

PROGETTO

Happy Fruit

Regione Piemonte ASL Torino 3

Progetto avviato nell'anno 2010 - Ultimo anno di attività : 2010

Abstract

Obiettivo generale

Promuovere, nella fascia di età giovanile, un'alimentazione più corretta incentivando il consumo "consapevole" e "guidato" di prodotti sani (in alternativa alle merendine industriali ipercaloriche).

2. Ottenere un cambiamento nel comportamento dei ragazzi circa le loro scelte nei pasti fuori casa, accompagnarli a sviluppare una loro capacità di scegliere un alimento sano tra tutti quelli proposti dal mercato.

3. Rendere "facile" e "conveniente" la consumazione di frutta e verdura e di alimenti sani in genere, durante i pasti fuori casa, dotando, ad esempio, le scuole torinesi e piemontesi di distributori automatici di merende costituite da confezioni monodose di frutta e verdura, yogurt da bere, ecc.

4. Portare i ragazzi alla consapevolezza che la frutta e la verdura sono buone soprattutto agiscono in modo positivo sul loro fisico, di conseguenza sulla loro immagine, quindi possono essere "trendy".

Analisi di contesto

Nel programma "Guadagnare Salute" del Ministero della Salute, si afferma che bisogna "fare conoscere" e "rendere facili" le scelte salutari per contrastare il diffondersi dell'obesità tra i giovani: Happy Fruit è stato pensato per questo. Nel 2007 è nata l'idea di studiare modi che semplifichino l'approvvigionarsi, da parte dei giovani, di alimenti sani (in particolare snack di frutta e verdura), durante i loro pasti fuori casa. Happy Fruit è un progetto di Marketing Sociale: l'utilizzo e l'applicazione dei principi e delle tecniche del marketing per riuscire ad agire sul comportamento dei giovani.

Metodi e strumenti

L'approccio metodologico che finora abbiamo seguito è sintetizzato qui di seguito (per mancanza di fondi, non è stato possibile impostare tutta la parte relativa alla comunicazione):

1. ci siamo avvalsi di strumenti sia della "old economy" sia della "new economy".

2. Abbiamo utilizzato la ricerca tradizionale, ma anche applicato la filosofia della peer production (il progetto nasce e si sviluppa grazie alle idee di tutti); siamo partiti dall'idea di coinvolgere fin dall'inizio i ragazzi, per due motivi principali:

a. cercare di capire "che cosa pensano" circa il fatto di introdurre frutta e verdura tra gli snack, che cosa farebbero loro per

raggiungere l'ambizioso obiettivo di fare sì che i loro compagni mangino frutta e verdura fuori casa, quali strumenti utilizzerebbero, che cosa direbbero, ecc. (es. mangiare frutta, verdura, cibi sani in generale, può essere/diventare trendy?)

b. renderli attori e non spettatori, farli partecipare per fare sì che vivano come idea propria, e non imposta da altri, il fatto di

cambiare la loro abitudine alimentare nei pasti fuori casa e di utilizzare un distributore di frutta e verdura.

3. Abbiamo creato sinergie con altre realtà interessate a lavorare su questo tema (es. le ASL e le Scuole).

4. In questa fase, ancora pilota, stiamo collaborando con Istituti Superiori di Secondo Grado e con un'ASL che ha provveduto alla fase di

sensibilizzazione circa un' alimentazione più sana.

5. Abbiamo creato un team di fornitori di prodotti della Regione Piemonte es. frutta e verdura porzionata, di quarta gamma; mousse di pere e mele; ecc.

6. Stiamo cercando di organizzare un gruppo di lavoro formato da esponenti di istituzioni interessate a questo tema per riuscire ad ottenere un coinvolgimento ed un interesse reale circa questo argomento, dare autorevolezza al progetto e, quindi, una concreta possibilità di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Valutazione prevista/effettuata

il sistema di valutazione prevede 3 livelli:

- 1) valutazione di processo attraverso l'uso di strumenti creati ad hoc e condivisi fra i partecipanti del progetto, verifica degli acquisti effettuati dal gestore del bar.
 - 2) valutazione di risultato attraverso la verifica di consumo di frutta e verdura al tempo 0 e z.
 - 3) valutazione di gradimento con appositi questionari.
-

Tema di salute prevalente : ALIMENTAZIONE

Temi secondari :

Setting : Ambiente scolastico

Destinatari finali : Scuola
Scuola secondaria di secondo grado

Mandati : Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute

Finanziamenti : Attività corrente istituzionale

Responsabili e gruppo di lavoro

MISMETTI SILVIA

ASL TO3 - Collegno Pinerolo - Ser.T. -

e-mail : mismetti@sert.piemonte.it

Tel. : 011 9360370 Fax 011 9360382

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Azienda Sanitaria

ASLTO3

Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

Categoria ente : Consorzio

CONFCOMMERCIO

Categoria ente : Scuola

Liceo Scafidi (Sangano)

Liceo Pascal (Giaveno)

OBIETTIVI

Aumentare il consumo di frutta nell'orario scolastico

Happy Fruit è un progetto di promozione della salute per le Scuole Secondarie di II grado del Piemonte (è, per ora, nella fase pilota). E' realizzato con il concorso finanziario della Regione Piemonte - Assessorato Agricoltura Tutela della Fauna e della Flora; soggetto proponente Confagricoltura Piemonte, soggetto coinvolto Confcommercio Piemonte; responsabile del progetto Dr.ssa Laura Avataneo.

INTERVENTO AZIONE #1 - 06/09/2010 - 06/06/2011

a.s. 2010/2011 (D. Giaveno)

Numero edizioni : 2

Ore singola edizione : 40

Totale persone raggiunte : 800

Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :

Sangano;

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :

- Num. 1 Assistente sociale - ore 40

- Num. 1 Dietista - ore 40

Descrizione dell'intervento :

Istituto Pascal (Giaveno)

Liceo Scafidi (Sangano)