

La vita notturna

Attività di prevenzione e riduzione dei rischi



Radix Svizzera italiana

La vita notturna

Le caratteristiche

- La notte è l'ambiente più rilevante della cultura festiva del giorno d'oggi
- Il termine «vita notturna / Nightlife» ingloba le offerte di una città per uscire e divertirsi
- Si parla di «uscire», «far festa», «far party» o «clubbing»

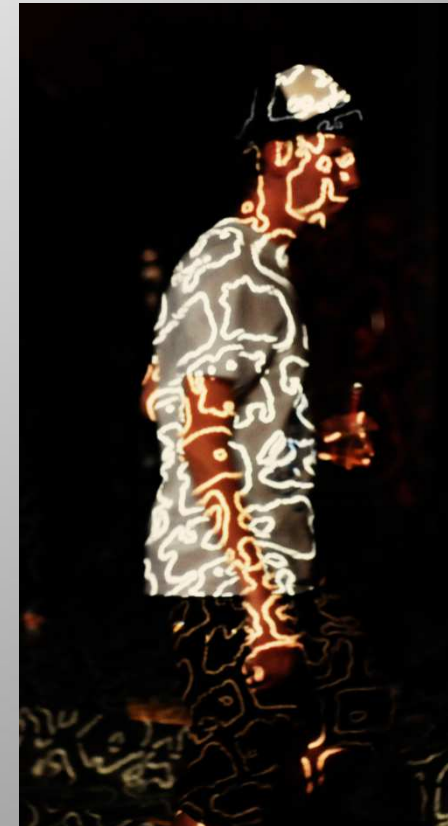
La vita notturna

Le persone

Non esiste un profilo unico!

Le persone che escono a far festa sono un pubblico eterogeneo le cui caratteristiche cambiano a seconda delle situazioni:

- Percentuale più elevata di uomini (Ø 60%)
- Età compresa tra 16-35 anni
- Socialmente e professionalmente integrati



Il consumo di sostanze sulla scena notturna

Tendenze

- Il consumo di sostanze illegali sulla scena notturna è stabile
- Il consumo di alcol è in leggero aumento
- L'alcol rimane da sostanza ricreativa No. 1
- Le sostanze illegali, canapa e derivati compresi, sono assunte da una minoranza di persone
- La varietà delle sostanze consumate è stabile
- Il consumo di «prodotti legali» è in leggero aumento:
 - facilità d'accesso: internet
 - la qualità dei prodotti sembra apparentemente più stabile



Il consumo di sostanze sulla scena notturna

Interventi sul territorio

Riduzione dei rischi in ambito festivo

- **Garantire delle presenze in un'ottica di prossimità e intervento precoce**
- **Ridurre i rischi nei contesti del divertimento notturno**
 - approccio strutturale – lavoro con gli organizzatori
- **Ridurre i danni alla salute legati al consumo**
 - approccio sull'individuo – lavoro con i consumatori



Obbiettivi


Promuovere una cultura del divertimento notturno a basso rischio

Favorire l'adozione di comportamenti per preservare la salute:

- strategie di riduzione dei rischi
- riduzione del consumo / consumo moderato (safer use)
- accesso alle strutture di aiuto

•Promuovere la conoscenza, la consapevolezza dei rischi, la riflessione personale e la responsabilità individuale

- Materiale d'informazione (cartaceo e on-line)
- Valutazione dei rischi
- Consulenza breve (simple advice – safer use)



**Sensibilizzazione, informazione e
consulenza:**

safer use + safer sex => safer party!

Il safer use è una strategia volta a ridurre i rischi

- Non c'è consumo senza rischi!
- Se decidi di consumare nonostante i rischi: informati e rispetta le raccomandazioni di safer use
- Anche se si rispettano le regole del safer use, possono comunque insorgere dei problemi:
 - **Drug:** variabilità della composizione delle sostanze
 - **Set:** le persone reagiscono diversamente agli effetti delle sostanze: reazioni allergiche, malattie cardiovascolari esistenti, vulnerabilità psichica, predisposizioni genetiche
 - **Setting:** a seconda della situazione, gli effetti delle sostanze possono cambiare

I messaggi

- Rispettare le raccomandazioni di safer use
- Promuovere un consumo moderato di alcol : “be my angel” e “after party”
- Non mischiare droghe o alcol con farmaci
- Rinunciare al consumo contemporaneo o in successione di diverse sostanze psicoattive (policonsumo): alcol compreso!
- Bere acqua a sufficienza: ½ litro d’acqua ogni ora
- In caso di rapporto sessuale: rispettare le regole del safer sex
- Consultare le allerte sulle sostanze attualmente in circolazione:
www.danno.ch/drugchecking

• Durante i rave party Offerte

- **Nei Club:**
espositore



- **On-line**



Interventi sul territorio

- **Coinvolgere i destinatari – *peer education***

- Peer = età, appartenenza, pratiche di consumo – comunicazione informale
- Formazione: sostanze, valutazione dei rischi, emergenze, conoscenza dei servizi per le dipendenze

- **Collaborare con gli organizzatori**

- Protezione della gioventù (< 18 niente alcol)
- Coordinamento (informazione, sicurezza, samaritani)
- Comunicazione

Interventi sul territorio



Interventi sul territorio

•Stand d'informazione – Consulenza – Chill-Out

- Distribuzione materiale d'informazione e protezione (preservativi e tappi auricolari)
- Distribuzione gratuita di acqua e frutta
- Strumenti di «consulenza attrattivi»: occhiali, simulatori, app, questionario per consulenze brevi, database con i risultati delle analisi delle sostanze illegali (drug checking)

Strategie di riduzione dei rischi: strumenti on-line

App Store > Mode e tendenze > Simopt, s.r.o.

Alcoo-sim Be my angel HD

Simopt, s.r.o. >

Dettagli Valutazioni e recensioni Correlati

Istantanee iPad

Gratis

Nessuna valutazione
Valutazione 17+

LINKS
Sito web sviluppatore
© FVA-2012 Tous droits réservés

Descrizione
Disclaimer: Questa applicazione è per scopi di intrattenimento.
Alcoo-sim Be my angel è un calcolatore d'alcoemia utilizzato ad uso preventivo ed educativo. Esso fornisce informazioni sui rischi legati al consumo d'alcol in particolare durante la guida di un veicolo.
Il calcolatore prende in considerazione il vostro profilo (età, sesso, peso) e il consumo di bevande alcoliche. ...

Altro ▾

•cALCOLapp



Radix

Strategie di riduzione dei rischi: strumenti on-line

danno.ch - Progetto per la riduzione dei rischi alla salute

saferparty.ch - danno.ch - Progetto per la riduz...
www.danno.ch/drugchecking/


Home
DE / FR / IT

DRUG CHECKING

Allerte attuali // Stern

Stern

Analisi: 14.05.2013, Zurigo



MDMA	69 mg
m-CPP	0.8 mg

Peso: 306.5 mg
Diametro: 8.1 mm
Spessore: 5.8 mm
Solco di rottura: si


Valutazione del rischio:

Questa pasticca è venduta come se trattasse di ecstasy, ma contiene solo una leggera dose di MDMA e elevate dosi di piperazina (m-CPP). Alcune persone affermano che l'm-CPP può indurre un effetto simile a quello dell' MDMA (più allucinogeno e meno entactogeno). Molte persone lamentano diversi effetti collaterali come mal di testa e vomito. Il consumo della combinazione di queste due sostanze è fortemente sconsigliato.


▼ Safer Use

- Test = prova prima ½ pasticca, aspetta almeno 2 ore e valuta gli effetti.
- Rifletti attentamente se è davvero necessario assumere successive dosi.
- Se dopo 2 ore non si presentano effetti, non aumentare comunque il dosaggio!


Stesso logo (Stella)




Stern
MDMA, Caffeina, Anf...
20.12.2012



Pentagramm
MDMA
06.11.2012




Pentagramm
MDMA
16.10.2012




Stern
MDMA
11.09.2012


Stesso colore (bianco, rosso)




McDonalds
MDMA, Caffeina, Anf...
14.05.2013




Fragezeichen
MDMA, Caffeina, Anf...
14.05.2013




Apfel
MDMA
30.04.2013



no name
MDMA, Anfetamine
19.03.2013



no name
MDMA, Anfetamine, C...
11.01.2013



Kreuz/Eichel
MDMA, Caffeina
11.12.2012

Search

Allerte attuali

Cocaina

Amfetamina

Research Chemicals

Safer Use

Consulenze brevi sulle scene Nightlife

Accoglienza

Valutazione dei rischi

Orientamento

Consulenze brevi sulle scene Nightlife

Perché le persone vengono allo stand?

- Curiosità
- Ricerca d'informazioni concrete
- Domande, incertezze sulla qualità dei prodotti
- Desiderio di conversazione
- Bisogno di assistenza, consulenza o aiuto

Consulenze brevi sulle scene Nightlife

Obiettivi di una consulenza breve

- Mettere a disposizione delle informazioni sulle sostanze, la salute e diffondere raccomandazioni per ridurre i rischi Valutare i rischi: riconoscere un consumo problematico e discuterne
- Suscitare la riflessione e il cambiamento in caso di comportamenti a rischio
- In accordo con la persona, e in caso di necessità : offrire un aiuto supplementare e/o un orientamento attivo

Consulenze brevi sulle scene Nightlife

Consulenza breve

L'uso del Questionario F+F Nightlife come strumento di consulenza

- Andare al di là della discussione informativa e della conversazione
- Rispondere alle domande e ai bisogni delle persone che si rivolgono allo stand
- Stabilire un contatto con le persone che frequentano le feste (altrimenti sconosciute alla ricerca scientifica)
- Avvicinare le persone che s'insediano in prossimità dello stand

V3 Kamradat Seite 1 von 4

Datum:	Institutionscode:	Drug Checking: Nein <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/>				
Interventionsart: mobile Intervention	Infostand	Chill-Out	Büro/stationär	Anderer:		
Veranstaltungsart: Club	One-off-Party	Outdoor-Party	Festival	Öffentlicher Raum	Bars	Anderer:
Geschätzte Anzahl Besuchende:	<200	200-500	500-1'000	1'000-2'000	2'000-5'000	>5'000

Q1. Wie alt bist du? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Q2. Geschlecht M F

Q3. Letzte abgeschlossene Ausbildung? (nur eine Antwort)

Keine	obligatorische Schule	Berufslehre, Vollzeitberufsschule, Höhere Berufsbildung	(Berufs-)Matur, Fachmittelschule	Hochschule / FH / Uni
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q4. Was machst du zurzeit «beruflich»? (nur eine Antwort, die am ehesten zutrifft)

In Ausbildung	Ich arbeite	Auf Stellensuche	Nicht auf dem Arbeitsmarkt aktiv
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Q5. Hast du schon mal die unten aufgeführten Substanzen konsumiert?
Achtung 4 Fragen pro Substanz mit je einer Antwortmöglichkeit

Substanz	1. Jemals in deinem Leben? Nein / Ja?		2. In den letzten 12 Monaten? Nein / Ja? ... Wenn ja,		3. wie oft in den letzten 30 Tagen?				4. In welchem Alter das 1. Mal?
	Nein	Ja	Nein	Ja	An 20 oder mehr Tagen	An 9 bis 20 Tagen	An 3 bis 9 Tagen	An 1 oder 2 Tagen	Gar nicht
Tabak	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Alkohol	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Hanfprodukte (Gras, Hasch)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Kokain	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Heroin	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Ecstasy (MDMA)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Amphetamin (Speed)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9

Alcuni dati riassuntivi 2013

- 7500 persone raggiunte
- 20 uscite in contesti diversi (festival, goa party, rave, discoteche, ecc.)
- 20 peer hanno partecipato alla formazione e accompagnato gli operatori di Danno nelle attività di prossimità
- Formazione a gerenti/organizzatori
- 100 consulenza breve **Questionario F+F Nightlife**