PROGETTO

DRINK NO AL -COOL

Regione Piemonte ASL Alessandria

Progetto avviato nell'anno 2012 - Ultimo anno di attività : 2017

Abstract

Obiettivo generale

questo progetto di prevenzione rivolto alla popolazione giovanile (Target : studenti delle classi 3° della Scuola Secondaria di Primo Grado e studenti delle classi 1°, 2° e 3° della Scuola Secondaria di Secondo Grado) mira a diffondere una maggior consapevolezza nel consumo di alcolici.

Analisi di contesto

I comportamenti di consumo diffusi tra i giovani richiedono una particolare attenzione e adeguati interventi, per la possibilità di gravi implicazioni di ambito non solo sanitario ma anche psico-sociale, data la facilità di associazione con altri comportamenti a rischio, assenze scolastiche, riduzione delle prestazioni scolastiche, aggressività e violenza, oltre alle possibili influenze negative sulle abilità sociali e sullo sviluppo cognitivo ed emotivo. Essi possono inoltre portare a condizioni patologiche estreme come l'intossicazione acuta alcolica o l'alcoldipendenza,

I giovani , gli adolescenti non sono molto inclini per natura al conformismo, agevolare tale inclinazione e incoraggiare in questo caso un sano anticonformismo può contribuire a far emergere e maturare la loro personalità e ad evitare di attribuire all'alcol un "valore" che non ha. I giovani a volte hanno bisogno di essere provocati sulla sbandierata capacità di prendere la vita e le scelte nelle proprie mani.

Metodi e strumenti

Questo progetto è il tentativo di coinvolgere il tessuto sociale nel lanciare un messaggio in controtendenza rispetto a quello che viene generalmente veicolato da una cultura che valorizza le bevande alcoliche.

Diviene importante l'utilizzo di modalità diverse da quelle dell'informazione strettamente sanitaria, dell'allarmismo sulle patologie legate all'abuso con la proposta di una collaborazione tra agenzie territoriali (bar).

Queste diverse realtà propongono occasioni di incontro e di degustazione di bevande in controtendenza all'insegna dell'analcolico. In questo modo il messaggio proviene dalla società civile e non dai"soliti" servizi.

E' importante suggerire agli adolescenti che esiste un confronto e non solo le barriere dogmatiche alcol sì/ alcol no, è importante comprendere e avere corrette informazioni, ed uscire dalla convinzione che non esistono stili di comportamento diversi da quelli diffusi nella maggioranza, per poter scegliere e non subire la realtà degli altri.

La giornata di prevenzione da svolgersi nel mese di settembre vedrà così il coinvolgimento del territorio nell'organizzazione dell'iniziativa che nasce proprio con l'idea di mettere in discussione il binomio "divertimento/alcol".

L'evento descritto dal progetto diviene l'occasione migliore per emancipare i giovani richiamando il ruolo fondamentale dell'individuo nell'adottare una scelta libera, matura e responsabile sollecitandone una capacità critica nei confronti del bere, quella capacità che possa proteggerlo da stimolazioni sociali o mediatiche "devianti".

Tema di salute prevalente : Alcol

Temi secondari :

Setting :	Ambiente scolastico
Destinatari finali :	Scuola secondaria di secondo grado
Mandati :	Piano Regionale di Prevenzione (PRP) Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute
Finanziamenti :	Attività corrente istituzionale

Responsabili e gruppo di lavoro

Dott.ssa MATTACHEO ANTONELLA (responsabile)
Educatore professionale
ASL AL- Alessandria-Dipartimento Patologia Dipendenze
e-mail : amattacheo@aslal.it
Tel. : 0131-959212

Sig.ra CASSOLA MARIA CRISTINA
Infermiere Professionale
ASL-AL Dipartimento delle Dipendenze e Salute Mentale
e-mail : mcassola@aslal.it
Tel. : 0131-946767

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Azienda privata
Bar dell'area valenzana
Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione;

Categoria ente : Scuola
Scuola secondaria di primo grado (cl.III) di scuola secondaria di secondo grado (cl.I-II-III).

OBIETTIVI

obiettivo di comunicazione

il focus del progetto vuol essere la promozione del benessere attraverso la realizzazione di attività socializzanti in cui i protagonisti siano i giovani e i bar che diventano così anche testimonial di un messaggio alternativo e di moderazione.

INTERVENTO AZIONE #1 - 01/01/2012

evento 2012

Setting : Luoghi del tempo libero

Comuni coinvolti nell'intervento :
Valenza;

Metodi non specificati

Descrizione dell'intervento :
il focus del progetto vuol essere la promozione del benessere attraverso la realizzazione di attività socializzanti in cui i protagonisti siano i giovani e i bar che diventano così anche testimonial di un messaggio alternativo e di moderazione.
La giornata di prevenzione da svolgersi nel mese di settembre vedrà così il coinvolgimento del territorio nell'organizzazione dell'iniziativa che nasce proprio con l'idea di mettere in discussione il binomio "divertimento/alcol".
L'evento descritto dal progetto diviene l'occasione migliore per emancipare i giovani richiamando il ruolo fondamentale dell'individuo nell'adottare una scelta libera, matura e responsabile sollecitandone una capacità critica nei confronti del bere, quella capacità che possa proteggerlo da stimolazioni sociali o mediatiche "devianti".

Metodi e strumenti
?Presentazione progetto agli Assessori del Comune di Valenza (partner dell'evento)
?Richieste patrocinio al Comune di Valenza
?Individuazione locali pubblici (bar) zona centro ,presentazione del progetto e richiesta di collaborazione
?Individuazione giornata nel mese di settembre (successiva all'inizio a. s.)
?Presentazione progetto ai dirigenti scolastici delle Scuole Secondarie di 1°e 2° rilevazione numero studenti interessati
?Ideazione e stampa del materiale illustrativo e divulgativo
?Breve presentazione del progetto agli studenti

INTERVENTO AZIONE #2 - 01/01/2015

interventi 2015 da inserire

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #3 - 01/01/2017 - 31/12/2017

interventi 2017

Numero edizioni : 1
Setting : Luoghi del tempo libero

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati