

PROGETTO

Scegli con gusto per la salute: cibo, corpo, media (a.s. 2012-2013)

Regione Emilia Romagna AUSL Parma

Progetto avviato nell'anno 2010 - Ultimo anno di attività : 2013

Abstract

Obiettivo generale

promuovere interventi di formazione e prevenzione volti a educare ragazzi/e, insegnanti e genitori ad una lettura critica dei messaggi dei media sul cibo e sul corpo, perché stili di vita, di comportamento ed identità siano il più possibile il risultato di una scelta consapevole e personalizzata.

Analisi di contesto

Partendo da un ambito prettamente clinico legato alla cura dei Disturbi Alimentari praticata nell'ambito dell'attività istituzionale dei Servizi dell'Azienda USL di Parma , non si poteva non occuparsi di cultura alimentare, di stili di vita e di educazione ai media, con un focus particolare sulle pubblicità che riconducono al cibo ed al corpo.

Da uno studio effettuato in Europa sul tempo che i bambini tra i 4 e i 12 anni trascorrono davanti alla televisione, è emerso che :

- gli italiani sono i più teledipendenti guardando la tv per 3 ore e 37 minuti al giorno;
- mentre in Europa gli inglesi la guardano per 3 ore e 30, i tedeschi per 3 ore e 20, gli spagnoli per 3 ore e 10, i portoghesi per 2 ore e 57, i francesi per 2 ore e 50, gli svedesi per 2 ore e 10, gli olandesi per 2 ore e 05, i finlandesi per 1 ora e 55, ed i danesi per 1 ora e 50.

In che modo i messaggi dei media possono influire e condizionare l'individuo rispetto alle sue scelte alimentari, al proprio stile di vita e di personalità?

Questa é la domanda che ci siamo posti e che ha guidato la definizione dell'obiettivo che si cerca di raggiungere attraverso questo progetto, cioè di favorire la conoscenza e la riflessione di ognuno (giovani e adulti di riferimento) nel difficile compito di orientarsi rispetto alla qualità e quantità dei consumi e di acquisire consapevolezza rispetto a quanto questi influiscano sui processi di costruzione dell'identità.

Metodi e strumenti

- o Seminari di formazione su contenuti specifici
- o Focus group
- o Laboratori del gusto
- o Gruppi di discussione con i ragazzi nelle classi in orario scolastico
- o Coinvolgimento delle famiglie

Valutazione prevista/effettuata

Numero delle scuole e classi coinvolte

Valutazione tra il questionario di ingresso e di uscita rispetto la capacità di lettura dei media del 10% degli studenti

Tema di salute prevalente : ALIMENTAZIONE

Temi secondari :

Setting :

Ambiente scolastico

Destinatari finali : Scuola

Scuola secondaria di primo grado
Scuola secondaria di secondo grado

Mandati :**Finanziamenti :****Responsabili e gruppo di lavoro**

DR.SSA MARTA MATTIOLI PEDIATRA NUTRIZIONISTA (responsabile)

BAISTROCCHI IVANA

DR. ANEDDA ALBERTO SPECIALISTA IN CARDIOLOGIA E MEDICINA DELLO SPORT - DIRETTORE
MEDICINA DELLO SPORT - DSP AUSL PARMA TEL. : 0521 980436 - 0524 515886 515882

DR.SSA CERATI ELENA BIOLOGO - SERVIZIO IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE AUSL - PARMA TEL. : 0521
396 406

DR.SSA FORNACIARI DANIELA AGRONOMO - REFERENTE EDUCAZIONE ALIMENTARE ED
ORIENTAMENTO AI CONSUMI PROVINCIA DI PARMA TEL. : 0521 931884

DR.SSA GIBIN ANNA MARIA PSICOLOGA, PSICOTERAPEUTA - RESPONSABILE DEL PROGRAMMA
DISTURBI DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE - DAISM AUSL PARMA TEL. : 0521 203411 - 0521 200438
PAOLO GIORDANO - TECNICO DELLO SPORT

PROF. MONICA ADRIANO REFERENTE SOSTEGNO ALLA PERSONA E ALLA PARTECIPAZIONE
STUDENTESCA UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'EMILIA ROMAGNA , UFF. XIII - AMBITO
TERRITORIALE PER LA PROVINCIA DI PARMA TEL. : 0521/213239

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Amministrazione Locale

Provincia di Parma - Servizio Agricoltura e Risorse Naturali

Categoria ente : Azienda Sanitaria

Dipartimento Sanità Pubblica

Dipartimento Assistenziale Integrato Salute Mentale e Dipendenze Patologiche

Come promotore;

Categoria ente : Scuola

Ufficio Scolastico Regionale- Ufficio XIII

OBIETTIVI

Promuovere interventi di formazione e prevenzione per educare ragazzi e insegnanti ad una lettura critica dei messaggi dei media sul cibo e sul corpo

Favorire corretti e sani stili di vita

- Riflettere sulle modalità relazionali legate al rapporto con il cibo
- Educare alla Salute e sviluppare la capacità ad una lettura critica dei messaggi proposte dai media relativi al cibo, al corpo e ai modelli identitari proposti, sviluppare una cultura più rispettosa delle diversità individuali
- Aiutare a riflettere sull'influenza dell'apporto più e meno equilibrato degli alimenti sul proprio stato di salute
- Stimolare a riconoscere il valore del gusto, del piacere del cibo e delle sue preparazioni
- Conoscere i prodotti delle tradizioni locali, tipici e biologici
- Offrire l'utilizzo di prodotti salutari e gustosi attraverso la distribuzione automatica, nel rispetto della diversità.

INTERVENTO AZIONE #1 - 01/11/2012

comunicazione da parte del dirigente/referente alla salute delle classi da coinvolgere nel progetto

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #2 - 01/11/2012

formazione insegnanti

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 3

Totale persone raggiunte : 15

Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #3 - 01/12/2012 - 30/04/2013

interventi psicologo nelle classi

Numero edizioni : 3

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 500

Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #4 - 01/03/2013 - 30/04/2013

intervento tecnico della nutrizione nelle classi

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 500

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #5 - 01/11/2012

somministrazione questionario

Numero edizioni : 2

Ore singola edizione : 1

Totale persone raggiunte : 500

Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #6 - 01/05/2013

giornata conclusiva del percorso

Numero edizioni : 2

Ore singola edizione : 3

Totale persone raggiunte : 500

Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #7 - 01/03/2013

laboratorio del gusto nelle classi

Numero edizioni : 5

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 100

Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati