

## PROGETTO

### PUBBLICITA' ED ADOLESCENTI

Regione Piemonte ASL Verbano Cusio Ossola

Progetto avviato nell'anno 2017 - Ultimo anno di attività : 2019

#### Abstract

##### Obiettivo generale

Comprendere e decodificare i messaggi pubblicitari in particolar modo quelli rivolti agli adolescenti. Messaggi che spesso nascondono insidie e rischiano di favorire comportamenti additivi - o quantomeno stili di vita, di consumo, di alimentazione - non salutari. Si tratta quindi di fare emergere le contraddizioni che possono rivelare molti messaggi ed immagini e sviluppare il senso critico nel codificare e comprendere il senso ed i rischi di tali messaggi.

##### Analisi di contesto

La pubblicità appare sempre più pressante, subdola, e straordinariamente attenta a cogliere ed indurre bisogni di consumo. I messaggi che ogni giorno, ogni istante, sono il frutto di elaborate ricerche, si pensi ad esempio allo sviluppo del neuromarketing, finalizzate a creare nei riceventi modelli di consumo.

##### Metodi e strumenti

Incontro con gli insegnanti e/o con gli studenti per una discussione ed una sensibilizzazione su tale problematica. Analisi di messaggi pubblicitari e discussione.

##### Valutazione prevista/effettuata

naNr insegnanti che partecipano incontro ed eventuale sviluppo altri interventi.

nr studenti

**Tema di salute prevalente :** DIPENDENZE

**Temi secondari :**

**Setting :** Ambiente scolastico

**Destinatari finali :** Giovani

**Mandati :** Piano Regionale di Prevenzione (PRP)

**Finanziamenti :** Attività corrente istituzionale

##### Responsabili e gruppo di lavoro

Dr. CROCE Mauro (responsabile)

Direttore

A.S.L. V.C.O.

e-mail : mauro.croce@aslvc0.it

Tel. : 0323 541407

##### Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Scuola

UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE

Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

## OBIETTIVI

**Consolidare, attivare e valorizzare le alleanze a livello centrale e territoriale utili alla programmazione congiunta e alla coprogettazione**

**COMPRENDERE E DECODIFICARE I MESSAGGI PUBBLICITARI ED I RISCHI CHE TALVOLTA POSSONO PRESENTARE**

## INTERVENTO AZIONE #1 - 21/02/2017 - 21/02/2017

### INCONTRO DI FORMAZIONE CON INSEGNANTI

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 300

Setting : Ambiente scolastico

#### **Scuole coinvolte nell'intervento :**

Verbania

Plesso : ITI L COBIANCHI - Istituto : IS L COBIANCHI

Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

## INTERVENTO AZIONE #2 - 28/03/2017

### INCONTRO CON STUDENTI

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 60

Setting : Ambiente scolastico

#### Scuole coinvolte nell'intervento :

Verbania

Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

## INTERVENTO AZIONE #3 - 01/12/2017 - 01/12/2017

### INCONTRO CON STUDENTI

Numero edizioni : 2

Ore singola edizione : 2

Totale persone raggiunte : 40

Setting : Ambiente scolastico

#### **Scuole coinvolte nell'intervento :**

Verbania

Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

## INTERVENTO AZIONE #4 - 01/01/2017

### incontro su nuove dipendenze e ruolo pubblicità

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 4

Totale persone raggiunte : 25

Setting : Servizi Sanitari

### Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

### INTERVENTO AZIONE #5 - 09/05/2018 - 09/05/2018

#### pubblicità ed adolescenti

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 1

Totale persone raggiunte : 230

Setting : Ambiente scolastico

#### Scuole coinvolte nell'intervento :

Domodossola

Plesso : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI

Scuola Secondaria di secondo grado

Domodossola

Plesso : LICEO G MARCONI - Istituto : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI

Scuola Secondaria di secondo grado

Domodossola

Plesso : ITI G MARCONI - Istituto : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI

Scuola Secondaria di secondo grado

Domodossola

Plesso : ITCG EINAUDI - Istituto : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI

Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna

Plesso : IS GOBETTI

Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna

Plesso : IS DALLA CHIESA SPINELLI

Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna

Plesso : LICEO SC E ART GOBETTI - Istituto : IS GOBETTI

Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna

Plesso : IPSIA DALLA CHIESA - Istituto : IS DALLA CHIESA SPINELLI

Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna

Plesso : ITCPACLE A SPINELLI - Istituto : IS DALLA CHIESA SPINELLI

Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna

Plesso : ITC A SPINELLI CORSO SERALE - Istituto : IS DALLA CHIESA SPINELLI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : IS L COBIANCHI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : LICEO CL SC SC UMANE B CAVALIERI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : LICEO L COBIANCHI - Istituto : IS L COBIANCHI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : ITCG FERRINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : ITI L COBIANCHI - Istituto : IS L COBIANCHI

Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :

- Num. 1 Psicologo - ore 3

## INTERVENTO AZIONE #6 - 01/12/2019 - 30/12/2019

### PUBBLICITA' ED ADOLESCENTI

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 2

Setting : Ambiente scolastico

#### **Scuole coinvolte nell'intervento :**

Verbania

Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Classi 3e : 4;

Metodi non specificati

#### Carichi di lavoro :

- Num. 1 Psicologo - ore 3

## INTERVENTO AZIONE #7 - 01/04/2019 - 30/04/2019

**Riflettiamo sui messaggi della pubblicità.  
Quando la pubblicità diventa additiva**

Setting : Ambiente scolastico

**Scuole coinvolte nell'intervento :**

Verbania

Plesso : IS FERRINI FRANZOSINI

Scuola Secondaria di secondo grado

Classi 3e : 3;

Metodi non specificati