

**Modulo – parte 1 PROGETTO**

**TITOLO : NOI più VOI per TUTTI = meno FUMO più SALUTE**  
**SOGGETTO PROPONENTE:ASL 10 PINEROLO (TO)**

**RESPONSABILI DI PROGETTO:**

Marcella MASIERO

**Rossella SAPPE'**

**Struttura Complessa Dipendenze Patologiche**

**Via S.Aniceto VILLAR PEROSA**

**Tel. 0121/233. 813 0121/933377**

**Fax 0121/233825**

**e.mail [mmasiero@asl10.piemonte.it](mailto:mmasiero@asl10.piemonte.it); [rsappe@asl10.piemonte.it](mailto:rsappe@asl10.piemonte.it)**

**DESTINATARI /TEMA /SETTING**

Il progetto vede gli studenti, genitori, insegnanti delle scuole medie inferiori di Pinerolo e la popolazione dell'ASL 10 (utenti uffici pubblici, pazienti ambulatori territoriali) come destinatari finali.

Mentre destinatari intermedi sono gli insegnanti delle scuole coinvolte.

**Progetto: Biennale**

**Data di avvio del progetto: giugno 2006**

**INTEGRAZIONE CON EVENTUALI RETI:** Questo progetto trae origine dall'esperienza maturata negli ultimi anni all'interno del l'ASL 10 con la nascita dei Centri Tabagismo e numerose attività di promozione della salute svolte nei due territori con le scuole, i medici di base, operatori sanitari e la partecipazione al Progetto HPH "Ospedali liberi dal fumo". Il progetto si collega alle attività nell'ambito del Tabagismo facenti parte dei PERCORSI DIAGNOSTICI TERAPEUTICI ASSISTENZIALI, attivati in azienda e inseriti a livello regionale nei Piano di attività dell'ARES e sarà presentato ai tavoli di lavoro dei Piani di zona locali.

**ABSTRACT**

Sulla tematica del tabagismo, nell'ASL 10, già da diversi anni si sono individuati il mondo della scuola e della sanità pubblica come ambiti prioritari di intervento per la protezione della salute, puntando su metodologie che valorizzano le capacità e le competenze delle persone e il loro ruolo sociale. Contemporaneamente si è cercato di fornire opportunità concrete per i fumatori che desideravano smettere, anche a seguito della normativa sui divieti.

Nel 2001 è stato attuato il progetto ASL 10 senza fumo, indirizzato agli operatori sanitari dell'Azienda in collaborazione tra diversi Dipartimenti ospedalieri e territoriali mentre negli ultimi anni sono andate progressivamente consolidandosi esperienze di educazione alla salute nelle scuole, tra cui nel 2005 il progetto "Occhi aperti sul fumo" grazie al finanziamento del precedente Bando Regionale Progetti Promozione alla salute. Tale progetto, che nella parte finora attuata ha coinvolto insegnanti e studenti delle scuole medie inferiori e superiori della Val Pellice, ha voluto fornire le competenze di base per progettare un messaggio di prevenzione, al fine di sensibilizzare in primo luogo gli adolescenti e, successivamente, la popolazione, sui rischi e danni legati al fumo.

Il presente progetto, proposto dalla S.C. Dipendenze Patologiche in collaborazione con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, si collega all'esperienza fatta e ne costituisce l'evoluzione, con il trasferimento su scala più ampia di pratiche e metodologie rivelatasi efficaci e congruenti con gli obiettivi individuati.

*L'attività consiste nella progettazione e messa in atto di una campagna comunicativa antifumo rivolta alla popolazione dell'ASL 10, attraverso l'utilizzo di materiali prodotti dagli studenti delle scuole medie inferiori di Pinerolo (11/14 anni), da diffondere negli uffici pubblici, negli ambulatori dei MMG e nei luoghi di accoglienza dei servizi territoriali dell'ASL 10.*

Gli **obiettivi** che ci si pone sono:

Per il lavoro nelle scuole dell'ASL 10 con ragazzi, personale, genitori:

- Sensibilizzare gli adulti e i ragazzi in merito ai rischi connessi al fumo.
- Aumentare i fattori di protezione personali (dei ragazzi) e del contesto scuola.
- Produrre materiali utilizzabili per la campagna antifumo, che siano efficaci, chiari, coerenti.

Successivamente l'informazione alla popolazione si propone di:

- Fornire maggiori conoscenze sul problema ai cittadini che si recano negli uffici pubblici o servizi sanitari
- Aumentare numero delle persone che si rivolgono al Centro Anti fumo.

La **Metodologia** prevede di assumere come modelli di riferimento, nelle loro linee generali, il modello di progettazione Green ed il modello di cambiamento transteoretico secondo Prochaska-Di Clemente e metodologicamente ci si riferisce alla teoria di apprendimento di Bandura, attraverso il coinvolgimento dei destinatari nel miglioramento delle loro abilità (life skills). I diversi attori verranno coinvolti attivamente, a seconda delle fasi, con uno stile di conduzione di tipo concertativo.

#### **Attività**

- 1) Individuazione di almeno 10 classi delle scuole medie inferiori di Pinerolo.
- 2) Formazione agli insegnanti sulla problematica fumo e sulle caratteristiche della comunicazione efficace affinché acquisiscano autonomia nel portare avanti progetti di educazione alla salute.
- 3) Incontri, con gli studenti, di sensibilizzazione al problema e di introduzione e preparazione al lavoro successivo.
- 4) Progettazione, da parte dei ragazzi, di materiali comunicativi differenziati per destinatari, con il supporto degli esperti esterni.
- 5) Scelta dei progetti e loro produzione.
- 6) Concorso finale, pubblicizzazione e diffusione all'interno delle scuole del lavoro fatto.
- 7) Coinvolgimento del Comune di Pinerolo e altre realtà per l'utilizzo dei materiali.
- 8) Coinvolgimento dei medici di medicina generale e diffusione dei materiali negli ambulatori.

*La **valutazione** avverrà sulla base degli indicatori individuati, attraverso i resoconti dei gruppi di lavoro, la qualità dei materiali prodotti, questionari di ingresso e di uscita, dati rilevabili dai servizi e realtà coinvolte.*

## **2° REPORT STATO DI AVANZAMENTO**

### **1. ATTIVITÀ E RISULTATI NELLA PROSECUZIONE DEL PROGETTO**

#### **1.1. Andamento del gruppo di progetto**

Il gruppo di progetto ha lavorato in modo soddisfacente. Nonostante, infatti, la presenza di consulenti "neofiti" in merito al lavoro svolto, attraverso il coordinamento degli educatori si è riusciti a trovare una buona integrazione tra le varie figure coinvolte. Ciascuna di esse, infatti, per la parte di propria competenza, ha saputo adeguatamente individuare tempi e modalità di lavoro funzionali all'esecuzione del progetto.

#### **1.2. Alleanze tra gli attori interessati al progetto**

Il progetto, attraverso l'analisi e la realizzazione di progetti e prodotti comunicativi, per le scuole coinvolte ha rappresentato una nuova metodologia di lavoro fondata sulla realizzazione integrata di un percorso di prevenzione che oltre a garantire una certa continuità nel tempo, ha permesso una condivisione dei contenuti.

Un'operazione, questa, non semplice se si pensa al numero di classi coinvolte e alle diverse esigenze organizzative delle scuole partecipanti.

L'approccio a vari modelli comunicativi utilizzati su larga scala ha rappresentato per la popolazione target un'opportunità di analizzare diversi format attraverso i quali possono passare messaggi e stili di comportamento e un esempio per la realizzazione di una vera e propria campagna di prevenzione contro il fumo.

Progetti e prodotti comunicativi, infatti, sono stati presentati nell'ambito di una manifestazione pubblica, aperta a tutte le classi partecipanti al progetto, svoltasi il 31/05/2007 a Pinerolo, in occasione della Giornata mondiale contro il fumo.

Tale giornata ha visto la presentazione di un notevole numero di progetti comunicativi (ca. 60), al di là di ogni previsione e di buona qualità, oltre alla premiazione, nell'ambito di un concorso con tanto di giuria composta da vari rappresentanti cittadini istituzionali e tecnici, di 10 prodotti finiti.

Alcune difficoltà si sono registrate nel coordinamento delle classi: essendo un numero elevato e un'esperienza nuova non sempre sono state recepite immediatamente le consegne; in tal senso è stato utile un "lavoro di supporto" attraverso contatti informali, mail, telefonate. Anche nella fase di produzione su scala allargata dei prodotti realizzati, in occasione dell'evento finale, si sono verificate difficoltà in merito ai

tempi di realizzazione per i necessari “passaggi burocratici” (es. necessità di più preventivi, necessità di contatto con più ditte per i prodotti) previsti dall’Asl. Anche in questo caso i rapporti assidui sono stati fondamentali.

In merito al lavoro con i familiari sono stati organizzati degli incontri in ciascuna scuola. Ogni genitore ha ricevuto un questionario di verifica della conoscenza dell’esistenza del progetto e della disponibilità a partecipare ad un incontro di approfondimento. In ogni scuola si è tenuto un incontro di presentazione del progetto con una parte dedicata all’ informazione sui danni del tabacco e sulla possibilità di accedere a trattamenti per smettere di fumare; la partecipazione dei genitori non è stata molto numerosa , ma le persone intervenute si sono rese disponibili a dare un contributo nella fase della promozione dei prodotti.

### 1.3. Diagnosi educativa

In merito a quanto emerso nella diagnosi educativa si può affermare che a parte le prevedibili difficoltà operative sopra citate non sono emerse particolari criticità nel realizzare quanto previsto

Gli insegnanti, infatti, indirizzati da tecnici e operatori, non solo hanno saputo cogliere i significati di fondo e le modalità operative del progetto, ma sono stati in grado di coinvolgere adeguatamente i ragazzi nel pensare e realizzare prodotti comunicativi di una certa qualità ed efficacia oltre che di una grande originalità. Anche la quantità degli elaborati è andata oltre ogni più rosea previsione.

Sono stati infatti prodotti ca 60 progetti di messaggi comunicativi in varie forme (es. spot, manifesti pubblicitari, magliette, pubblicità per giornali) e 10 prodotti comunicativi finiti, molti dei quali sono già stati prodotti su larga scale e diffusi anche attraverso il contributo dei ragazzi stessi.

Tutti i prodotti comunicativi finiti e i progetti eventualmente realizzabili in poco tempo sono stati riportati su un cd presentato nell’ambito della manifestazione del 31/05/2007.

All’evento del 31 maggio hanno contribuito alcuni Assessori del Comune di Pinerolo, rappresentanti dell’ASL e due giornalisti; dando un segnale agli/alle studenti del fatto che si stanno creando delle reti sociali che sostengono le scelte di salute e che le iniziative antifumo potranno andare oltre all’ambito scolastico. Alcuni prodotti sono stati pensati e realizzati dalle scuole per essere diffusi sul territorio ( per esempio uno striscione da collocare nei campi di calcio )

Per il momento non è ancora stato possibile coinvolgere gli altri insegnanti non partecipanti al progetto; si cercherà di farlo nella seconda annualità.

### 1.4. Diffusione del progetto

Tutti i progetti e i prodotti comunicativi sono stati riportati su un cd presentato nell’ambito della manifestazione pubblica con tutte le classi partecipanti del 31/05/2007, in occasione della giornata mondiale contro il fumo. Anche alcune delle classi di controllo hanno partecipato alla manifestazione .Sul giornale locale è comparso un articolo con la presentazione della manifestazione.

I prodotti comunicativi sopra indicati sono già stati distribuiti in diverse “agenzie istituzionali ed informali” del territorio anche con il contributo dei ragazzi. Gli spot radiofonici sono stati diffusi in più orari/occasioni su una radio locale; le magliette sono state distribuite nelle scuole; le bustine di zucchero sono state diffuse in più bar della zona e in alcuni servizi dell’Asl. Alcuni spot video saranno inviati ad alcuni concorsi regionali ed è in fase di realizzazione un nuovo DVD in cui saranno fruibili su video i prodotti per essere utilizzati all’interno dei servizi Asl ( sale d’attesa...) o in alcune fabbriche , nei luoghi adibiti alle pause, dove normalmente vengono trasmessi video sulla sicurezza del lavoro.

## 2. GERARCHIA OBIETTIVI E PROGRAMMA ATTIVITÀ

Data-periodo	obiettivi	attività	difficoltà	opportunità
Entro 21 dicembre 2006	Aumentare nei ragazzi la capacità critica di lettura dei messaggi pubblicitari. Aumentare l’interesse e la motivazione a partecipare	3° incontro di formazione sulla progettazione di materiali dissuasivi con gli studenti	Individuare canale comunicativo su cui lavorare tenendo conto della necessità di una equa distribuzione delle tipologie dei prodotti in	Essere soggetti attivi in un ambito in cui si subiscono passivamente messaggi e condizionamenti

	attivamente alla promozione alla salute.		rapporto alle altre classi (per gli insegnanti e per i ragazzi)	
gennaio – metà aprile 2007	Creazione dei messaggi antifumo, utilizzando canali differenziati, ma in raccordo con tutte le classi partecipanti	Elaborazione, completamento dei progetti e realizzazione dei materiali nelle singole classi, con il tutoraggio degli insegnanti	Tempo dedicato all'attività. In alcune classi, difficoltà a realizzare i materiali comunicativi nei tempi stabiliti per la consegna	Lavorare sul tema in maniera più diffusa e continuativa, all'interno della attività scolastica.
fine gennaio 2007	Consentire una progettazione a conduzione "partecipata"	Incontro operatori – insegnanti per prima verifica bozze dei progetti e proposte da parte dell'esperto comunicativo in merito alla tipologia del prodotto da realizzare nell'ambito di un coordinamento generale	Selezione dei progetti da completare dato il numero elevato di proposte. Indirizzamento delle realizzazioni operative e coordinamento delle stesse tra tutte le classi coinvolte Collegamento tra insegnanti e operatori	Ribadire finalità del progetto. Esaminare collettivamente le difficoltà emerse. Proseguire il lavoro in modalità coordinate.
gennaio – maggio 2007	Rilevare l'adesione all'astensione dal fumo da parte degli studenti	Incontri informali periodici con gli studenti da parte dell'operatore educativo borsista Rilevazione dell'adesione attraverso questionari	Attendibilità dei dati riferiti dai ragazzi.	Possibilità di tenere alta l'attenzione sui propri comportamenti di salute
Febbraio 2007	Sensibilizzazione Coinvolgimento in un'alleanza per la salute	Incontri con i genitori	Bassa partecipazione all'iniziativa	Adesione al progetto e partecipazione attiva. Eventuali trattamenti per smettere di fumare
fine marzo 2007	Programmazione della fase finale del lavoro con le scuole	Incontro operatori/insegnanti per consegna progetti/prodotti comunicativi, condivisione del questionario di uscita e organizzazione giornata del 31/05/2007	Carico di impegni della scuola a fine anno.	Omogeneizzare in un unico quadro i lavori svolti. Condividere con gli insegnanti partecipanti gli esiti del lavoro svolto. Costruire l'evento di chiusura e di presentazione dei lavori svolti con modalità e organizzazione funzionali alle esigenze delle

				diverse scuole.
fine marzo – aprile –maggio 2007	Realizzazione su larga scala dei prodotti comunicativi realizzati	Contatto con i servizi dell'Asl, negozi e ditte per la realizzazione su larga scala dei prodotti comunicativi dei ragazzi. Contatto delle risorse (es. Giuria per il concorso, presentazione ) per la realizzazione dell'evento del 31/07/2007.	Tempi di realizzazione: necessità di rispettare le procedure burocratiche dell'ente pubblico; prodotti da realizzare e premi da acquistare per il concorso entro il 30/05/2007.	Possibilità di realizzare su larga scala quanto prodotto dalle classi partecipanti; opportunità di diffusione capillare sul territorio e realizzazione vera e propria della campagna anti- fumo.
Maggio 2007	Selezione dei prodotti in concorso e scelta dei vincitori	Costituzione giuria (rappresentante dei giovani; giornalista; assessore alla cultura;reper aziendale, rappresentante ASL 10, grafico pubblicitario)	Reperimento disponibilità e tempistica.	Far conoscere il progetto e farlo apprezzare nella sua complessità
Maggio2007	Informare sulla giornata del 31 maggio	Intervista per l'Eco del Chisone Annuncio su Radio RBE	Nessuna; c'è un rapporto consolidato con giornale e radio	Far conoscere il progetto e annunciare la manifestazione
31/05/2007	Condividere il lavoro svolto tra tutti i partecipanti. Valorizzare il contributo e la partecipazione dei soggetti del progetto. Informare la cittadinanza. Collegare l'attività ad iniziative sulla salute di dimensione più ampia.	Presentazione dei risultati del progetto, dei materiali realizzati, dei dati del questionario agli amministratori pubblici, operatori, scuole..	Vista la capienza della sala l'invito è stato rivolto solamente alle scuole. Problemi organizzativi nei tempi e nel raggiungimento della sede da parte di alcune classi. Non tutte le classi di controllo hanno partecipato	Confrontarsi su realizzazioni pratiche, visibili e comprensibili a tutti. Uscire dalla dimensione classica di classe e di scuola. Incoraggiare il protagonismo dei destinatari della prevenzione.

Giugno 2007	Sensibilizzazione popolazione. Ulteriore coinvolgimento delle scuole nella distribuzione del materiale	Contatti con bar e altri locali pubblici per la distribuzione delle bustine Ulteriore utilizzo della Radio	Non sempre il messaggio così diretto ha riscosso l'adesione dei gestori di locali	Diffusione il più possibile capillare dei prodotti realizzati.
-------------	---	---	---	--

Nonostante il ritardo iniziale, complessivamente i tempi sono stati rispettati in quanto la scadenza del 31 maggio non era rinviabile e quindi sono stati accorciati i tempi di elaborazione dei prodotti, ma questo non ha inciso sulla qualità.

### 3. VALUTAZIONE DI PROCESSO E DI RISULTATO

#### VALUTAZIONE DI PROCESSO

Attività	Punto critico/indicatore	Risultati
Incontro con genitori	Partecipazione	Presenza di meno del 20% dei genitori.
Lavori delle classi.	Approfondimenti tematiche promozione della salute e produzione materiali anti-fumo da parte degli insegnanti. Scelta dei progetti. Varietà di mezzi comunicativi.  Supporto degli insegnanti	Effettuata in misura limitata entro i tempi previsti. Almeno un progetto per classe per partecipare al concorso e scelti in base all'originalità e capacità comunicativa: - 3 Video - 2 Spot radiofonici - 2 Animazioni - 2 Magliette - Bustine di zucchero Quasi sempre due insegnanti per ogni classe
Programmazione e verifica con insegnanti	Costanza di presenza.	Almeno un insegnante per classe presente ad ogni incontro
Questionari	Restituzione da parte delle classi	Una classe di controllo non restituisce il questionario di uscita.
Manifestazione del 31 maggio	Informazione nelle scuole.  Partecipazione delle classi.	Una classe non partecipante al progetto partecipa alla manifestazione.  Presenza dell'assessore ai servizi scolastici del comune di Pinerolo.  Non tutte le classi di controllo hanno partecipato. Disorganizzazione nei tempi di arrivo alla manifestazione.

Astinenza dal fumo	Classi che mantengono l'astinenza.	Dai questionari emerge che nelle classi partecipanti al progetto c'è una maggior adesione all'impegno dell'astinenza rispetto alle classi di controllo con uno scarto del 5%

## VALUTAZIONE DI RISULTATO

I cambiamenti attesi, nella parte del progetto riguardante le scuole sono stati individuati nell'aumento di sensibilità e partecipazione alla promozione della salute da parte dei diversi soggetti, adulti e ragazzi e nell'aumento delle life skills degli studenti per quanto riguarda la cooperazione su un progetto comune e l'apprendimento di modalità di comunicazione efficaci.

Dal confronto tra classi del progetto e classi di controllo emergono nelle prime atteggiamenti più positivi e responsabili, che portano a vedere negativamente il fumo.

Il progetto non poteva chiaramente modificare i comportamenti, poiché sono molteplici le influenze e le motivazioni che spingono ad agire i comportamenti, ben oltre un livello comunicativo e riflessivo.

Obiettivi	Indicatori	Risultati
Aumento capacità e competenze dei ragazzi.	Realizzazione messaggi, numero di progetti. Qualità: pertinenza, chiarezza, coerenza.	Sono stati realizzati 60 materiali comunicativi diversi, di cui 12 immediatamente fruibili e gli altri a progettazione completa. In ogni classe sono stati prodotti almeno tre messaggi. Tutti i progetti sono stati ritenuti rispondenti e inseriti nel CD.
Coinvolgimento di scuole e genitori	Tempo dedicato a scuola alla promozione della salute.  Partecipazione dei genitori	Almeno un insegnante per classe approfondisce la tematica del fumo durante le materie curriculari. Tutti i genitori sono stati informati sul progetto e hanno partecipato direttamente quasi il 20%.
Partecipazione alla promozione della salute. Condivisione del lavoro.	Realizzazione di iniziative di EAS collegate al progetto.	Non sono state realizzate, per ora, altre iniziative ma sono previste a breve. Presentazione progetti durante la giornata del 31/05/2007, da parte di tutte le classi coinvolte.

## 4. STRUMENTI E DOCUMENTI PRODOTTI

Questionario di uscita somministrato agli/alle alunni/e; allegato 1

questionario somministrato ai genitori; allegato 2

Questionario sull'astinenza da fumo; allegato 3

Lettere agli insegnanti; schede di supporto tecnico (materiale formativo utilizzato come traccia di lavoro da studenti ed insegnanti) allegato 4

Report sugli esiti del questionario (a cura di Michele Marangi) allegato 5

## 5. VARIAZIONI AL PROGETTO INIZIALE

Rispetto al progetto iniziale che prevedeva la produzione di materiale dall'autunno 2007, abbiamo anticipato la realizzazione di alcuni prodotti.

In realtà già nel corso dell'anno scolastico, abbiamo valutato la fattibilità dei lavori scelti da presentare al concorso e si è fatta la scelta di presentare tutti i prodotti già finiti, a differenza degli altri che sono rimasti a livello progettuale.

Una classe ha progettato l'idea della bustina di zucchero, che per l'originalità e la semplicità di realizzazione (è stato anche il prodotto vincente) si è poi scelto di produrre già per il concorso, insieme alle magliette; gli altri prodotti ( video , animazioni e spot radiofonici) sono stati immediatamente fruibili con il CD.

Per quanto riguarda il lavoro degli insegnanti, abbiamo colto alcune difficoltà nel proseguimento del progetto in modo più autonomo.

## 6. PROSEGUIMENTO DEL PROGETTO

Da settembre si intende ripartire con le stesse classi coinvolte nel progetto che , in questo nuovo anno scolastico , saranno in terza media, come anche le classi di controllo. Inizialmente saranno coinvolti i genitori che verranno informati sullo stato di avanzamento del progetto, sui risultati del questionario attraverso un incontro a loro dedicato e saranno invitati a partecipare alle azioni successive.

Con i/le ragazzi/e sarà importante continuare a monitorare l'astinenza, o perlomeno, ancora affrontare la questione. Con le altre classi sarebbe importante far conoscere il progetto attraverso i materiali prodotti per sensibilizzare gli insegnanti e coinvolgerli nella realizzazione di alcuni progetti non ancora realizzati, magari anche con la partecipazione del comune di Pinerolo.

Agli insegnanti verrà proposto di proseguire l'attività di promozione alla salute in modo continuativo per tutto l'anno scolastico, con il supporto degli operatori.

Siamo in fase di realizzazione del DVD che raccoglie i prodotti da mandare in visione nelle sale d'attesa degli ambulatori medici, nei luoghi di pausa caffè delle fabbriche e negli uffici pubblici che hanno questa possibilità.

Alla fine di agosto avremo l'opportunità di presentare il progetto, insieme ad altre iniziative di Educazione alla salute, in uno stand dedicato all'ASL10 nell'ambito della Fiera dell'Artigianato di Pinerolo.

## 7. RENDICONTAZIONE ECONOMICA

*(nota: riportare i costi preventivi ed indicare le spese sostenute al 31 luglio 2007 relative alle voci analitiche finanziate)*

Tipologia di spesa	Voci analitiche di spesa previste	Modifiche voci di spesa*	Finanziamento richiesto	Spese sostenute (al 31.07.07)
--------------------	-----------------------------------	--------------------------	-------------------------	----------------------------------

Personale	Dipendenti ASL10 cofinanziamento - Consulente Esperto in comunicazione del.Dir.Gen. n.39 del 18/01/2007  - Borsista Esperto statistico  - Borsista Operatore educativo  Borsista esperto in didattica degli audiovisivi. (E' stato introdotto un terzo borsista per ampliare le competenze comunicative multimediali) Unica deliberal.Dir.Gen. N.11 del 9/01/2007		€ 5.000,00  € 2.200,00  € 2.200,00	€ 5.000 incarico Libero professionale  € 1.450 b. studio  € 1.500 b. studio  € 1.450 b. studio
Attrezzature	Registrazioni Radio Beckwit Apparecchi fotografici		€ 1.000,00	€ 60,00  € 940,00
Sussidi	Presentazione manifestazione 31/05/2007		€ 1.000,00	€ 360,00
Spese di gestione e funzionamento	cofinanziamento			
Spese di coordinamento	cofinanziamento			
Altro	Spese per Concorso: premi, materiali, locali, pubblicizzazione. Produzione materiali per la campagna antifumo. bustine maglie		€ 1.100,00  € 1.500,00	€ 431.60 € 288.00  € 660 € 722.40
TOTALE			<b>€ 14 .000,00</b>	<b>€ 12.862</b>

\* specificare, con dichiarazione del Responsabile di progetto, la motivazione della modifica riferita al potenziamento della qualità del progetto e congruente con gli obiettivi originari del medesimo.