PROGETTO

PUBBLICITA' ED ADOLESCENTI

Regione Piemonte ASL Verbano Cusio Ossola

Progetto avviato nell'anno 2017 - Ultimo anno di attività : 2019

Abstract

Obiettivo generale

Comprendere e decodificare i messaggi pubblicitari in particolar modo quelli rivolti agli adolescenti. Messaggi che spesso nascondono insidie e rischiano di favorire comportamenti additivi - o quantomeno stili di vita, di consumo, di alimentazione - non salutari. Si tratta quindi di fare emergere le contraddizioni che possono rivelare molti messaggi ed immagini e sviluppare il senso critico nel codificare e comprendere il senso ed i rischi di tali messaggi.

Analisi di contesto

La pubblicità appare sempre più pressante , subdola, e straordinariamente attenta a cogliere ed indurre bisogni di consumo. I messaggi che ogni giorno, ogni istante , sono il frutto di elaborate ricerche , si pensi ad esempio allo sviluppo del neuromarketing, finalizzate a creare nei riceventi modelli di consumo.

Metodi e strumenti

Incontro con gli insegnanti e/o con gli studenti per una discussione ed una sensibilizzazione su tale problematica. Analisi di messaggi pubblicitari e discussione.

Valutazione prevista/effettuata

naNr insegnanti che partecipano incontro ed eventuale sviluppo altri interventi.
nr studenti

Tema di salute prevalente : DIPENDENZE

Temi secondari :

Setting : Ambiente scolastico

Destinatari finali : Giovani

Mandati : Piano Regionale di Prevenzione (PRP)

Finanziamenti : Attività corrente istituzionale

Responsabili e gruppo di lavoro

Dr. CROCE Mauro (responsabile)
Direttore
A.S.L. V.C.O.
e-mail : mauro.croce@aslvco.it
Tel. : 0323 541407

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Scuola
UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE
Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

OBIETTIVI

Consolidare, attivare e valorizzare le alleanze a livello centrale e territoriale utili alla programmazione congiunta e alla coprogettazione

COMPRENDERE E DECODIFICARE I MESSAGGI PUBBLICITARI ED I RISCHI CHE TALVOLTA POSSONO PRESENTARE

INTERVENTO AZIONE #1 - 21/02/2017 - 21/02/2017

INCONTRO DI FORMAZIONE CON INSEGNANTI

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 2
Totale persone raggiunte : 300
Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Verbania
Plesso : ITI L COBIANCHI - Istituto : IS L COBIANCHI
Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #2 - 28/03/2017

INCONTRO CON STUDENTI

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 2
Totale persone raggiunte : 60
Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Verbania
Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #3 - 01/12/2017 - 01/12/2017

INCONTRO CON STUDENTI

Numero edizioni : 2
Ore singola edizione : 2
Totale persone raggiunte : 40
Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Verbania
Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #4 - 01/01/2017

incontro su nuove dipendenze e ruolo pubblicità

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 4
Totale persone raggiunte : 25
Setting : Servizi Sanitari

Comuni coinvolti nell'intervento :

Metodi non specificati

INTERVENTO AZIONE #5 - 09/05/2018 - 09/05/2018

pubblicità ed adolescenti

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 1
Totale persone raggiunte : 230
Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Domodossola
Plesso : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI
Scuola Secondaria di secondo grado

Domodossola
Plesso : LICEO G MARCONI - Istituto : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI
Scuola Secondaria di secondo grado

Domodossola
Plesso : ITI G MARCONI - Istituto : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI
Scuola Secondaria di secondo grado

Domodossola
Plesso : ITCG EINAUDI - Istituto : IS MARCONI GALLETTI EINAUDI
Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna
Plesso : IS GOBETTI
Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna
Plesso : IS DALLA CHIESA SPINELLI
Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna
Plesso : LICEO SC E ART GOBETTI - Istituto : IS GOBETTI
Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna
Plesso : IPSIA DALLA CHIESA - Istituto : IS DALLA CHIESA SPINELLI
Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna
Plesso : ITCPACLE A SPINELLI - Istituto : IS DALLA CHIESA SPINELLI
Scuola Secondaria di secondo grado

Omegna
Plesso : ITC A SPINELLI CORSO SERALE - Istituto : IS DALLA CHIESA SPINELLI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania
Plesso : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania
Plesso : IS L COBIANCHI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania

Plesso : LICEO CL SC SC UMANE B CAVALIERI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania
Plesso : LICEO L COBIANCHI - Istituto : IS L COBIANCHI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania
Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania
Plesso : ITCG FERRINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado

Verbania
Plesso : ITI L COBIANCHI - Istituto : IS L COBIANCHI
Scuola Secondaria di secondo grado

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Psicologo - ore 3

INTERVENTO AZIONE #6 - 01/12/2019 - 30/12/2019

PUBBLICITA' ED ADOLESCENTI

Numero edizioni : 1
Ore singola edizione : 2
Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Verbania
Plesso : IPSCT FRANZOSINI - Istituto : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado
Classi 3e : 4;

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :
- Num. 1 Psicologo - ore 3

INTERVENTO AZIONE #7 - 01/04/2019 - 30/04/2019

Riflettiamo sui messaggi della pubblicità.
Quando la pubblicità diventa additiva

Setting : Ambiente scolastico

Scuole coinvolte nell'intervento :

Verbania
Plesso : IS FERRINI FRANZOSINI
Scuola Secondaria di secondo grado
Classi 3e : 3;

Metodi non specificati