

## PESATURA CRITERI per VALUTAZIONE AZIONI

CRITERI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	somme	PESO
COERENZA	7	3	8	8	5	9	9	4	7	1	1	8	4	4	1	3	6	6	8	6	2	2	3	115	5,00
INTERESSE	8	6	6	1	4	7	1	2	4	5	3	6	1	5	5	4	1	4	6	5	1	3	5	93	4,04
COINVOLGIMENTO	3	2	7	6	9	5	8	7	5	6	4	7	3	6	6	9	9	9	7	9	7	5	2	141	6,13
TRASVERSALITA' :	9	4	5	7	6	1	5	3	8	2	9	9	5	2	7	8	8	5	5	8	6	7	6	135	5,87
VISIBILITÀ	4	7	9	5	2	3	4	8	3	7	5	4	2	9	3	5	7	3	4	7	9	8	1	119	5,17
ORIGINALITÀ	2	8	1	4	1	2	3	1	6	8	2	5	8	7	4	1	2	1	3	4	8	1	4	86	3,74
ESEMPLARITA'	5	1	4	3	3	6	2	9	2	9	6	3	9	8	2	2	3	2	1	1	3	4	7	95	4,13
MULTITARGET	6	5	3	9	8	4	7	6	9	3	8	1	6	1	8	7	5	8	9	3	5	9	8	138	6,00
INTERSETTORIALITA'	1	9	2	2	7	8	6	5	1	4	7	2	7	3	9	6	4	7	2	2	4	6	4	108	4,70

**PESO =  
media del  
punteggio  
(da 1 a 9)**