

### PROGETTO

#### DRINK NO AL -COOL

Regione Piemonte ASL Alessandria

Progetto avviato nell'anno 2012 - Ultimo anno di attività : 2017

#### Abstract

##### Obiettivo generale

questo progetto di prevenzione rivolto alla popolazione giovanile (Target : studenti delle classi 3° della Scuola Secondaria di Primo Grado e studenti delle classi 1°, 2° e 3° della Scuola Secondaria di Secondo Grado) mira a diffondere una maggior consapevolezza nel consumo di alcolici.

##### Analisi di contesto

I comportamenti di consumo diffusi tra i giovani richiedono una particolare attenzione e adeguati interventi, per la possibilità di gravi implicazioni di ambito non solo sanitario ma anche psico-sociale, data la facilità di associazione con altri comportamenti a rischio, assenze scolastiche, riduzione delle prestazioni scolastiche, aggressività e violenza, oltre alle possibili influenze negative sulle abilità sociali e sullo sviluppo cognitivo ed emotivo. Essi possono inoltre portare a condizioni patologiche estreme come l'intossicazione acuta alcolica o l'alcoldipendenza,

I giovani , gli adolescenti non sono molto inclini per natura al conformismo, agevolare tale inclinazione e incoraggiare in questo caso un sano anticonformismo può contribuire a far emergere e maturare la loro personalità e ad evitare di attribuire all'alcol un "valore" che non ha. I giovani a volte hanno bisogno di essere provocati sulla sbandierata capacità di prendere la vita e le scelte nelle proprie mani.

##### Metodi e strumenti

Questo progetto è il tentativo di coinvolgere il tessuto sociale nel lanciare un messaggio in controtendenza rispetto a quello che viene generalmente veicolato da una cultura che valorizza le bevande alcoliche.

Diviene importante l'utilizzo di modalità diverse da quelle dell'informazione strettamente sanitaria, dell'allarmismo sulle patologie legate all'abuso con la proposta di una collaborazione tra agenzie territoriali (bar).

Queste diverse realtà propongono occasioni di incontro e di degustazione di bevande in controtendenza all'insegna dell'analcolico. In questo modo il messaggio proviene dalla società civile e non dai "soliti" servizi.

E' importante suggerire agli adolescenti che esiste un confronto e non solo le barriere dogmatiche alcol sì/ alcol no, è importante comprendere e avere corrette informazioni, ed uscire dalla convinzione che non esistono stili di comportamento diversi da quelli diffusi nella maggioranza, per poter scegliere e non subire la realtà degli altri.

La giornata di prevenzione da svolgersi nel mese di settembre vedrà così il coinvolgimento del territorio nell'organizzazione dell'iniziativa che nasce proprio con l'idea di mettere in discussione il binomio "divertimento/alcol".

L'evento descritto dal progetto diviene l'occasione migliore per emancipare i giovani richiamando il ruolo fondamentale dell'individuo nell'adottare una scelta libera, matura e responsabile sollecitandone una capacità critica nei confronti del bere, quella capacità che possa proteggerlo da stimolazioni sociali o mediatiche "devianti".

**Tema di salute prevalente :** Alcol

**Temi secondari :**

<b>Setting :</b>	Ambiente scolastico
<b>Destinatari finali :</b>	Scuola secondaria di secondo grado
<b>Mandati :</b>	Piano Regionale di Prevenzione (PRP) Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute
<b>Finanziamenti :</b>	Attività corrente istituzionale

### **Responsabili e gruppo di lavoro**

Dott.ssa MATTACHEO ANTONELLA (responsabile)

Educatore professionale

ASL AL- Alessandria-Dipartimento Patologia Dipendenze

e-mail : amattacheo@aslal.it

Tel. : 0131-959212

Sig.ra CASSOLA MARIA CRISTINA

Infermiere Professionale

ASL-AL Dipartimento delle Dipendenze e Salute Mentale

e-mail : mcassola@aslal.it

Tel. : 0131-946767

### **Enti promotori e/o partner**

Categoria ente : Azienda privata

Bar dell'area valenzana

Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione;

Categoria ente : Scuola

Scuola secondaria di primo grado (cl.III) di scuola secondaria di secondo grado (cl.I-II-III).

## OBIETTIVI

### obiettivo di comunicazione

il focus del progetto vuol essere la promozione del benessere attraverso la realizzazione di attività socializzanti in cui i protagonisti siano i giovani e i bar che diventano così anche testimonial di un messaggio alternativo e di moderazione.

## INTERVENTO AZIONE #1 - 01/01/2012

### evento 2012

Setting : Luoghi del tempo libero

#### Comuni coinvolti nell'intervento :

Valenza;

Metodi non specificati

#### Descrizione dell'intervento :

il focus del progetto vuol essere la promozione del benessere attraverso la realizzazione di attività socializzanti in cui i protagonisti siano i giovani e i bar che diventano così anche testimonial di un messaggio alternativo e di moderazione.

La giornata di prevenzione da svolgersi nel mese di settembre vedrà così il coinvolgimento del territorio nell'organizzazione dell'iniziativa che nasce proprio con l'idea di mettere in discussione il binomio "divertimento/alcol".

L'evento descritto dal progetto diviene l'occasione migliore per emancipare i giovani richiamando il ruolo fondamentale dell'individuo nell'adottare una scelta libera, matura e responsabile sollecitandone una capacità critica nei confronti del bere, quella capacità che possa proteggerlo da stimolazioni sociali o mediatiche "devianti".

#### Metodi e strumenti

?Presentazione progetto agli Assessori del Comune di Valenza (partner dell'evento)

?Richieste patrocinio al Comune di Valenza

?Individuazione locali pubblici (bar) zona centro ,presentazione del progetto e richiesta di collaborazione

?Individuazione giornata nel mese di settembre (successiva all'inizio a. s.)

?Presentazione progetto ai dirigenti scolastici delle Scuole Secondarie di 1°e 2° rilevazione numero studenti interessati

?Ideazione e stampa del materiale illustrativo e divulgativo

?Breve presentazione del progetto agli studenti

## INTERVENTO AZIONE #2 - 01/01/2015

### interventi 2015 da inserire

#### Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

## INTERVENTO AZIONE #3 - 01/01/2017 - 31/12/2017

### interventi 2017

Numero edizioni : 1

Setting : Luoghi del tempo libero

### Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati