PROGETTO

Campagna contro l'abuso di alcool (catalogo)

Regione Piemonte ASL Novara

Progetto avviato nell'anno 2015 - Ultimo anno di attività : 2015

Abstract

Obiettivo generale

Elaborazione da parte delle classi terze di una campagna pubblicitaria coordinata contro l'abuso di alcool.
Obiettivo:
a)acquisire consapevolezza delle problematiche relative all'abuso di alcool tra giovani e non,
b) farsi promotori convinti della necessità di fare un uso consapevole di alcool,
c) acquisire capacità nell'uso della funzione conativa della comunicazione,
d) saper lavorare in gruppo.

Analisi di contesto

classi terze medie

Metodi e strumenti

a) incontri con esperti del settore (SERT di Trecate e farmacista)
b) raccolta dati ed informazioni da fonti diverse
c) rielaborazione e selezione dei dati sotto la guida dei docenti
d) presentazione degli strumenti e dei programmi necessari all'elaborazione del prodotto e delle nozioni relative al Laboratorio Immagine
e) lavori di gruppo per la elaborazione del prodotto, con controllo e gestione da parte dei docenti, con utilizzo di schede di osservazione, valutazione e autovalutazione per docenti e alunni.

Valutazione prevista/effettuata

Gli insegnanti valuteranno
a) l'impegno, l'interesse e il senso di responsabilità dimostrati
b) le capacitaà di interagire nel lavoro con compagni e docenti (ascolto e rispetto del parere altrui, apporto personale offerto)
c) conoscenze e competenze specifiche acquisite

Tema di salute prevalente : Alcol

Temi secondari :

Setting : Ambiente scolastico

Destinatari finali : Minori

Mandati : Piano Nazionale di Prevenzione (PNP)

Finanziamenti :

Responsabili e gruppo di lavoro

BIDOLI MARIELLA (responsabile)
ASL NO - Novara - Ser.T.
e-mail : sert.trecate@asl.novara.it
Tel. : 0321-786615

FASOLO ELENA

DPD ASL NO Sert Trecate
e-mail : sert.trecate@asl.novara.it
Tel. : 0321-786615

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Azienda Sanitaria
DpD sc Ser.T Trecate
In fase di realizzazione;

Categoria ente : Scuola
IC Italo Calvino Galliate
Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

OBIETTIVI

Campagna contro l'abuso di alcool

elaborazione da parte delle sei classi terze di una campagna pubblicitaria coordinata contro l'abuso di alcolici

INTERVENTO AZIONE #1 - 01/12/2015

intervento specialistico su alcool e problemi correlati, falsi miti, dipendenze, abuso, leggi specifiche, Servizi di riferimento

Numero edizioni : 3
Ore singola edizione : 2
Totale persone raggiunte : 140
Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Galliate
Plesso : ITALO CALVINO - Istituto : ITALO CALVINO GALLIATE
Scuola primaria

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Educatore professionale - ore 10
- Num. 1 Assistente sociale - ore 10

Descrizione dell'intervento :
incontro con i ragazzi di terza media, sei classi, proiezione di slides, interventi, domande e discussione