

QUESTIONARIO di SODDISFAZIONE SPORTELLLO Tiascolto! e Sportellino

Il questionario ha lo scopo esclusivo di migliorare la qualità del servizio da noi proposto.
Le chiediamo qualche secondo del suo tempo per aiutarci a strutturare un servizio che risponda
realmente ai bisogni di tutti.

IN UNA SCALA DA 1 a 4 (in cui 1 rappresenta il punteggio minimo e 4 quello massimo)

* Required

1. Come valuta l'esito del suo percorso in relazione alle motivazioni che l'hanno spinto a rivolgersi allo Sportello Tiascolto! / Sportellino ?

Mark only one oval.

- 1
 2
 3
 4

2. Quanto valuta economicamente sostenibile il percorso psicologico effettuato?

Mark only one oval.

- 1
 2
 3
 4

3. Come valuta l'accoglienza e la chiarezza del primo contatto (mail, telefonico, etc)?

Mark only one oval.

- 1
 2
 3
 4

4. Quanto valuta adeguati i locali dello Sportello?

Mark only one oval.

- 1
 2
 3
 4

5. In una scala da 1 a 4 quanto valuta efficace, chiaro e comprensibile il percorso psicologico effettuato?

Mark only one oval.

 1 2 3 4

6. Quanto il percorso ha prodotto effetti inaspettati positivi (1=nessuno, 2=qualcuno ma non sostanziale, 3=alcuni, 4=molti)?

Mark only one oval.

 1 2 3 4

7. Come valuta la puntualità, la chiarezza nelle comunicazioni e la gestione delle sedute da parte del/la psicologo/a che l'ha seguita?

Mark only one oval.

 1 2 3 4

8. Quanto sente che il problema per cui si è rivolto allo Sportello/Sportellino è maggiormente comprensibile e affrontabile ?

Mark only one oval.

 1 2 3 4

9. Quanto il percorso ha prodotto effetti inaspettati negativi (1=nessuno, 2=qualcuno ma non sostanziale, 3=alcuni, 4=molti)?

Mark only one oval.

 1 2 3 4

10. Qual è il suo grado di soddisfazione generale?

Mark only one oval.

 1 2 3 4

11. **Approva la politica del “chi più ha, più mette” stabilita durante la contrattazione dell'onorario e tesa alla reciproca responsabilità? ***

Mark only one oval.

1

2

3

4

12. **Consiglierebbe lo Sportello/Sportellino ad un conoscente ?**

Mark only one oval.

1

2

3

4

13. **Ci sono suggerimenti o consigli che sente di voler comunicare per migliorare il servizio?**

Powered by

 Google Forms