

PROGETTO

Campagna contro l'abuso di alcool (catalogo)

Regione Piemonte ASL Novara

Progetto avviato nell'anno 2015 - Ultimo anno di attività : 2015

Abstract

Obiettivo generale

Elaborazione da parte delle classi terze di una campagna pubblicitaria coordinata contro l'abuso di alcool.

Obiettivo:

- a)acquisire consapevolezza delle problematiche relative all'abuso di alcool tra giovani e non,
- b) farsi promotori convinti della necessità di fare un uso consapevole di alcool,
- c) acquisire capacità nell'uso della funzione conativa della comunicazione,
- d) saper lavorare in gruppo.

Analisi di contesto

classi terze medie

Metodi e strumenti

- a) incontri con esperti del settore (SERT di Trecate e farmacista)
- b) raccolta dati ed informazioni da fonti diverse
- c) rielaborazione e selezione dei dati sotto la guida dei docenti
- d) presentazione degli strumenti e dei programmi necessari all'elaborazione del prodotto e delle nozioni relative al Laboratorio Immagine
- e) lavori di gruppo per la elaborazione del prodotto, con controllo e gestione da parte dei docenti, con utilizzo di schede di osservazione, valutazione e autovalutazione per docenti e alunni.

Valutazione prevista/effettuata

Gli insegnanti valuteranno

- a) l'impegno, l'interesse e il senso di responsabilità dimostrati
- b) le capacità di interagire nel lavoro con compagni e docenti (ascolto e rispetto del parere altrui, apporto personale offerto)
- c) conoscenze e competenze specifiche acquisite

Tema di salute prevalente : Alcol

Temi secondari :

Setting : Ambiente scolastico

Destinatari finali : Minori

Mandati : Piano Nazionale di Prevenzione (PNP)

Finanziamenti :

Responsabili e gruppo di lavoro

BIDOLI MARIELLA (responsabile)

ASL NO - Novara - Ser.T.

e-mail : sert.trecate@asl.novara.it

Tel. : 0321-786615

FASOLO ELENA

DPD ASL NO Sert Trecate
e-mail : sert.trecate@asl.novara.it
Tel. : 0321-786615

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Azienda Sanitaria

DpD sc Ser.T Trecate

In fase di realizzazione;

Categoria ente : Scuola

IC Italo Calvino Galliate

Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

OBIETTIVI

Campagna contro l'abuso di alcool

elaborazione da parte delle sei classi terze di una campagna pubblicitaria coordinata contro l'abuso di alcolici

INTERVENTO AZIONE #1 - 01/12/2015

intervento specialistico su alcool e problemi correlati, falsi miti, dipendenze, abuso, leggi specifiche, Servizi di riferimento

Numero edizioni : 3

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 140

Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Galliate

Plesso : ITALO CALVINO - Istituto : ITALO CALVINO GALLIATE

Scuola primaria

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :

- Num. 1 Educatore professionale - ore 10
- Num. 1 Assistente sociale - ore 10

Descrizione dell'intervento :

incontro con i ragazzi di terza media, sei classi, proiezione di slides, interventi, domande e discussione