## **PROGETTO**

# Scegli con gusto per la salute: cibo, corpo, media (a.s. 2012-2013)

Regione Emilia Romagna AUSL Parma

Progetto avviato nell'anno 2010 - Ultimo anno di attività : 2013

#### Abstract

#### Obiettivo generale

promuovere interventi di formazione e prevenzione volti a educare ragazzi/e, insegnanti e genitori ad una lettura critica dei messaggi dei media sul cibo e sul corpo, perché stili di vita, di comportamento ed identità siano il più possibile il risultato di una scelta consapevole e personalizzata.

#### Analisi di contesto

Partendo da un ambito prettamente clinico legato alla cura dei Disturbi Alimentari praticata nell'ambito dell'attività istituzionale dei Servizi dell'Azienda USL di Parma, non si poteva non occuparsi di cultura alimentare, di stili di vita e di educazione ai media, con un focus particolare sulle pubblicità che riconducono al cibo ed al corpo.

Da uno studio effettuato in Europa sul tempo che i bambini tra i 4 e i 12 anni trascorrono davanti alla televisione, è emerso che :

- gli italiani sono i più teledipendenti guardando la tv per 3 ore e 37 minuti al giorno;
- mentre in Europa gli inglesi la guardano per 3 ore e 30, i tedeschi per 3 ore e 20, gli spagnoli per 3 ore e 10, i portoghesi per 2 ore e 57, i francesi per 2 ore e 50, gli svedesi per 2 ore e 10, gli olandesi per 2 ore e 05, i finlandesi per 1 ora e 55, ed i danesi per 1 ora e 50.

In che modo i messaggi dei media possono influire e condizionare l'individuo rispetto alle sue scelte alimentari, al proprio stile di vita e di personalità?

Questa é la domanda che ci siamo posti e che ha guidato la definizione dell'obiettivo che si cerca di raggiungere attraverso questo progetto, cioè di favorire la conoscenza e la riflessione di ognuno (giovani e adulti di riferimento) nel difficile compito di orientarsi rispetto alla qualità e quantità dei consumi e di acquisire consapevolezza rispetto a quanto questi influiscano sui processi di costruzione dell'identità.

#### Metodi e strumenti

- o Seminari di formazione su contenuti specifici
- o Focus group
- o Laboratori del gusto
- o Gruppi di discussione con i ragazzi nelle classi in orario scolastico
- o Coinvolgimento delle famiglie

#### Valutazione prevista/effettuata

Numero delle scuole e classi coinvolte

Valutazione tra il questionario di ingresso e di uscita rispetto la capacità di lettura dei media del 10% degli studenti

Tema di salute prevalente : ALIMENTAZIONE

Temi secondari:

Setting:

Ambiente scolastico

Destinatari finali: Scuola

Scuola secondaria di primo grado Scuola secondaria di secondo grado

Mandati:

Finanziamenti:

## Responsabili e gruppo di lavoro

DR.SSA MARTA MATTIOLI PEDIATRA NUTRIZIONISTA (responsabile)

BAISTROCCHI IVANA

DR. ANEDDA ALBERTO SPECIALISTA IN CARDIOLOGIA E MEDICINA DELLO SPORT - DIRETTORE MEDICINA DELLO SPORT - DSP AUSL PARMA TEL. : 0521 980436 - 0524 515886 515882

DR.SSA CERATI ELENA BIOLOGO - SERVIZIO IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE AUSL - PARMA TEL. : 0521 396 406

DR.SSA FORNACIARI DANIELA AGRONOMO - REFERENTE EDUCAZIONE ALIMENTARE ED ORIENTAMENTO AI CONSUMI PROVINCIA DI PARMA TEL. : 0521 931884

DR.SSA GIBIN ANNA MARIA PSICOLOGA, PSICOTERAPEUTA - RESPONSABILE DEL PROGRAMMA DISTURBI DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE - DAISM AUSL PARMA TEL. : 0521 203411 - 0521 200438 PAOLO GIORDANO - TECNICO DELLO SPORT

PROF. MONICA ADRIANO REFERENTE SOSTEGNO ALLA PERSONA E ALLA PARTECIPAZIONE STUDENTESCA UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'EMILIA ROMAGNA, UFF. XIII - AMBITO TERRITORIALE PER LA PROVINCIA DI PARMA TEL. : 0521/213239

#### Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Amministrazione Locale

Provincia di Parma - Servizio Agricoltura e Risorse Naturali

Categoria ente : Azienda Sanitaria Dipartimento Sanità Pubblica

Dipartimento Assistenziale Integrato Salute Mentale e Dipendenze Patologiche

Come promotore;

Categoria ente: Scuola

Ufficio Scolastico Regionale- Ufficio XIII

## **OBIETTIVI**

# Promuovere interventi di formazione e prevenzione per educare ragazzi e insegnanti ad una lettura critica dei messaggi dei media sul cibo e sul corpo

Favorire corretti e sani stili di vita

- Riflettere sulle modalità relazionali legate al rapporto con il cibo
- Educare alla Salute e sviluppare la capacità ad una lettura critica dei messaggi proposte dai media relativi al cibo, al corpo e ai modelli identitari proposti, sviluppare una cultura più rispettosa delle diversità individuali
- Aiutare a riflettere sull'influenza dell'apporto più e meno equilibrato degli alimenti sul proprio stato di salute
- Stimolare a riconoscere il valore del gusto, del piacere del cibo e delle sue preparazioni
- Conoscere i prodotti delle tradizioni locali, tipici e biologici
- Offrire l'utilizzo di prodotti salutari e gustosi attraverso la distribuzione automatica, nel rispetto della diversità.

# **INTERVENTO AZIONE #1 - 01/11/2012**

comunicazione da parte del dirigente/referente alla salute delle classi da coinvolgere nel progetto

Comuni coinvolti nell'intervento:

# **INTERVENTO AZIONE #2 - 01/11/2012**

## formazione insegnanti

Numero edizioni : 1 Ore singola edizione : 3 Totale persone raggiunte : 15 Setting : Ambiente scolastico

## Comuni coinvolti nell'intervento:

# INTERVENTO AZIONE #3 - 01/12/2012 - 30/04/2013

## interventi psicologo nelle classi

Numero edizioni : 3 Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 500 Setting : Ambiente scolastico

## Comuni coinvolti nell'intervento:

# INTERVENTO AZIONE #4 - 01/03/2013 - 30/04/2013

## intervento tecnico della nutrizione nelle classi

Numero edizioni : 1 Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 500

## Comuni coinvolti nell'intervento:

# **INTERVENTO AZIONE #5 - 01/11/2012**

## somministrazione questionario

Numero edizioni : 2 Ore singola edizione : 1

Totale persone raggiunte : 500 Setting : Ambiente scolastico

## Comuni coinvolti nell'intervento:

# **INTERVENTO AZIONE #6 - 01/05/2013**

## giornata conclusiva del percorso

Numero edizioni : 2 Ore singola edizione : 3

Totale persone raggiunte : 500 Setting : Ambiente scolastico

## Comuni coinvolti nell'intervento:

# **INTERVENTO AZIONE #7 - 01/03/2013**

# laboratorio del gusto nelle classi

Numero edizioni : 5 Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 100 Setting : Ambiente scolastico

## Comuni coinvolti nell'intervento: