PROGETTO

OPEN DAY: PORTE APERTE ALLA SALUTE

Un progetto a supporto delle campagne di sensibilizzazione nelle scuole.

Regione Piemonte ASL Torino 5

Progetto avviato nell'anno 2015 - Ultimo anno di attività : 2015

Abstract

Obiettivo generale
Promuovere la cultura della sicurezza stradale e la tutela della salute propria ed altrui. Sensibilizzare, quindi, gli studenti, il personale scolastico e i genitori sul tema della promozione alla salute. In particolare, sui comportamenti a rischio quali alcol e guida e l'uso di tabacco.

E' stata approfondita la conoscenza su fumo e alcol come comportamento a rischio, aumentando la consapevolezza riguardo le conseguenze sulla salute e sviluppare, attraverso "l'imparare facendo", una riflessione critica sul comportamento stesso.
Obiettivi specifici:
- Sensibilizzazione sull'argomento fumo, alcol e salute
- Acquisizione di conoscenze al fine di aumentare la consapevolezza personale
- Sviluppo di un pensiero critico
- Stimolare creatività e curiosità
- Elaborazione pratica di messaggi di slogan riguardanti la promozione alla salute attraverso l'utilizzo di una comunicazione efficace ed il miglioramento della capacità di cooperazione e di lavoro in gruppo.

Questi Open Day sono stati l'occasione per lanciare un messaggio di promozione alla salute verso una popolazione più ampia e per completare un percorso educativo svoltosi precedentemente negli stessi istituti.

Analisi di contesto
In accordo con i dati nazionali, in Piemonte è in aumento la percentuale di giovani che fumano: nonostante un calo di percentuale relativo all'uso di tabacco in quasi tutte le fasce di età, oltre il 30% dei fumatori ha meno di 35 anni (PASSI). Risulta, infatti, che la fascia giovanile sia quella in cui si registra un più alto consumo di tabacco. In una società in cui l''abitudine al fumo si struttura in un'età relativamente precoce, tra gli 11 ed i 17 anni è importante fermarsi a fare una riflessione critica sui comportamenti a rischio.
Il consumo rischioso e dannoso di alcol interessa in Italia oltre 9 milioni di individui di tutte le fasce d'età ed è associato ad una serie di conseguenze a breve, medio e a lungo termine. I giovani rappresentano un target di popolazione estremamente vulnerabile all'uso di alcol rappresentando la prima causa di mortalità, morbilità e disabilità evitabile. In Piemonte, secondo i dati del sistema di sorveglianza Passi, tra i bevitori di 18-69 anni, che hanno guidato auto/moto negli ultimi 12 mesi, il 6% dichiara di aver guidato sotto l'effetto di alcol (cioè di aver bevuto, nell'ora precedente almeno due unità alcoliche).
Il mondo dei social network, le tecnologie alla portata di mano di tutti, contribuiscono sempre più alla diffusione rapida di culture del bere, favorite da disapplicazioni normative, scarso rigore, contraddizioni e convenienze alle quali è difficile rispondere con tempestività attraverso adeguate risposte istituzionali e più efficaci policy sull'alcol spesso contrastate dalle logiche del mercato a scapito di quelle di tutela della salute.
In riferimento a quanto emerge dai dati nazionali e regionali si è deciso di intervenire, lanciando un

messaggio di promozione alla salute, all'interno delle scuole in contemporanea a due campagne di prevenzione nazionale sui temi di fumo ed alcol (Giornata mondiale contro il fumo ed Alcol Day).

Metodi e strumenti

Nel corso dello svolgimento degli Open day sono stati utilizzati i seguenti metodi e strumenti:
- Peer education; alcuni studenti delle classi seconde che hanno aderito al progetto hanno collaborato, con gli operatori, nello svolgimento delle operazioni in veste di "peer aducator". In particolare, hanno partecipato attivamente alla mosrta interattiva sul fumo, coordinando le attività di animazione ed alla presentazione, discussione e premiazione dei video in concorso.
- Media education; per favorire lo sviluppo di un pensiero critico rivolto ai temi di interesse sono stati utilizzati creati dei materiali multimediali grazie all'utilizzo di strumenti tecnologici appositi, i quali, grazie alla loro "potenza comunicativa" e facilità di utilizzo per le nuove generazioni, sono stati ben accolti dagli studenti.
- Narrazione: l'utilizzo della narrazione, con le sue capacità di conferire senso e significato alle proprie esperienze è stato utilizzato, dai ragazzi, nella creazione di slogan di prevenzione rispetto al tema alcol e fumo, al fine di consentire agli stessi lo sviluppo di un "pensiero narrativo" capace di innescare processi di elaborazione, interpretazione e comprensione di esperienze e vissuti.
- Laboratori esperenziali attraverso i quali, i ragazzi, si sono cimentati in prove di abilità fisiche con l'utilizzo di occhiali che simulano lo stato di ebbrezza.

Valutazione prevista/effettuata

La valutazione è stata effettuata attraverso l'utilizzo di questionari di gradimento rivolto a entrambi gli istituti.

Tema di salute prevalente : DIPENDENZE

Temi secondari :

Setting : Ambiente scolastico

Destinatari finali :
Minori
Giovani
Adulti

Mandati :
Piano Nazionale di Prevenzione (PNP)
Piano Regionale di Prevenzione (PRP)
Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute

Finanziamenti :

Responsabili e gruppo di lavoro

DE CLEMENTE ANTONIETTA (responsabile)
e-mail : DECLEMENTE.ANTONIETTA@ASLTO5.PIEMONTE.IT

ALBANO LUCIA
Dirigente Medico - REPES per ASLTO5
ASLTO5
e-mail : ALBANO.LUCIA@ASLTO5.PIEMONTE.IT
Tel. : 01194293681

BALBI MARIA PAOLA

CROSETTO BARBARA

LEGGER ROBERTA

PACIONI ELENA

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Azienda Sanitaria
ASL TO5
Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

Categoria ente : Scuola
ISTITUTO VITTONE-AGRARIO
Chieri

LICEO A.MONTI
Chieri

Documentazione del progetto

1. Documento non definito
2. Documento non definito
3. Documento non definito

OBIETTIVI

Sensibilizzare gli studenti, il personale scolastico e i genitori sul tema della promozione alla salute.

Sensibilizzare gli studenti, il personale scolastico e i genitori sul tema della promozione alla salute. In particolare, sui comportamenti a rischio quali alcol e guida e l'uso di tabacco.

INTERVENTO AZIONE #1 - 19/05/2015

OPEN DAY: PORTE APERTE ALLA SALUTE
Intervento di contrasto al fumo di tabacco

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 6
Totale persone raggiunte : 250
Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :
Chieri;

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :
- Num. 2 Psicologo - ore 20
- Num. 1 Infermiere - ore 30

Descrizione dell'intervento :
Il giorno 19 maggio 2015 si è svolta una giornata dedicata alla prevenzione del fumo a conclusione del progetto "C'è un messaggio per te 2.0" a cui hanno aderito le classi seconde.
Dal giorno 16 maggio è stata allestita nel corridoio del primo piano e visitabile in modo informale da tutti gli studenti e dal personale della scuola una mostra sul fumo dell' ASL to5.
Il 19 nell'aula LIM sono stati proiettati i video prodotti dagli allievi delle classi seconde nell'ambito del progetto, gli stessi studenti hanno descritto ai compagni delle altre classi il progetto che li ha visti protagonisti.
Nella stessa mattinata tutte le classi dell'istituto, a turno, hanno potuto visitare la mostra interattiva "giocando" con gli opertori asl e con alcuni studenti delle classi seconde in veste di peer; sono stati inoltre assegnati dei premi in base alla costruzione di nuovi messaggi di salute sul tema fumo.
Nell'intervallo un operatore dell' ASL è stato a disposizione per sottoporre, per chi desiderasse, un test di misurazione del monossido di carbonio nei polmoni.
A termine della mattinata sono stati consegnati diplomi e premi relativi alla miglior produzione video da parte degli studenti delle classi seconde che avevano partecipato al progetto "C'è un messaggio per te 2.0"

Documentazione dell'intervento :

INTERVENTO AZIONE #2 - 21/05/2015

OPEN DAY: PORTE APERTE ALLA SALUTE Intervento di prevenzione degli incidenti stradali legati all'uso di alcol

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 6
Setting : Ambiente scolastico

Comuni coinvolti nell'intervento :
Chieri;

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Fisioterapista - ore 6
- Num. 1 Educatore professionale - ore 6
- Num. 1 Infermiere - ore 30

Descrizione dell'intervento :
Dal mese gennaio 2015 il liceo Monti ha partecipato al progetto" C'è un messaggio per Te", proposto a tutte le classi quarte, considerate un target di particolare interesse poichè studenti in procinto di acquisire la patente.
L'obiettivo posto nel progetto era stimolare una riflessione e creare una maggiore consapevolezza rispetto ai comportamenti a rischio per la salute derivanti dall' uso di alcol e parzialmente anche all'uso di tabacco.
In occasione del mese di prevenzione alcologica e al termine del percorso formativo è stato costruito un intervento che è stata anche l'occasione per esporre i lavori degli studenti e coinvolgere sul tema anche tutte altre le classi.
Dalle ore 10.00 alle ore 14.00 è stato possibile partecipare a diverse attività:

- laboratorio interattivo sul fumo con i pannelli della mostra fumo
- possibilità di ricevere informazioni sul fumo di tabacco e effettuare test sulla dipendenza e test sul fumo di tabacco misurando il monossido di carbonio presente nell'espirato
- laboratorio "le immagini raccontano di noi": visione e lettura di materiale autoprodotto sulla prevenzione di alcol e fumo
- possibilità di partecipare, nella palestra dell'istituto, al percorso "guida sicura" utilizzando degli occhiali che simulano lo stato di ebrezza, dopo il quale sono stati consegnati gratuitamente dei test alcolimetrici monouso

I laboratori sono stati proposti a tutti gli studenti, ai loro genitori, ai docenti e al personale di segreteria e ATA

Inoltre, per alcuni giorni, nell'atrio della scuola sono stati presenti:
- una mostra sul fumo con pannelli informativi
- gli slogan prodotti dagli studenti del 4° anno che hanno partecipato al progetto "C'è un messaggio per te", proiettati sul monitor nell'atrio dell'istituto.

Nell'atrio principale si è, inoltre, svolta la premiazione per i video prodotti dalle classi quarte.