



**SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE
REGIONE PIEMONTE
AZIENDA SANITARIA LOCALE n. 7**
c.f. e P.IVA 06825870014

**Dipartimento di Prevenzione
S.S. Igiene della Nutrizione**

BIBLIOGRAFIA ALIMENTAZIONE, TV E PUBBLICITA'

Linee-guida per una sana alimentazione italiana, revisione 2003

Reperibili al sito www.inran.it in versione integrale

Prevenire l'obesità in Italia – Indicazioni metodologiche per la realizzazione di interventi di educazione alimentare - SINU – EDRA

Materiale utile a definire l'approccio metodologico dei progetti di educazione alimentare rivolti a bambini in età scolare

Manuale di sorveglianza nutrizionale 2003 – Istituto Nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione INRAN

Relazione sull'attività di sorveglianza nutrizionale svolta nell'anno 2003 in varie zone d'Italia

La salute in Piemonte 2000 – Regione Piemonte. “Alimentazione e obesità”

Il documento riporta i risultati dell'analisi di dati antropometrici e abitudini alimentari della popolazione piemontese

Tra infanzia e adolescenza in Piemonte: “sane e malsane” abitudini - Edizioni Minerva Medica

Indagine regionale (Università, Regione, SIAN, scuola) sui comportamenti di salute tra gli 11 e i 15 anni

Storia dell'alimentazione, testo a cura di Flandrin-Montanari – Editori Laterza

Un grande viaggio storico-gastronomico dal cibo degli antichi romani alle tavole imbandite del Rinascimento, dalle cucine regionali europee all'avvento dei McDonald's

Vance Packard *I persuasori occulti*

Agozzino – Celada *Conoscere, capire e decodificare la pubblicità* Ed. Coop - Longanesi

AA.VV. (a cura di Aldo Grasso) *La scatola nera della pubblicità* Silvana Editoriale

Anna Oliverio Ferraris *TV per un figlio*

Morgan Spurlock (autore del documentario Super size me) *Non mangiate questo libro* Fandango libri

SITI

www.ministerosalute.it (pubblicazioni e rapporti – dati sanitari)

www.iss.it

www.inran.it

www.regione.piemonte.it

www.epicentro.iss.it: portale Epicentro del Laboratorio di Epidemiologia dell'Istituto Superiore di Sanità, alla voce "alimentazione e salute"

www.dors.it: sito del Centro di documentazione Regionale per la Promozione della Salute

www.salutiamoci.it: portale scuola

www.etichettinform.net (in inglese)

www.altroconsumo.it

www.consumatori.it

- segnalazioni pubblicità ingannevole
- capire le etichette

www.matteomugnani.com (Percorso: Format prevenzione – OSEP – Codice di autodisciplina pubblicitaria italiana, Archivio delle decisioni del Giurì sulla pubblicità, sentenze di cessazione di pubblicità ingannevoli))

www.mcdonalds.com (in inglese) : composizione degli alimenti di McDonald's

www.easa-alliance.org (in inglese) : autoregolazione della pubblicità

www.asl7.to.it