

Elenco CRITERI in ordine di peso

CRITERI	peso attribuito
COINVOLGIMENTO	6,13
MULTITARGET	6,00
TRASVERSALITA'	5,87
VISIBILITÀ	5,17
COERENZA	5,00
INTERSETTORIALITA'	4,70
ESEMPLARITA'	4,13
INTERESSE	4,04
ORIGINALITÀ	3,74