



## COMUNICATO STAMPA

### + WHP x MOLTIPLICARE SALUTE

#### Premiazione Aziende che promuovono salute 2017

17 gennaio 2018

ore 9:00 – 13:00

Auditorium Gio Ponti Assolombarda

Via Pantano 9 Milano

**Milano, 16 gennaio 2018** – L'adozione di stili di vita salutari per la prevenzione delle malattie croniche può diventare una scelta pienamente consapevole non soltanto nella vita privata ma anche negli ambienti di lavoro.

*«L'ambiente di lavoro - afferma Marco Bosio Direttore Generale di ATS - rappresenta un setting privilegiato per l'attuazione di interventi volti a favorire la salute nella popolazione adulta, sia perché le persone vi trascorrono gran parte della propria giornata, sia perché consente di coinvolgere la popolazione di adulti "sani" che, più difficilmente sono raggiunti dal medico di medicina generale. Obiettivo generale del programma – continua Bosio - è infatti promuovere cambiamenti organizzativi e ambientali nei luoghi di lavoro al fine di incrementare i determinanti di salute e ridurre i fattori di rischio».*

Il concetto di Promozione della Salute nei contesti occupazionali (*Workplace Health Promotion o WHP*) presuppone che un'azienda non solo attui tutte le misure per prevenire infortuni e malattie professionali ma si impegni anche ad offrire ai propri lavoratori opportunità per migliorare la propria salute.

L'adesione da parte di un'azienda al progetto WHP (*workplace health promotion*) è volontaria e rappresenta l'espressione di una particolare attenzione del datore di lavoro rispetto allo stato di salute dei propri dipendenti.

Annualmente, ATS rilascia un'attestazione come "Luogo di lavoro che Promuove Salute" alle Aziende che si impegnano a mettere in atto azioni efficaci e sostenibili (cioè strutturali) finalizzate a migliorare le abitudini alimentari, sostenere uno stile di vita attivo, contrastare l'uso di tabacco, di alcool, e contrastare forme di dipendenza patologica da sostanze e da comportamenti quali il gioco d'azzardo.

Le aziende che, a partire dal 2014, hanno aderito al programma "Aziende che promuovono salute – Rete WHP Lombardia", che fa parte dell'*European Network for WHP* ed è declinato nel Piano Regionale di Prevenzione 2015-2018, hanno avviato al proprio interno un processo di "miglioramento continuo" che ha visto l'attiva partecipazione dei lavoratori e la collaborazione di ATS che fornisce competenze metodologiche e orientamento nella scelta e pianificazione degli interventi più efficaci da realizzare, in coerenza con le opportunità già presenti in azienda.

**Sul territorio di ATS Città Metropolitana di Milano, dal 2014 ad oggi, il progetto WHP ha visto impegnate 79 Aziende in 133 sedi e ben 69.555 lavoratori.**

Nel corso del workshop di mercoledì 17 gennaio, **+ WHP x MOLTIPLICARE SALUTE**, il professor Alessandro Lucchini, esperto in comunicazione in sanità, approfondirà in modo interattivo i bisogni specifici che partono dalle aziende stesse, e **ATS Città Metropolitana di Milano premierà le aziende aderenti che hanno messo in atto buone pratiche** e iniziative per promuovere la salute nei propri contesti lavorativi.

Le Aziende che verranno premiate sono: **Agrati SpA** (Trezzo sull'Adda); **Amec Foster Wheeler** (Corsico); **Arkema srl** (Rho); **ASST Fatebenefratelli Sacco**; **ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda**; **ASST Lodi**; **ASST Melegnano e Martesana**; **ASST Ovest Milanese**; **ASST Rhodense**; **ASST Santi Paolo e Carlo**; **ATM**

**Spa (Milano); Azienda Speciale di Servizi (Casalpusterlengo); Banca di Credito Cooperativo di Carugate e Inzago (Carugate); Bayer Healthcare Manufacturing srl; Bayer SpA (Milano); BT Italia SpA; BW Papersystem Milano SpA; CGT Logistica Sistemi SpA (Carugate); Clariant Masterbatches Italia SpA (Pogliano Milanese); Cofidis SpA (Milano); Compagnia Generali Trattori SpA (Carugate); Comune di Basiglio; Comune di Casalpusterlengo; Comune di Segrate; COOP Consorzio Nord Ovest srl (Pieve Emanuele); Cooperativa Sociale Eureka scarl (San Donato M.se); Corte dei Conti per la Lombardia; Dow Italia srl (Fombio); Ecofuel SpA (San Donato M.se); Egidio Galbani SpA (Ospedaletto Lodigiano); Eidos Media SpA (Milano); ENI Corporate University SpA (San Donato M.se); ENI Progetti SpA (San Donato M.se); ENI SpA (San Donato M.se); ENIfuel SpA (San Donato M.se); ENIpower SpA (San Donato M.se); ENIservizi SpA (San Donato M.se); Entco Italiana srl (Cernusco sul Naviglio); Enterprise Services Energy Italia srl (Cernusco sul Naviglio); Enterprise Tech Partners Italia srl (Cernusco sul Naviglio); EP Produzioni SpA (Montanaso Lombardo); ES Shared Service Center srl (Cernusco sul Naviglio); Esselunga SpA (Piovanella); Fluid-O-Tech srl (Corsico); Fondazione Opere Pie Riunite di Codogno Onlus; Fondazione Santa Chiara Centro Multiservizi per la popolazione anziana Onlus (Lodi); Gruppo Avara SpA (Liscate); Gruppo Mediaset; Gruppo SNAM; Henkel Italia SpA (Settala); Hewlett-Packard Italiana srl (Cernusco sul Naviglio); HP Italia srl (Cernusco sul Naviglio); ICS Maugeri (Milano); Imoon srl (Milano); Intesa San Paolo Vita SpA; IRCCS Ospedale San Raffaele; IRCCS Policlinico Gruppo San Donato; LNG Shipping SpA (San Donato M.se); MNS Group (Nerviano); Nearchimica SpA (Legnano); Olympus Italia srl (Segrate); Pio Albergo Trivulzio; Prov. Lombardo Veneta-Ordine Osp. S.Giovanni di Dio-Fatebenefratelli (San Colombano al Lambro); Qintesi SpA (Milano); SIRCAM SpA (Salerano sul Lambro); SAIPEM SpA (San Donato M.se); SERIM srl (Carugate); SGSS SpA (Milano); Solvay SpA (Bollate); Stmicroelectronics SpA (Cornaredo); Studio Zaneboni srl (San Colombano al Lambro); Subito srl (Milano); Syndial SpA (San Donato M.se); Tarquinio srl (Milano); Trelleborg Coated Systems Italy Spa (Lodi); Versalis SpA (San Donato M.se); Virgin Active Italia Group; Zeta Service srl (Milano); Zucchetti SpA (Lodi).**

Le buone pratiche sulle quali le aziende hanno lavorato riguardano 6 aree tematiche. Di seguito alcuni esempi delle più frequenti buone pratiche realizzate:

- **Promozione di un'alimentazione sana:** attraverso l'offerta quotidiana di menù equilibrati, se presente la mensa ( 87 presidi su 90 dotati di mensa ), e presenza di distributori automatici con un'offerta di alimenti conformi a specifici requisiti quali-quantitativi (es. ridotto contenuto calorico, assenza di grassi idrogenati, bevande zuccherate ecc), attività di comunicazione con messaggi promozionali sull'alimentazione attraverso volantini, manifesti, mail o sms.
- **Contrasto al fumo di tabacco:** predisposizione di una Policy aziendale dedicata, offerta di un percorso di disassuefazione al fumo, campagna di informazione e comunicazione ai fumatori anche con l'offerta di un servizio di messaggistica di sostegno a distanza.
- **Promozione dell'attività fisica:** promozione dell'uso della bicicletta nel tragitto casa-lavoro con presenza di parcheggio coperto e con messa a disposizione di mappe ciclabili del territorio, o incentivi o premi ai dipendenti, (es. giubbotto ad alta visibilità, caschetti ), stipula di convenzioni con centri sportivi/piscine, organizzazione di gruppi di cammino aziendali, attuazione iniziative sportive interne (biciclettate, camminate, tornei aziendali, ecc.).
- **Sicurezza stradale e mobilità sostenibile** in particolare la prevenzioni del rischio per i bambini trasportati in modo inadeguato
- **Alcol e dipendenze:** individuazione di dipendenti disponibili a ricoprire la figura di moltiplicatore con capacità di ascolto e rilevazione di problemi.
- **Benessere e conciliazione vita-lavoro:** gli interventi sono molteplici, dai benefit aziendali (sostegno economico per l'acquisto di libri scolastici, voucher per l'assistenza dei famigliari anziani, Kit nascita, ecc), all'organizzazione del lavoro (part-time, telelavoro, flessibilità dell'orario, ecc), dall' integrazione dei lavoratori stranieri, ai servizi di time saving (accordi con stirerie, lavanderie, meccanici, autolavaggi che ritirano e consegnano in azienda, spesa online, ecc).