dei veicoli.
3. in ambito web tramite i social network e lo sviluppo di un'applicazione per smartphone e tablet per supportare gli utenti nella valutazione all'attitudine alla guida in presenza di ebbrezza alcolica.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# LE AZIONI REALIZZATE



Le opportunità non hanno confini.





## AZIONI ad oggi

- ⇒ **negli istituti scolastici:** gli interventi di prevenzione nelle classi a cura di peer educator e insegnanti hanno coinvolto circa **1.260 studenti**;
- ⇒ **a livello territoriale (VCO):** campagne nei luoghi del divertimento giovanile notturno hanno coinvolto circa **1.130 soggetti** ...*work in progress*...



La opportunità non hanno confini.





## AZIONI ad oggi

⇒ L'applicazione **cALCOLapp** (per dispositivi Apple e Android, disponibili su Apple Store e Play Store)

Due eventi residenziale transfrontalieri con i Peer:

- ⇒ "Oktober peer" (Verbania, 23-25 ottobre 2013), che ha coinvolto circa 80 soggetti, messa a punto dell'APP.
- ⇒ "September Peer" (Lugano, 25-26 settembre 2014) che ha coinvolto circa 140 soggetti, realizzazione di un spot e campagne grafiche sul tema dell'alcol e rischio correlato e realizzazione di un tutorial

**Download** ad oggi: circa **4.500**



La opportunità non hanno confini.



C'è una modalità *istruttiva* di utilizzo della  
**cALCOLapp.....**

Potete provarla.....



La opportunità non hanno confini.

